

Jaarverslag 2025 NH Media

Thuis in heel Noord-Holland



Inhoudsopgave

1. Verslag Raad van Toezicht	3
1.1 Algemene Informatie	3
1.2 Belangrijke onderwerpen voor de Raad van Toezicht in 2025	3
1.3 Over de Raad van Toezicht	5
2. Algemene informatie	7
3. Het Bestuursverslag	7
3.1 Het jaar van het RPO Concessie beleidsplan (2026-2030) De procedure tot de aanwijzing van NH Media	7
3.2 Het veranderende Umfeld vraagt om waakzaamheid en weerbaarheid	8
3.3 Verdergaande samenwerkingen	8
3.4 Journalistiek verslag	8
3.5 Verslag Mediaraad	22
3.6 Bereik verschillende distributiekkanalen	25
3.7 Technologie en infrastructuur	30
3.8 Marketing en zichtbaarheid	32
3.9 NH Media Sales en Regio Impact	34
3.10 Human Resources en medezeggenschap	35
3.11 Duurzaamheid, faciliteiten en mobiliteit	37
3.12 Risicomanagement	38
3.13 Financiële informatie	42
3.14 Fiscaal	44
3.15 Toekomst	45
3.16 Financiële toekomst	46
4. Model IX: Verklaring governance en interne beheersing	47
5. Model X: Verklaring integriteit van bestuurders en werknemers	48
6. Jaarrekening 2025	49
6.1 Balans per 31 december (Model I)	49
6.2 Exploitatierkening (Model II)	50
6.3 Kasstroomoverzicht (Model III)	51
6.4 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen	52
6.5 Toelichting op de balans	59
6.6 Toelichting op de exploitatierkening (conform model Va)	67
6.7 Model IV: Toelichting op exploitatierkening	79
6.8 Model VI: Toelichting op nevenactiviteiten per cluster	80
6.9 Model VII: Sponsorbijdragen en bijdragen van derden	81
6.10 Model VIII: Bartering contracten	82
6.11 Ondertekening	83
7. Overige gegevens	84

1. Verslag Raad van Toezicht

1.1 Algemene Informatie

In 2025 heeft de Raad van Toezicht (RvT) van NH Media achtmaal vergaderd met de algemeen directeur/bestuurder David Vink. Tijdens deze vergaderingen is gesproken over de algemene gang van zaken binnen de organisatie, de financiële ontwikkelingen en de strategische koers van NH Media. Daarnaast vonden enkele extra bijeenkomsten en themasessies plaats.

Vergaderingen en bijeenkomsten in 2025:

- Reguliere vergaderingen: 5 maart, 17 april, 2 oktober en 11 december.
- 25 maart: extra vergadering in verband met een statutenwijziging.
- 17 april: goedkeuring van het jaarverslag en de jaarrekening 2024, in aanwezigheid van Flynth Accountants, en verlening van decharge aan de directeur/bestuurder voor het gevoerde beleid in 2024.
- 3 juli: strategiedag met het volledige managementteam en de redactieleiding. Voorafgaand hieraan heeft de RvT een zelfevaluatie uitgevoerd.
- 3 september: vergadering over de bekostigingsaanvraag 2026.
- 10 juni: een extra vergadering over het Beleidsplan 2026–2030 in het kader van de aanwijzingsprocedure voor regionale publieke media-instellingen.
- 2 oktober: aansluitend aan de reguliere vergadering een separate sessie met de RvT, de bestuurder en de Ondernemingsraad.
- 12 november: evaluatiegesprek met de directeur/bestuurder door de remuneratiecommissie.
- De voorzitter van de RvT heeft daarnaast 6-wekelijks informeel overleg met de directeur/bestuurder over allerlei lopende zaken, waaronder ook de agendasetting voor de formele vergaderingen.

1.2 Belangrijke onderwerpen voor de Raad van Toezicht in 2025

- **De procedure tot aanwijzing van regionale publieke media-instellingen 2026-2030**

De bestuurder en het managementteam hebben dit jaar veel tijd en energie besteed aan deze aanwijzingsprocedure. Het Beleidsplan 2025-2030 was hierbij een belangrijke component. De RvT heeft toegezien op de aansluiting naar andere relevante beleidsdocumenten zoals de NH Mediastrategie, de meerjarenbegroting en het RPO Concessiebeleidsplan. Op 10 juni heeft de Raad van Toezicht het plan en ook de overige vereiste documenten goedgekeurd.

- **De nieuwe Mediastrategie van NH Media**

Deze strategie is erop gericht om bredere en meer diverse publieksgroepen te bereiken met kwalitatief hoogwaardige journalistiek. Er is een keuze gemaakt voor een drietal focus publieksgroepen en daar is de organisatie naar gestructureerd. Een grote verandering, waar bestuurder en hoofdredacteur intensief hebben samengewerkt met de OR, de redactieraad en de Mediaraad. De RvT is bij alle stappen betrokken geweest en ziet dat dat deze strategie in de NH organisatie breed gedragen wordt.

- **Het RPO Concessiebeleidsplan (CBP) 2026-2030**

De RvT is op de hoogte gehouden van de voortgang van het RPO Concessiebeleidsplan 2026-2030 en de daaruit volgende Uitvoeringsagenda. Met de bestuurder is regelmatig gesproken over de aansluiting

op het NH Media Beleidsplan 2026-2030 en de collectieve ambities van de Regionale Omroepen. De RvT heeft geconstateerd dat NH Media goed voorgesorteerd staat voor de uitvoering van dit CBP.

- **Statutenwijziging en aanpassing rooster van aftreden RvT**

Per 5 juni 2025 zijn de statuten van de Stichting RTV Noord-Holland aangepast om het mogelijk te maken dat er in specifieke gevallen de zittingstermijn van een lid van de raad van toezicht met maximaal één jaar per zittingsperiode kan worden verlengd. Het besluit tot verlenging van de zittingstermijn dient gemotiveerd te worden. Dit is gedaan om de continuïteit van de RvT in 2025 te waarborgen in een jaar waarin de aanwijzingsprocedure voor NH Media liep.

- **Jaarrekening en jaarverslag 2024**

Op 17 april zijn de jaarrekening en het jaarverslag 2024 in bijzijn van Flynth Audit B.V. goedgekeurd en heeft de directeur/bestuurder decharge gekregen voor het gevoerde beleid in 2024.

- **Vacature RvT**

Door het aflopen van de tweede zittingstermijn van RvT lid Astrid Elburg is in oktober 2025 een vacature ontstaan. De RvT en de bestuurder danken Astrid voor haar geweldige werk en inzet voor NH Media. Haar portefeuille HR en Medezeggenschap is overgenomen door Gracita Biezen. Gracita is na een sollicitatieprocedure, waarin ook de OR van NH Media betrokken was, in de RvT vergadering van 11 december benoemd.

- **Bekostigingsaanvraag NH Media 2026**

De bekostigingsaanvraag voor 2026 is uitgebreid bekeken en sluit prima aan bij het goedgekeurde meerjarenbeleid en de meerjarenbegroting. Op 3 september heeft de RvT de bekostigingsaanvraag goedgekeurd.

- **Strategisch HR beleid**

Het management heeft een sterke focus op het transformeren van de NH Media naar digitaal wendbare nieuwsorganisatie. Hierin spelen de verduurzaming van gesubsidieerde projecten (WaU) op het gebied van digitale transformatie, de uitrol van de mediastrategie en de flexibilisering van het redactiebudget een belangrijke rol. Er is een breed pakket opleidingen beschikbaar gekomen, zowel inhoudelijk als managerial. Medewerkers worden uitgedaagd en begeleid om zelf de noodzakelijke stappen te zetten. Ook wordt hun de mogelijkheid geboden te groeien in hun nieuwe rollen. De RvT volgt deze ontwikkelingen met bijzondere interesse.

- **Risicomanagement en interne beheersing**

Tijdens de strategiedag op 3 juli heeft de RvT een uitgebreide sessie Risicomanagement met het voltallige MT gedaan. De 10 geïdentificeerde risico's en mitigerende maatregelen zijn toegelicht door de verantwoordelijke MT leden. Speciale aandacht kregen Cybersecurity/Calamiteitenplannen en de kansen en bedreigingen van AI op de NH bedrijfsvoering. Deze onderwerpen zullen ook in 2026 op de RvT agenda blijven.

- **Samenwerking met de Ondernemingsraad (OR)**

Binnen de RvT onderhoudt een van de leden op regelmatige basis contact met de voorzitter van de OR. Daarnaast heeft op 2 oktober een overleg plaatsgevonden tussen de RvT, de OR en de bestuurder over samenwerking, communicatie en actuele onderwerpen.

- **Publiciteit in de Telegraaf rondom salarissen bestuurders regionale omroepen**

Begin augustus heeft de Telegraaf geschreven over salarisstijgingen van bestuurders in het overgangsregime bij de Regionale Omroepen. Ook de bestuurder van NH Media werd in dat kader genoemd. De bestuurder heeft hierop inhoudelijk gereageerd naar de RvT, de OR en het gehele personeel. De OR heeft in een gesprek met de RvT en accountantskantoor Flynth vastgesteld dat de remuneratie van de bestuurder binnen de wettelijke kaders valt en heeft die bevindingen gecommuniceerd binnen de NH organisatie. Tijdens de RvT-OR bijeenkomst van 2 oktober is het proces geëvalueerd.

De Raad van Toezicht constateert met waardering dat, na de verhuizing van Amsterdam naar Hilversum, in 2025 wederom een omvangrijk strategisch traject – de nieuwe mediastrategie – succesvol is ontwikkeld en grotendeels is geïmplementeerd. De wijze waarop de totstandkoming is vormgegeven met een brede inbreng van velen in de organisatie heeft in hoge mate bijgedragen aan het uiteindelijk resultaat met een groot draagvlak bij de medewerkers van NH Media. De verdere uitwerking zal in de komende jaren zijn beslag vinden. De RvT ziet deze implementering met vertrouwen tegemoet.

De RvT dankt alle medewerkers van NH Media voor hun inzet, betrokkenheid en creativiteit in 2025! Ook dit afgelopen jaar heeft het team NH Media weer een topprestatie geleverd.

1.3 Over de Raad van Toezicht

De RvT-leden kunnen maximaal twee termijnen van vier jaar worden benoemd. In bijzondere gevallen kan daarvan statutair per termijn met een jaar van worden afgeweken. De RvT stelt een profiel op voor nieuwe leden en bewaakt een evenwichtige samenstelling. Belangenverstrengeling wordt voorkomen en bij mogelijke conflicten kan de RvT besluiten dat betrokken leden niet deelnemen aan besluitvorming.

Raad van Toezicht NH Media

Naam	Functie	Benoeming	Aftredend
De heer P.W.C. van Barneveld	Voorzitter	01-10-2017	01-10-2027
De heer M. Mokveld	Vicevoorzitter	01-02-2018	01-03-2026
Mevrouw A.Y Elburg	Lid	01-10-2017	01-10-2025 afgetreden
Mevrouw L. van Bommel	Lid	26-08-2019	01-10-2027
De heer J. Koekkoek	Lid	04-02-2020	01-10-2028
Mevrouw G. Biezen	Lid	11-12-2025	11-12-2033

De RvT houdt toezicht op intern risicomanagement en controlesystemen door kwartaal- en jaarcijfers te bespreken met het bestuur en jaarlijks de accountant te raadplegen. Daarnaast ontvangt de RvT informatie van het Managementteam (MT) en de Ondernemingsraad (OR), met minstens één gezamenlijk overleg per jaar.

Een RvT-lid is aangewezen als contactpersoon voor de OR. Het RvT-lid met financiële verantwoordelijkheid overlegt minimaal eenmaal per jaar met de accountant. Zelfevaluatie vindt regelmatig plaats. De remuneratiecommissie houdt jaarlijks een evaluatiegesprek met de bestuurder.

Redactionele onafhankelijkheid is gewaarborgd via het Mediastatuut voor de Mediaraad en het Redactiestatuut. De naleving van wet- en regelgeving ligt primair bij het bestuur, maar wordt ook gemonitord door de RvT en de onafhankelijke accountant.

De bestuurdersvergoeding voldoet aan de Wet Normering Topinkomens. De RvT-vergoedingen zijn in lijn met de sectornormen.

RvT leden en hun portefeuille:

Peter van Bameveld (Voorzitter)

Lisa van Bommel (Financiën)

Jan Koekkoek (Juridische zaken)

Gracita Biezen (Personeel en Ondernemingsraad)

2. Algemene informatie

Stichting RTV NH, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41224770 en handelend onder de naam NH Media, creëert dagelijks informatieve content over belangrijke maatschappelijke thema's in Noord-Holland. Hiermee verbindt NH Media inwoners van de provincie. De content wordt continu gedeeld via diverse platforms: online, apps, sociale media, televisie en radio. Het hoofdkantoor is gevestigd aan de 's-Gravelandseweg 80, 1217 EW Hilversum. NH Media heeft geen winstoogmerk.



De stichting kent een Raad van Toezicht die het beleid van de bestuurder controleert. De bestuurder wordt bijgestaan door een managementteam dat advies geeft en zorg draagt voor de uitvoering van het beleid. De Raad van Toezicht komt standaard vier keer per jaar bijeen en vaker indien nodig, bijvoorbeeld bij belangrijke thema's of beslismomenten. Minstens vijftig procent van het programma-aanbod van NH Media bestaat uit eigen producties of producties die exclusief in opdracht van NH worden gemaakt. De Mediaraad houdt toezicht op het programma-aanbod. Intern dragen de Ondernemingsraad en Redactieraad bij aan het functioneren van een professionele publieke mediaorganisatie.

3. Het Bestuursverslag

We geven mensen in Noord-Holland een stem. Omdat wij geloven in de kracht van de samenleving hebben we niet alleen oog voor de problemen, maar ook voor de oplossingen. Daarom werken wij met bevlogen makers die werken vanuit de samenleving. De strategie van NH Media is diepgeworteld in de publieke waarde van de regionale omroep. NH Media positioneert zich als een onafhankelijke en verbindende nieuwsorganisatie die alle Noord-Hollanders informeert, representeert en betreft bij hun leefomgeving, met als doel het versterken van democratische meningsvorming en sociale cohesie. Hiermee sluit de strategie naadloos aan op het RPO-concessiebeleidsplan Alles wat ons verbindt, waarin publieke waarden als betrouwbaarheid, representatie en verbinding centraal staan in de uitvoering van de regionale publieke mediaopdracht

3.1 Het jaar van het RPO Concessie beleidsplan (2026-2030)

De procedure tot de aanwijzing van NH Media

Bestuurders en Hoofdredacties van de Regionale Omroepen zijn in 2025 erg druk geweest met zowel het Concessie Beleidsplan (CBP) van de RPO als het eigen Beleidsplan 2026-2030. In de sterk veranderende (media) wereld is het een uitdaging vijf jaar voorruit te kijken en zeker om dat in onderlinge samenwerking en afstemming te doen. Toch hebben we met elkaar de overtuiging dat er een congruent pakket plannen ligt met een praktische, alom gedragen uitvoeringsagenda. Dit maakt de dialoog zowel intern als met andere regionale omroepen constructief en vruchtbaar. We zitten allemaal op dezelfde lijn.



3.2 Het veranderende Umfeld vraagt om waakzaamheid en weerbaarheid

De geopolitieke ontwikkelingen onderstrepen in toenemende mate het maatschappelijke belang van onze rol als calamiteitenzender. Tegen deze achtergrond heeft NH Media in 2025,



in nauwe samenwerking met de Regionale Publieke Omroep (RPO) en de overige regionale omroepen, deelgenomen aan een gezamenlijke landelijke publiekscampagne. Deze campagne had tot doel het bewustzijn onder het publiek te vergroten van de regionale omroep als betrouwbare en toegankelijke informatiebron in geval van calamiteiten en crises, en daarmee de zichtbaarheid van deze wettelijke taak verder te versterken.

Daarnaast is het overleg met de Veiligheidsregio's in Noord-Holland verder geïntensiveerd. In dat kader worden onze operationele processen en crisisprocedures periodiek en in gezamenlijkheid getoetst en geëvalueerd, onder meer door middel van multidisciplinaire oefensituaties. Ook digitale weerbaarheid en cybersecurity bleven onverminderd een belangrijk aandachtspunt. Deze onderwerpen stonden structureel op de agenda van zowel het managementteam als de Raad van Toezicht, waarbij blijvend wordt geïnvesteerd in het versterken van de weerbaarheid en continuïteit van de organisatie.

3.3 Verdergaande samenwerkingen

Afgelopen jaar zijn de verschillende samenwerkingen in de volle breedte geïntensiveerd en zijn er nieuwe strategische samenwerkingsprojecten bij gekomen. NH Media is aangehaakt op Bureau Regio, er is een pilot gestart om op technologisch vlak samen te werken met RTV Utrecht en NH Media is een van de drie omroepen die het nieuwe Technologische Eco Systeem (TES) initiëren.

3.4 Journalistiek verslag

3.4.1 Verankerd in de samenleving

Onze redactie is stevig verankerd in Noord-Holland. Regionale teams van verslaggevers beslaan de hele provincie en maken lokale en regionale verhalen vanuit hun eigen netwerk of waarneming. Ze hebben oog voor nieuwsverhalen en herkennen de regionale cultuur. De redactie werkt crossmediaal: onze verhalen zijn te lezen, te horen en zien op online platformen, radio en televisie. Een aantal voorbeelden:

- **Culturele identiteit:** De zweefmolen, kermisborrels, Pinkster 3 en Lappendag: de kermis is onlosmakelijk verbonden aan de regio West-Friesland. Maar is het een ordinair zuipfeest of het feest van de verbroedering? De West-Friese redactie verdiept zich een seizoen lang in dit fenomeen en belicht de kermis in [de verhalenserie 'Kerremus!'](#) van alle kanten.

- **Nieuwe gebeurtenissen in historisch perspectief:** In Haarlem markeren steeds meer Stolpersteine de huizen van gedeporteerde en vermoorde Joodse, Roma en Sinti bewoners. De documentaire [Struikelen om niet te vergeten](#) laat zien hoe deze kleine stenen het herdenken levend houden - en een bredere beweging in gang zetten. "Het is een steentje in de vijver."
- **Lokale betrokkenheid:** Sinds november is er een expositie over de Nieuwjaarsbrand in Volendam. Maar dat proces ging niet bepaald vanzelf. Lange tijd wilden getroffenene de ramp niet oprakelen. NH-journalist en overlevende van de ramp Gerie Smit onderzoekt in haar nieuwe documentaire [Museum voor de Hemel](#) of en hoe de brand een publieke herdenkingsplek moet krijgen.
- **Actualiteit:** In de IJmond is de [spanning hoog opgelopen](#) door een conflict tussen rivaliserende jongeren-groepen uit Beverwijk, Heemskerk en Haarlem-Schalkwijk. Gewelddadige filmpjes en dreigementen verspreid via sociale media hebben geleid tot grote onrust in de regio en de sluiting van scholen en sportclubs.



3.4.2 Inspiratie en verbinding

We hebben niet alleen oog voor de problemen, maar ook voor de oplossingen. Met onze verhalen willen we inspireren en verbinden. We hebben aandacht voor de mensen in de regio die het verschil maken, die mooie dingen doen.

- **De verbinders:** De 20-jarige Nikki uit Naarden weet hoe eenzaamheid kan voelen. Tijdens de Week tegen Eenzaamheid koos ze er daarom voor iets [te betekenen voor ouderen](#): samen met vrijwilligers organiseerde ze in zorgvilla Marijke Elisabeth in Hilversum een spelletjesdag en diner.
- **De taboedoorbakers:** Jongerenwerkers van organisatie Link in Schagen willen de jeugd overtuigen dat praten over hoe je je voelt, gewoon kan. Of sterker nog: hard nodig is. Ze zien dat jongeren vaak worstelen met hun gedachten, maar door groepsdruk er niet over kunnen praten. Daar moeten we vanaf, vinden de jongerenwerkers. Ze gaan daarom de scholen langs om het [taboe er af te krijgen](#).
- **De aanpakkers:** "Toen dit restaurant dicht ging, maakte ik de grap: op een dag ga ik het zelf doen", vertelt de 19-jarige Marise Leupen uit Obdam. En hoewel het maar een grapje was, maakte broer Martijn er meteen werk van. Er volgden gesprekken met de pandeigenaar en inmiddels wordt er druk geklust om Het Wapen van Obdam [nieuw leven in te blazen](#).
- **De buurtmakers:** Met een penseel in de hand en kleur op het doek geven jongeren uit de Kersenboogerd in Hoorn vorm aan hun kijk op de buurt én op zichzelf. Door hun

gevoel niet in woorden, maar in kunst uit te drukken, kunnen zij hun emoties delen en bijdragen aan de verbinding in de wijk.

- **De kleine investeerders:** Nog een paar maandjes wachten en dan kunnen mensen uit De Kwakel weer [in eigen dorp naar de supermarkt](#). Dankzij honderdduizenden euro's aan investeringsgeld van bewoners is er straks - na bijna een jaar zonder buurtsuper - weer een winkel dichtbij. "We hopen dat andere dorpen onze aanpak over kunnen nemen."
- **De zorgers:** In een hospice worden ongeneeslijk zieke mensen verzorgd in een huiselijke sfeer. Een verblijf als laatste halte voor de dood. Dignitas is het enige hospice in West-Friesland, maar hoe gaat het tussen die muren aan toe? In de serie ['Liefde voor de Dood: het leven in een hospice'](#) nemen we een kijkje achter de voordeur en spreken we onder meer met gasten, medewerkers en vrijwilligers.

3.4.3 Interactie

Voor een publieke organisatie is het belangrijk om aanspreekbaar en laagdrempelig te zijn voor het publiek. Onze regioverslaggevers werken vanuit de samenleving en zijn zichtbaar. Ook via onze platformen en met onze verhalen en vertelvormen maken we voortdurend verbinding met ons publiek.

- **Publiek te gast:** Voor een publiek van een man of zestig ging in februari de NH-documentaire ['Vandaag Port Talbot, morgen IJmuiden?'](#) in première. In de achterzaal van Café de Zon in Wijk aan Zee keken dorpsbewoners, (oud-)medewerkers van Tata Steel, actievoerders en vrienden en bekenden van de makers naar een indringend beeld van de pijnlijke gevolgen van het massaontslag bij een staalfabriek in Port Talbot, Wales.
- **Elkaar helpen:** NH Helpt was ook in 2025 de online omgeving waar Noord-Hollanders die naar elkaar omkijken elkaar kunnen vinden. Of je nu op zoek bent naar een helpende hand of juist graag wilt bijdragen aan het welzijn van anderen, NH Helpt is de plek waar Noord-Hollanders [elkaar ontmoeten, steunen en inspireren](#). De uitwisseling is altijd kosteloos en bij voorkeur tussen buurt- of streekgenoten. Zo wil NH de interactie in de provincie bevorderen en het gemeenschapsgevoel vergroten.
- **Tussen de luisteraars:** In juni verzamelden zo'n 250.000 bezoekers op de [Ring van Amsterdam](#) om het 750-jarig bestaan te vieren. NH radio was erbij en deed live verslag tijdens een acht uur durende radio-uitzending. Vanuit een opgebouwde radiostudio op de ring luister je naar alle vaste radiopresentatoren.



- **Peilen:** We vroegen ons [NH Panel](#) of ze zich zorgen maakten over een grote noodsituatie in Noord-Holland. Bij een langdurige stroomstoring, natuurramp of oorlog zeiden de meesten redelijk voorbereid te zijn, maar meer dan de helft heeft geen noodpakket in huis en bijna 70 procent geen noodplan. We maakten er een [explainer](#) over.

3.4.4 Onderzoek & verdieping

Tegels lichten is belangrijk voor elke nieuwsorganisatie, we controleren de macht en agenderen kwesties die spelen in de samenleving. Dit heeft geleid tot verschillende onderzoeksverhalen.

- In aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen deed Kieskompas in opdracht van de gezamenlijke regionale omroepen onderzoek naar verschillende verkiezingsthema's. Het belangrijkste Noord-Hollandse thema: wonen. Waarin we het dilemma over



[bouwten ten koste van groen bespraken](#). Ook gaven Noord-Hollanders hun mening over het gebruik van bestrijdingsmiddelen in de agrarische sector die we weer [voorlegden aan groentetelers](#). En vindt Noord-Holland het tijd dat de N9, in ieder geval één van de gevaarlijkste wegen van Noord-Holland, eindelijk eens [veiliger gemaakt moet worden](#).

- Met Noord-Holland Noord gezond richtten we onze blik op de grote gezondheidsambities in de regio Noord-Holland Noord. Dat wil in 2030 de gezondste regio van Nederland zijn. Maar wat zijn de problemen? En vooral ook de oplossingen? Aan de hand van data, maar ook persoonlijke verhalen schetsten we de problematiek van [alcoholgebruik](#), [personeelstekorten](#) in de zorg en [Parkinson](#).
- Als het nodig is doen we een beroep op [Wet Open Overheid](#). Zo konden we een verhaal maken over de onrust op het gemeentehuis van Hilversum na het plotselinge vertrek van wethouder Bart Heller.
- Ook in samenwerking met andere mediapartners deden we onderzoek. Met de NOS en Nieuwsuur bijvoorbeeld naar de [opvang van asielzoekers](#) in Noord-Hollandse gemeenten. En samen met Streekomroep West-Friesland doken we in de [enorme populariteit van de starterslening](#). Dat leidde er zelfs toe dat de gemeente Stede Broec besloot de pot met startersleningen weer [aan te vullen](#).
- We onderzochten de reden waarom de afgelopen jaren veel [wethouders het bijtje erbij neer gooiden](#).

- Het NH Nieuws-panel, dat bestaat uit bijna 6.100 leden, hebben we het afgelopen jaar 6 keer ondervraagd. Over onder meer vuurwerk, het omgaan met noodsituaties, de val van het kabinet Schoof, maar ook hoe de ruimte in Noord-Holland verdeeld moet worden. De data, maar ook de verhalen van de panelleden leidden tot [een reeks aan verhalen](#).

3.4.5 Sport

Van amateursport tot de eredivisie, van sterspelers tot fanatieke amateurs en van winnaars tot verliezers. Het team van NH Sport was er in 2025 bij.

Als er feest is: Fans huldigden in juni op Plein 1945 in IJmuiden de voetballers van [Telstar gehuldigd](#) na hun promotie naar de eredivisie. NH Sport was erbij, sprak met spelers op het podium en supporters op het bomvolle plein.

Als een droom in duigen valt: AZ was dichtbij, maar heeft de KNVB-beker toch aan Go Ahead Eagles moeten laten. Een late tegentreffer (1-1) en een verloren penaltyserie deden de Alkmaarders de das om. Daarmee eindigde een feestelijke dag in [een enorme deceptie](#).

Als de week van start gaat: NH Sport duikt wekelijks ergens in de provincie op voor een [nieuwe tv-uitzending](#). Bij de plaatselijke tennisclub, de Johan Crujff Arena en alles daar tussenin. Met interviews, reportages en sfeerverslagen van wereldkampioenen tot amateursporters en vrijwilligers die voor dag en dauw en geheel belangeloos voor hun cluppie klaarstaan.



Als talenten opstaan: AZ-middenvelder Kees Smit is gisteren in de prijzen gevallen op het NOC*NSF Sportgala. De 19-jarige Heilooër won de Young Talent Award. Die wordt uitgereikt aan de [talentvolste Nederlandse sporter van 2025](#).

Op ál onze platformen: NH Sport is wekelijks te horen op NH Radio, te zien op televisie en te lezen op site en app. Maar de video's zijn ook terug te zien op onze socials. Zo ging niet alleen superfan [Tante Dicky](#) het hele internet over, ook tweelingbroers Wassim en Annas Bouziane gingen viral op [TikTok](#).

En de hele 42,195 kilometer lang: Een nieuw parcoursrecord, een stewardess die bij haar debuut brons pakt op het NK en een (geslaagd) huwelijksaanzoek: er waren weer genoeg bijzondere verhalen tijdens de jubileumeditie van de Amsterdam Marathon. Kijk hieronder naar een compilatie van [de mooiste momenten van het evenement](#).

3.4.6 Diversiteit en inclusie

Als publieke organisatie streven we naar meer diversiteit, niet alleen binnen onze redactionele teams, maar ook in de verhalen die we vertellen en de bronnen die we raadplegen. We geloven dat een diverse en inclusieve benadering essentieel is voor het nauwkeurig weergeven van de complexe realiteit van Noord-Holland en het bevorderen van begrip en verbondenheid in onze gemeenschap.

- **Gevluchte landgenoten:** In de serie ['Van Oekraïne naar Opperdoes'](#) portretteert Daria Lysytsia Oekraïense vluchtelingen die in Noord-Holland terecht zijn gekomen. Lysytsia ontvlucht zelf ook met haar gezin het oorlogsgeweld in haar thuisstad Zaporizja en komt uiteindelijk terecht in het West-Friese Opperdoes. Met deze portretten geeft zij haar gevluchte landgenoten een gezicht.
- ['Sport kent geen grenzen'](#): In oktober vertrokken 21 sporters met een 'uitdaging' - van Downsyndroom tot ADHD – naar Italië, voor het WK-Taekwondo. Ze laten zien dat sport geen grenzen kent en dat dit avontuur veel meer is dan een wedstrijd. Onze verslaggeefster Eline Boshuizen reisde [met hen mee](#).
- **Aandacht voor gelijke rechten en acceptatie:** Een recordaantal boten vaarde deze zomer mee tijdens de grachtentocht van de ['Alkmaar Pride'](#), de feestelijke afsluiting van de Roze Week. De kleurrijke botenparade was live te volgen via NH. De Pride Week ging eerder van start met de Pride Walk, waarmee aandacht werd gevraagd voor gelijke rechten en acceptatie.
- **Grens overstijgende vriendschappen:** In ['Van ver naar vertrouwd'](#) portretteert programmamaker Mohammad Almousa vluchtelingen en Noord-Hollanders die elkaar hebben gevonden in vriendschap. In de serie worden de verhalen verteld van nieuwkomers uit verschillende delen van de wereld, die alles achterlaten om een nieuw leven op te bouwen in onze provincie. Ze krijgen daarbij hulp van Noord-Hollanders die zich hier belangeloos voor inzetten. Hieruit ontstaan bijzondere vriendschappen.



3.4.7 Kweekvijver van talent

Bij NH geloven we in kennisdeling en het stimuleren van groei. We bieden onze medewerkers de kans om zich binnen hun functie te ontwikkelen én daarbuiten. Dat doen we door actief trainingen aan te bieden en intern kennis te delen. Ook stimuleren we team overstijgende inzet en ontwikkeling. Zo hebben verslaggevers afgelopen jaar geleerd om ook nieuws te lezen op radio, leerden een aantal bureauredacteuren ook video's te maken en kregen een aantal verslaggevers de kans om live evenementen te presenteren. Op die manier blijft de redactie dynamisch en wendbaar. Voor leidinggevenden hebben we in 2025 een leerlijn opgestart. Dankzij dit programma kunnen collega's zich binnen de redactie ontwikkelen in hun leidinggevende capaciteiten door training en intervisie. Deze leerlijn wordt doorgetrokken in 2026.

Het afgelopen jaar hebben stagiaires op onze verschillende redacties waardevolle ervaring opgedaan. Zij werkten nauw samen met ervaren journalisten, brachten hun vaardigheden in de praktijk en droegen actief bij aan de dagelijkse nieuwsproductie voor onze verschillende platforms.



Dit traject bevorderde niet alleen hun professionele groei, maar verrijkte NH ook met frisse perspectieven en nieuwe ideeën vanuit de jongere generatie.

3.4.8 Redactionele Samenwerkingen



3.4.8.1 Samenwerking onderwijs

In de week van 7 april stonden zeven verslaggevers op basisscholen en middelbare scholen voor de klas in het kader van het evenement *Journalist in de klas*. Ze gingen in gesprek over journalistiek, nieuws, nepnieuws en NH. Verschillende groepen van de School voor Journalistiek in Utrecht waren in 2025 te gast op onze redactie om samen met onze verslaggevers en teamleiders te werken aan projecten en afstudeeropdrachten.

3.4.9 Samenwerking maatschappelijke organisaties

Bij ons team Thema's en Evenementen werken we samen met een groot aantal partners. We werken regelmatig samen met crowdfundingplatform *Voor de Kunst* waarbij inhoudelijk interessante, regionale producties gedeeld worden. Zo kwamen er in 2025 meerdere documentaires tot stand:

- Ongezien, Ongehoord, waarin het verhaal van Chadi wordt verteld, een jonge ex-gedetineerde uit Amsterdam. Na een periode van criminaliteit en gevangenisstraf, ontdekt Chadi een andere kant van zichzelf, namelijk zijn talent om te kunnen debatteren.
- “Ben je ongesteld of zo?” Mariska en Karin zijn twee vrouwen met PMDD. Maandelijks voeren zij de strijd tegen hun ‘PMDD ik’. Mariska zet haar dromen opzij om een leven rondom haar cyclus te bouwen. Karin ervaart suïcidale gedachten in haar slechte dagen, terwijl ze twee pubers moet opvoeden. En hoe is het voor haar man, om twee weken in de maand te horen dat zij van hem wil scheiden?
- Mijn Goede uur, waarin dansers (en muzikanten) met de ziekte van Parkinson centraal staan. Ze volgen een speciale dans en muzikles, waarbij ze door op een hele eigen manier van dansen en bewegen proberen de effecten van de ziekte zo lang mogelijk nog onder controle te houden.
- Gedragen: In deze film volgen we Gaston en Titia, de ouders van de overleden Pepijn Remmers, tijdens het opzetten van de Loop van de Hoop. Samen met hun buurt in

Amsterdam Noord creëren zij een wandelroute voor iedereen die met verlies of rouw te maken heeft.

- Het Laatste Rondje: Wat als de toekomst van het traditionele, familiebedrijf Café Schumich in jouw handen lag? Bruno (22) begint langzaam te accepteren dat het lot van Café Schumich, een van de laatste echte bruine cafés in Amsterdam, misschien wel zijn verantwoordelijkheid is. Om hem heen zijn bijna alle kroegen verkocht of omgevormd tot trendy koffiezaakjes.

3.4.10 Live verslaglegging

Samen met Pride Alkmaar doen we sinds een aantal jaar live verslag van de Pride viering in de stad. We waren live aanwezig bij Swim2Fight Cancer in Haarlem, een samenwerking met de stichting die geld inzamelt voor kankeronderzoek. Ook waren we live voor een samenwerking met de Tikkende Klok Challenge, wat volledig in het teken stond van het PLN Gen, een erfelijke hartspierziekte die veel voorkomt in Noord-Holland. Bij het programma Natuurlijk Noord-Holland werken we samen met natuur- en natuurbeheerorganisaties zoals bijvoorbeeld Natuurmonumenten, Landschap Noord-Holland of de Waterschappen. Ook werken we samen bij de live opening van het weidevogelseizoen.



3.4.11 Andere samenwerkingen

We zonden de serie 'Niet durven is Jezelf Verliezen' uit, waar het Oranjefonds bij betrokken is. Het is een documentaire reeks over eenzaamheid. Drie verhalen van mensen die ieder op hun eigen manier met dit onderwerp te maken hebben. Het doel van de film is om mensen bewust te maken van wat eenzaamheid doet. Zo volgen we een jonge moeder die mantelzorger is voor haar gehandicapte kind, een vluchteling die ondanks zijn vele volgers en het feit dat hij uit de kast is, zich nog steeds eenzaam kan voelen. En een man die na het overlijden van zijn vrouw zijn leven probeert vorm te geven.

3.4.12 Samenwerking regionale en landelijke omroepen

NH werkt nauw samen met streekomroepen zoals Alkmaar Centraal, Streekomroep West-Friesland en AT5. Dit doen we in verschillende vormen. Zo wisselen we verhalen uit met Alkmaar Centraal, vormen we een gezamenlijke nieuwsredactie met AT5 en zoeken we met Streekomroep West-Friesland de verdieping in de inhoudelijke samenwerking. Zo maakten we samen de serie 'Van Kloeten tot Kavelen'. In de jaren zeventig van de vorige eeuw is het West-Friese landschap opnieuw ingericht. Kronkelslootjes en kleine stukjes land

werden strakgetrokken. En de vaarpolder veranderde in een rijpolder. In de serie kijken we terug op hoe de zogenoemde ruilverkaveling het gebied voorgoed veranderde.

Ook hebben we samen met Streekomroep West-Friesland live verslag gedaan van de carnavalsintocht in Zwaag, de grootste carnavalsviering boven de rivieren. En een belangrijk verbindend feest in die regio.

Expeditie Nederland is de samenwerking met alle regionale omroepen en Omroep MAX en is alweer het vierde seizoen ingegaan. Voor dit magazine op NPO2 met bijzondere en verbindende verhalen maakt NH 14 reportages die we zelf ook op tv en online publiceren.

Daarbij maakt onze verslaggever ook gebruik van het grote netwerk van onze regioverslaggevers. NH levert voor Expeditie Nederland een vaste verslaggever voor de Noord-Hollandse verhalen. Op NPO2 is het programma NZOW (Noord-Zuid-Oost-West) inmiddels ook een vaste waarde. In deze serie, een samenwerking met Omroep MAX, worden programma's en items van alle regionale omroepen waaronder NH herhaald.

Het Regio Songfestival ging de derde editie in, een nauwe samenwerking tussen alle regionale omroepen. NH werd vertegenwoordigd door Kelsey Verbrugge, de winst ging dit keer naar de collega's van RTV Noord.

NH onderzoekt in 2025 aansluiting bij **Bureau Lokaal- een initiatief van de RPO-** en de mogelijkheid om zelf een Noord-Hollands Bureau Lokaal te starten. Bureau Lokaal is de nieuwe samenwerkingsvorm tussen de Regionale Omroepen en de Streekomroepen. Samenwerken binnen Bureau Lokaal verloopt via drie thema's. Uitwisselen, verrijken en verdiepen. Vanuit de NLPO en de RPO worden de Bureaus Lokaal begeleid en zijn er standaardovereenkomsten vastgesteld. Het streven is om begin 2026 een Bureau Lokaal Noord Holland op te starten waar NH Media naast de bestaande samenwerkingspartner de Streekomroep West-Friesland, Noordkop247 en Streekstad + (de streekomroep voor Noord-Kennemerland) aan zullen deelnemen.

3.4.13 Samenwerking NOS/Bureau Regio

Nieuws houdt niet op bij de gemeentegrenzen of provinciale grenzen. Daarom is er op dagelijkse basis nauw contact met de NOS en andere regionale omroepen. Welke regionale onderwerpen spelen er die ook voor andere regio's interessant zijn? Welke onderwerpen kunnen landelijk vertaald worden of naar de regio? Waar kunnen we de krachten bundelen? Deze communicatie verloopt grotendeels via Bureau Regio. Die stelt ook het dagelijkse regiojournaal samen op de landelijke televisie. Daarnaast werkt de redactie ook steeds vaker samen met Bureau Regio, de NOS en andere regionale omroepen op het gebied van onderzoeksverhalen. Ook geeft NH op televisie een podium aan het [NOS Journaal in makkelijke taal](#).

3.4.14 Informatieve programmering

De informatieve tv-programmering bij NH hanteert vaste thema's op specifieke dagen. Na het dagelijkse nieuws om 17.00 uur worden 1 of 2 programma's uitgezonden, variërend van 6 tot 16 minuten. Deze programma's behandelen thema's zoals sport, economie/duurzaamheid, verbinding, kunst en cultuur, natuur en geschiedenis.

We kiezen voor een crossmediale aanpak: naast het tv-programma is er altijd een online publicatie en vaak ook een bijdrage op de radio. Ook belanden steeds meer van deze producties op onze social kanalen. Onze informatieve programmering omvat zowel vaste terugkerende programma's als nieuwe series, zoals bijvoorbeeld Van Oekraïne tot Opperdoes, waarin onze verslaggever Daria Lysytsia (zelf gevlucht uit Oekraïne) bijzondere verhalen maakt over Oekraïners in onze provincie. Hoe hebben ze zich gesetteld, vaak ook met hulp van buurtbewoners, en wat zijn hun verhalen.



3.4.15 Televisieprogrammering

Economie

- [Kringlopen met Francis](#). Over duurzaamheid van bedrijven en particulieren.
- [Airtime](#). Met Schiphol nieuws en de laatste vliegtuig weetjes.
- [Expeditie NH](#). Serie over diverse thema's (mobiliteit, wonen, energietransitie etc).



Verbinding

- [Iconen](#). Portretten van bekende Noord-Hollanders.
- [De Zomertoer over het Noord-Hollandpad](#) Verhalen langs het pad dwars door onze Provincie.
- [Van Ver naar Vertrouwd](#): Syriërs bouwen vriendschappen op met Noord-Hollanders.
- [Van Oekraïne naar Opperdoes](#): verhalen over gevluchte Oekraïners die hun plek vinden in Noord-Holland.
- [NH Helpt](#) Platform voor en door Noord-Hollanders die hulp geven of kunnen gebruiken.

Kunst en cultuur

- [Culture Club](#). Magazine over alle kunstdisciplines.
- [Regio Songfestival](#). Wie wordt de beste artiest of groep van alle provincies?
- Mokum wat maak je me nou? Amsterdamse 80-plussers vertellen over hoe de stad veranderd is.
- [Kavel voor Kavel: verhuizing van een veilinghuis](#)

Natuur

- [Natuurlijk NH](#). Actueel natuurmagazine over bijzondere en kwetsbare natuur.
- [Koken met Kok](#). Natuur- en kookprogramma in één!
- [Expeditie NH](#). Journalistieke serie over diverse thema's (partnercontent)
- [Van Kloeten naar Kavels](#) hoe de ruilverkaveling West-Friesland op allerlei gebieden een ander gezicht gaf

Geschiedenis

- [Ons Dorp](#). nostalgische oude beelden.
- [De Verdwenen stad](#). Geschiedenisserie over Amsterdam.
- [Onze Voorouders](#) (partnercontent)
- [Een Museum voor Amsterdam](#). (partnercontent)
- [Op een oude fiets](#) conservator Jesse van Dijl van het Regionaal Archief Alkmaar rijdt op zijn oude fiets door de provincie op zoek naar bijzondere verhalen uit het verleden



Sport

- [NH Sport](#). Wekelijks sportmagazine.
- [Typisch Telstar](#)

3.4.16 Partnerproducties in 2025

Naast onze reguliere programmering, die wordt aangevuld met partnercontentproducties en ongeveer 20 documentaires, spelen live evenementen een cruciale rol in onze programmering. Deze evenementen zijn kenmerkend voor de diverse Noord-Hollandse regio's en dragen bij aan hun identiteit. Denk aan de Damloop, Alkmaar Pride, de Opening van het weidevogelseizoen, Sail Amsterdam, De Pramenrace, Carnaval Zwaag, De Halve van Egmond en nog veel meer live evenementen.

Evenementen

- [NN Egmond Halve Marathon](#), partners: Le Champion en Nationale Nederlanden
- [Bloemencorso Bollenstreek](#), partner: Provincie NH
- [Erfgoedfestival](#), partner: Provincie NH
- [Swim to Fight Cancer](#), partner: Stichting Fight Cancer
- [Bevrijdingspop](#), partner: Provincie NH
- [Wandel4Daagse Alkmaar](#), partner: Le Champion
- PreSail IJmuiden: [dag 1](#) en [dag 2](#), partner: Provincie NH
- [Tikkende Klok Challenge](#), partner: Stichting PLN
- NN [Dam tot Damloop](#), partners: Le Champion en Nationale Nederlanden
- 50-jaar Amsterdam Marathon: [Heroes en Kids Run](#), [TCS Amsterdam Marathon](#) – zondag, partner: Le Champion

Documentaire

- [Een Museum voor Amsterdam](#) - Partner: Stichting Amsterdam Museum

Expeditie Noord-Holland

- ['Puzzelen met Ruimte'](#), partner: Provincie Noord-Holland

Natuur

- Live-uitzending: [Opening Weidevogelseizoen](#), partner: Recreatie NH

Diversiteit en inclusie

- Live-uitzending en compilatie [Alkmaar Pride](#), partner: Stichting Alkmaar Pride

Cultuur, identiteit en werelderfgoed

- 6-delige serie [Een museum voor Amsterdam](#), partner: Stichting Amsterdam Museum
- [Zomertoer Op het Noord-Hollandpad](#), partners: Provincie NH en Recreatie NH, Recreatieschappen: Groengebied Amstelland, Spaarnwoude en West-Friesland

Duurzaamheid

- 6-delige serie: [Kringlopen met Francis](#), partners: Provincie NH, Gemeenten: Hoorn, Alkmaar en Amsterdam en HVC

Geschiedenis

- 8-delige serie: [Onze Voorouders](#), partners: Provincie NH en Archeologisch Museum Huis van Hilde

3.4.17 Radio

Voor NH radio was 2025 een jaar van ontwikkeling. Het aanscherpen van de verschillende radioformats, die in september 2023 van start zijn gegaan, waarbij de toenadering tot het publiek met locatie-uitzendingen als groeipijler werd gezien.



We hebben een grote, trouwe achterban die ons al jarenlang trouw volgt en waarmee we dagelijks in contact staan. Het risico daarvan is dat de focus op de bestaande luisteraarsgroep blijft en daarmee dooft nieuwe aanwas uit. Door de provincie in te trekken, om daarmee als radiozender je gezicht te laten zien en je betrokkenheid te tonen, komen potentiële luisteraars met je in aanraking. Zo waren we in

2025 met de radiozender bijvoorbeeld prominent aanwezig op het Festival op de A10, ter gelegenheid van het 750-jarig bestaan van Amsterdam.

De samenwerking met onze regioverslaggevers en het vertellen van lokale verhalen is een belangrijk onderdeel van onze zender, waarmee we het unieke karakter van NH kunnen laten doorklinken. De verbinding met de luisteraars wordt opgezocht en verder uitgebouwd in 2026, waarbij de gezichten en karakters van onze makers herkenbaar worden uitgedragen. We praten luisteraars bij over wat er speelt in hun omgeving aan de hand van onderwerpen die dichtbij hen staan. Dat alles in een tone-of-voice die aansprekend is voor een doelgroep vanaf 55+, de zogenaamde 'traditioneel gesettelden'.



Het weekbereik van de radio is in het afgelopen jaar, gemeten binnen de provincie Noord-Holland, met 14,5% toegenomen in een doelgroep van 13+. Landelijk is het aantal luisteraars naar onze radiozender eveneens toegenomen, met maar liefst 19,9%.

Het marktaandeel is echter nog niet toegenomen, wat ook te maken heeft met de sterke positie van concurrerende (landelijke) radiozenders met een vergelijkbare doelgroep. De stemmen en anchors op weekdays zijn behouden gebleven.



Radioprogrammering

Maandag t/m vrijdag	Zaterdag	Zondag
06:00 – 10:00 uur De Ontbijttafel	08:00 – 10:00 uur De Agenda	08:00 – 10:00 uur De Agenda
10:00 – 12:00 uur Goedemorgen!	10:00 – 12:00 uur NH Sportcafé	10:00 – 12:00 uur Tekst & Uitleg
12:00 – 14:00 uur June Tot Twee	12:00 – 14:00 uur NH Helpt	12:00 – 14:00 uur Adres Onbekend
14:00 – 16:00 uur Goeiemiddag!	14:00 – 17:00 uur Duizend van Driessen	14:00 – 17:00 uur Muziekmiddag
16:00 – 19:00 uur Vandaag de Dag	17:00 – 19:00 uur Helemaal NH	17:00 – 19:00 uur NH Sport

3.4.18 Podcasts

Podcastproducties zijn inmiddels een vast onderdeel in het luisteren van on-demand audio. Om ons publiek te vergroten en onze naam steviger te vestigen in het snel uitdijende podcastdomein hebben we ons podcastbeleid aangescherpt.

Windstreken

In 2025 is er een strakker podcastbeleid uitgerold binnen NH, waardoor de zichtbaarheid van het merk buiten onze eigen domeinen wordt vergroot. Onder de noemer 'Windstreken' is er een podcastkanaal opgetuigd, waarbinnen met grotere regelmaat verhalen in audio worden gedeeld met de volgers van het kanaal. Soms is het een meerdere afleveringen tellend verhaal en soms een intrigerend verhaal dat in een enkele aflevering uit de doeken wordt gedaan. Ook publiceerden we twee grotere podcastseries:

- **De Reizen van de Nachtwacht**

De Nachtwacht van Rembrandt van Rijn is een van de beroemdste schilderijen ter wereld. Het meesterwerk van de Amsterdammer hangt volgens velen al sinds mensenheugenis in het Rijksmuseum, maar dat blijkt toch niet helemaal waar te zijn. Journaliste Petra de Beij en stadsgids en Amsterdammer Jean van Dijk duiken in het verleden van het schilderij, waar Napoleon nog met zijn voeten op heeft gestaan.



- **Het Meisje Op De Brancard**

De brand in café Het Hemeltje in Volendam staat in het collectief geheugen gegrift. Voor een van de hulpverleners die er die avond bij was is er echter al 25 jaar een vraag blijven hangen. Wat is er gebeurd met het slachtoffer dat ze die nacht met brancard en al om zag vallen? Een van onze verslaggevers, die ook als slachtoffer uit die nacht kwam, loopt met de hulpverleenster de gevolgen van die nacht na in de hoop het meisje op de brancard te vinden.



Verder hebben we als regionale omroep ook gekeken naar het bijzondere seizoen dat voetbalclub Telstar te wachten stond. Dat doen we met een maandelijkse podcastspecial, die we ook op radio laten horen. Hierin komen spraakmakende sprekers rondom de club aan het woord en bedienen we een trouw, maar ook niche publiek.

Daarnaast wordt er een wekelijkse sportpodcast gemaakt, waarbij prominenten uit de sportwereld aanschuiven bij Leo Driessen in een Amsterdams café. Terugblikken op sportieve prestatie van de afgelopen week en vooruitblikken naar de week die voor ons ligt. Door het regelmatige verschijnen van deze titel heeft deze podcast een flinke schare vaste luisteraars. Inmiddels zijn afleveringen van deze podcast gezamenlijk meer dan 510.000 keer beluisterd.

3.5 Verslag Mediaraad

3.5.1 Bijeenkomsten en activiteiten

De Mediaraad is in 2025 vijfmaal regulier bijeengekomen: 12 februari (online), 23 april (Wieringerwerf), 18 juni (Hilversum), 24 september (Oostzaan) en 3 december (Hilversum). Op 6 mei 2025 vond een introductiebijeenkomst plaats voor de nieuw benoemde leden, inclusief rondleiding en inhoudelijke sessie over organisatie en Mediastrategie.

2025 stond in het teken van ledenvernieuwing conform statutaire termijnen, implementatie van de nieuwe Mediastrategie, interne redactionele transitie en afronding van de concessieverlening 2026-2030. De wervingsprocedure voor nieuwe leden werd zorgvuldig uitgevoerd in het licht van de concessieaanvraag. De Mediaraad acht representativiteit en maatschappelijke diversiteit essentieel voor haar adviserende rol. Op 3 december 2025 ontving NH Media de officiële aanwijzingsbrief van het Commissariaat voor de Media. Daarmee is de concessie voor 2026-2030 toegekend.

Samenstelling Mediaraad

Aandachtsgebied / portefeuille	Lid t/m 1 mei 2025	Lid vanaf 1 mei 2025
Bedrijfsleven	Mirjam Terhorst, Amstelveen	Mirjam Terhorst, Amstelveen
Onderwijs & Educatie	Hans de Clercq, Naarden	Hans de Clercq, Naarden
Maatschappelijke zorg & Welzijn	Hendrik Comvalius, Huizen	Harry van de Kuijt, Alkmaar
Natuur & Milieu (duurzaamheid)	Hendrik Comvalius, Huizen	Marco Woudstra, Oostzaan
Kunst & Cultuur	Simone Donger, De Kwakel	Fred Bond, Amsterdam
Levensbeschouwing & Religie	Simone Donger, De Kwakel	Tjitske Biersteker-Giljou, Den Helder
Sport & Recreatie	Jorieke Exler, Haarlem	Harold van Ineveld, Hilversum
Etnische & Culturele Minderheden	Fatima Hanin, Amsterdam	Fatima Hanin, Amsterdam
Agrarische sector	Josina Rustenburg, Wieringerwerf	Sandra Munster, Slootdorp
Jeugd & Innovatie	Lucas Bugter, Heiloo	-

De Mediaraad spreekt zijn waardering uit voor de vertrekkende leden en constateert dat met de nieuwe samenstelling opnieuw een brede maatschappelijke vertegenwoordiging binnen de provincie is gewaarborgd.

3.5.2 Mediabeleid

Het Mediabeleid 2025 stond in het teken van publieksverbreding, jongerenbereik, diversiteit en versterking van journalistieke kwaliteit. De redactie is heringericht in zeven publieksgerichte teams die per 5 januari 2026 starten. Belangrijke pijlers zijn de invoering van een centrale eindredactie, een distributieredactie en de structurele versterking van onderzoeksjournalistiek. De Mediaraad onderschrijft de strategische noodzaak van deze transitie.

3.5.3 Evaluatie van het media-aanbod

- **Vergadering 12 februari 2025**

Tijdens de eerste vergadering van het jaar stond de start van de nieuwe hoofdredacteur centraal, evenals de verdere uitwerking van de Mediastrategie. De Mediaraad werd geïnformeerd over de strategische ambitie om jongere publieksgroepen beter te bereiken en nieuwsmijders opnieuw aan NH Media te binden.

Inhoudelijk werd onder meer gesproken over het jubileumformat '25 jaar Noord-Holland in beeld'. De Mediaraad waardeerde de herkenbaarheid, emotionele gelaagdheid en regionale verankering van deze serie. De raad beschouwt dergelijke formats als verbindend en identiteitsversterkend voor de provincie. Bij het natuurprogramma 'Natuurlijk NH' werd geadviseerd om scherper te differentiëren naar doelgroepen en distributiekanaalen. De Mediaraad ziet kansen om natuur- en milieuthema's meer expliciet te koppelen aan actuele maatschappelijke vraagstukken zoals duurzaamheid en ruimtedruk. Daarnaast werd uitvoerig gesproken over nieuwsmijders. De Mediaraad onderschrijft het belang van constructieve journalistiek waarin naast problemen ook perspectieven en oplossingen worden belicht. Dit wordt gezien als een noodzakelijke ontwikkeling binnen de publieke taak.



- **Vergadering 23 april 2025**

Deze vergadering stond grotendeels in het teken van reflectie door vertrekkende leden. Per portefeuille werd teruggekeken op het media-aanbod van de afgelopen jaren en vooruitgeblikt op gewenste accenten voor de toekomst. Vanuit de agrarische portefeuille werd het belang benadrukt van meervoudige perspectieven in berichtgeving over landbouw, innovatie en samenwerking met natuurorganisaties. De Mediaraad acht het van belang dat zowel traditionele als vernieuwende agrarische bedrijven zichtbaar blijven in het media-aanbod. Vanuit onderwijs en jongeren werd het belang onderstreept om jongeren niet uitsluitend als onderwerp te benaderen, maar hen ook actief te betrekken bij journalistieke producties. De Mediaraad beschouwt het jongerenpanel als een waardevol instrument dat verder kan worden verdiept. Ruimtegebruik in Noord-Holland – waaronder wonen, natuur, landbouw en bedrijvigheid – werd benoemd als structureel provinciaal kernvraagstuk. De Mediaraad ziet hierin een duidelijke onderscheidende rol voor de regionale omroep.

- **Vergadering 18 juni 2025**

In juni werd de Mediastrategie uitgebreid toegelicht. De redactie presenteerde de nieuwe publieksgerichte teamstructuur en de doelstellingen rondom bereik en impact. De Mediaraad stelde vast dat verbreding van publieksgroepen meetbaar moet worden gemaakt. Daarbij zijn piketpalen benoemd, waaronder differentiatie in aanbod per doelgroep, ontwikkeling van bereikcijfers en zichtbare versterking van diversiteit en inclusie.

Per portefeuille gaven nieuwe leden hun eerste observaties. Onder meer werd gewezen op de zichtbaarheid van amateur- en vrijwilligerssport, culturele programmering binnen app en social media en maatschappelijke thema's zoals wonen en duurzaamheid. De Mediaraad waardeert de strategische helderheid, maar benadrukt het belang van concrete vertaling in het dagelijkse media-aanbod.

- **Vergadering 24 september 2025**

In september stond de verslaggeving rondom recente incidenten van jongerengeweld centraal. De Mediaraad reflecteerde op journalistieke afwegingen rondom snelheid, verificatie en privacy. De raad waardeert de terughoudendheid bij het tonen van niet-geverifieerde beelden en het zorgvuldig omgaan met minderjarigen. Tegelijkertijd werd geadviseerd om sterker in te zetten op verdieping, context en reconstructie om het onderscheidend vermogen van de regionale omroep te versterken.

3.5.4 Samenwerking Mediaraad – NH Media

De samenwerking werd gekenmerkt door open dialoog, transparantie en gedeelde verantwoordelijkheid. De Mediaraad kijkt met vertrouwen uit naar 2026, waarin de nieuwe structuur volledig operationeel wordt en de strategische doelen zichtbaar gerealiseerd moeten worden.

3.6 Bereik verschillende distributiekkanalen

In 2025 slaagde NH Media er in om het totale bereik op alle platforms vrijwel te handhaven. Het totale bereik onder Noord-Hollanders tussen de 18 en de 75 jaar op radio, tv en online was 67%, volgens het continue Onderzoek Regionale Omroepen. Een fractie lager dan het overall resultaat in 2024.

Crossmediaal jaarberek	2023	2024	2025
Alle mediumtypes NH Media	67%	68%	67%

Bron: Motivaction/RPO – Bereiks- en waarderingsonderzoek regionale omroepen.

3.6.1 Online bereik

Er zit nog steeds opwaartse beweging in het online bereik. Met name onder de Noord-Hollanders die op dagelijkse of wekelijkse basis gebruik maken van de website en app, of NH ontmoeten en herkennen op diverse social media platformen. Beide bereikscategorieën groeien met 1%-punt. En dat ondanks de wisselvallige relatie van social mediabedrijven met (nieuws)uitgevers, zowel in hun nuttige rol als verkeersbron als in hun toepassing als aanvullende bereiksplatformen.

Met het standaardiseren van de publicatiemomenten en het steeds verder specificeren van de verhalen in inhoud en vorm, hebben de socialmedia-specialisten van NH Media een werkwijze gevonden die goed aansluit bij de online behoefte van het Noord-Hollandse publiek.

Online bereik	2023	2024	2025
Gemiddeld per jaar	48%	52%	52%
Gemiddeld per week	27%	32%	33%
Gemiddeld per dag	15%	20%	21%

De bevroegde online kanalen van NH Media zijn: NH website, NH app, Facebook, YouTube, Instagram en X.

Bron: Motivaction/RPO - Bereiks- en waarderingsonderzoek regionale omroepen.

Binnen de specifieke opdracht die hen geboden wordt, behalen de regionale omroepen in Nederland dit jaar gemiddeld een online bereik van 62% op jaarbasis. De brede interesse in de online (nieuws)verhalen van de regionale omroepen benadrukt keer op keer het belang van blijvende innovatie en investeringen in kennis en technologie bij deze omroepen.

Ondanks de geboekte progressie op dag- en weekniveau blijft het bereik van de online kanalen van NH Media achter bij het landelijke gemiddelde. De hoge concentratie van mediabedrijven in Noord-Holland en de nieuwsrol van AT5 in de hoofdstad, spelen daarbij ongetwijfeld een rol. Een aardige kanttekening is dat de inhoudelijke keuzes die NH Media maakt, leiden tot een aanzienlijk hogere betrokkenheid (gemeten in online tijdsbesteding) van het publiek bij de online verhalen. Noord-Hollanders tussen de 18 en de 75 jaar geven aan dat ze op dagelijkse basis gemiddeld bijna 9 minuten langer engageren met de online bijdragen van NH dan de 'gemiddelde' online gebruiker van de overige regionale media instellingen.

Inzicht in mediabehoefte en -gedragingen van Noord-Hollanders blijft een cruciale rol spelen bij de handhaving van de structurele bereikresultaten van NH Media binnen het online domein. Op de NH-redactie zorgen een data-analist en een dataredacteur voor feedback aan de makers. Hierdoor faciliteren de specialisten aanvullende redactionele inzichten en groeit het instrumentarium van elke verslaggever en redacteur om de best passende versie van zijn verhaal te publiceren.

Gemiddelde tijd online	RPO (gemiddeld)	NH - web, app en social	Vershil in %
2025	25 min. 30 sec.	34 min. 18 sec.	+34,5%

De bevroegde online kanalen van NH Media zijn: Website, app, Facebook, YouTube, Instagram en Twitter.

Bron: Motivaction/RPO – Bereiks- en waarderingsonderzoek regionale omroepen.

Pageviews	2024	2025	Vershil in %
Paginavertoningen website en app	168,6 miljoen	164,6 miljoen	-2,4%*

Bron: Piano. Waarden in miljoenen pageviews.

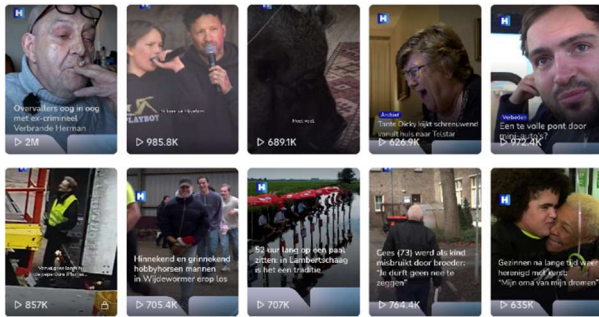
De belangrijkste eigen online nieuwsoutlets van NH: de website nhnieuws.nl en de NH nieuws-app kregen te maken met een afname van het aantal pageviews met -2,4%. Een substantieel deel van het verlies van web- en appverkeer is toe te wijzen aan de zeer sterk afgenomen kliks (-36,5%) op de nieuwsverhalen van NH op Facebook. Deze negatieve ontwikkeling is het gevolg van een strategische keuze van moederbedrijf META die in Q4 van 2024 werd ingezet, ten tijde van de Amerikaanse presidentsverkiezingen.

Social media

Sociale media zoals Facebook, YouTube, Instagram, X en TikTok spelen een substantiële rol in de moderne nieuwsconsumptie en ons mediagebruik. Met name voor Gen Z en Millenials bepalen TikTok en Instagram het nieuwsperspectief. Social mediaplatforms claimen een steeds groter deel van de tijd die voorheen was voorbehouden aan traditionele media. Het doorgeven van bezoekers naar de online platforms van de plaatsende (nieuws)media past

daarbij niet in het straatje van de gigantische sociale media instituten. Elke seconde die volgens de beleidsmakers niet wordt doorgebracht op het social platform is een verloren seconde. Het reduceren van de 'doorkliks' vanuit social mediabijdragen van nieuwsmedia naar de oorspronkelijke nieuwsplatforms is een prioriteit geworden.

Bovendien sluimert nog steeds de ethische discussie over het oogluikend toestaan van misinformatie en oproerende haatberichten door X en het discontinueren van de moderatie op Facebook. Die geveinsde onzorgvuldigheid zorgen voor aversie bij journalistiek en media. Onder de motorkap van de social media platforms vinden we veranderlijke algoritmes, die



worden afgesteld op de strategische grillen van de beleidsmakers. De algoritmes leren van de instinctieve behoeften van de gebruiker. Nieuwsberichten van gerenommeerde uitgevers kunnen zowel de beste vriend als de ergste vijand van het platform zijn. Incidentele kennismaking met regionale verhalen via sociale media is essentieel voor de groei van het regionale

mediamerk en de toename van de vaste klantenkring onder de (jongere) doelgroepen die vooral sociale media gebruiken. De onvoorspelbaarheid van de algoritmen is ook terug te vinden in de sociale mediacyfers van NH. Bovendien sluimert het gevaar te afhankelijk te worden van de toestroom van bijvoorbeeld Facebook-gebruikers naar de NH- website en app.

TikTok heeft bijna een monopolie op het nieuwsgebruik van het allerjongste publiek, terwijl Instagram zich ook al een tijdje succesvol profileert in het domein van videocontent, in de breedste zin. Facebook evolueert steeds meer tot een vergaarbak, waar persoonlijke mededelingen van vrienden en kennissen worden afgewisseld met wereldnieuws, complottheorieën en sluikreclame.

Social media platform*	2024	2025	2024 versus 2025
YouTube kijktijd in uren per maand	21.000	18.000	-14%
Facebook impressies/views per maand	1.3378.000	1.9416.000	45%
Instagram impressies/views per maand	3.310.000	5.254.000	59%
TikTok impressies per maand	2.408.000	3.909.000	61%

Bron: Analysemodule per platform (META Business, YouTube Analytics, Fanpage Karma (TikTok)).
Waarden afgerond op duizendtallen.

De leidende waarden bij de beoordeling van de inspanningen op de social media kanalen zijn aangepast ten opzichte van het jaarverslag over 2024. De aanleiding hiervan is de behoefte

van de samenwerkende regionale omroepen in het RPO datateam, om een universeel waardesysteem op te tuigen bij het meten, bijsturen en vergelijken van de inhoudelijke bijdragen van alle regionale omroepen. De opvallende groei van de impressies op Facebook verhouden zich geenszins tot de sterke afname van het aantal kliks op de berichten van de redactie op hetzelfde platform. Hieruit blijkt eens te meer de bewuste strategische keuze van de Facebook-beleidsmakers.

3.6.2 Radiobereik

De radiokanalen van de regionale omroepen hebben van oudsher een trouw publiek, maar kunnen niet wedijveren met het jaarbereik van de overige twee mediumtypes; televisie (64%) en online (62%). Dat geldt ook voor het radiokanaal van NH. De programmering bleef in 2025 onveranderd. NH radio behaalde het afgelopen jaar een jaarbereik van 35%. Het landelijk gemiddelde jaarbereik van de regionale radiozenders is in 2025 gedaald met een procentpunt naar 41% .

Radio jaarbereik	2023	2024	2025
NH Radio	34%	35%	35%

Bron: Motivaction/RPO – Bereiks- en waarderingsonderzoek regionale omroepen.

Met behulp van het NMO Luisteronderzoek kunnen we verder op de bereikscijfers inzoomen. We constateren een toename van het bereik op weekbasis en een afname van het aandeel in de totale luistertijd in Noord-Holland (marktaandeel) van NH radio. De toename van het weekbereik is ook dit jaar weer deels toe te wijzen aan een aanpassing in het luisteronderzoek.

NH radio	2024	2025	2025 versus 2024
Marktaandeel Noord-Hollanders van 13 jaar en ouder. Gemeten van ma. t/m zo. tussen 7.00 en 19.00 uur	3,1%	2,9%	-6,5%
Weekbereik * Noord-Hollanders van 13 jaar en ouder. Gemeten van ma. t/m zo. gehele dag	165.000	189.000	14,5%
Weekbereik * Nederlanders van 13 jaar en ouder. Gemeten van ma. t/m zo: gehele dag	211.000	253.000	19,9%

Bron: NMO Luisteronderzoek - RAM Ipsos

Drempel luistertijd 1 minuut.

3.6.3 Televisiebereik

In 2025 keek de Nederlander gemiddeld 118 minuten per dag naar live en uitgesteld naar televisiezenders (1 uur en 58 minuten); in 2024 was dit 2 uur en 10 minuten. Dit jaar werd gemiddeld per dag 87 minuten live naar televisiezenders gekeken, terwijl dit in 2024 98 minuten per dag was. In 2023 was dat nog 100 minuten. Van de totale tv-kijktijd werd in 2025 gemiddeld 31 minuten per dag uitgesteld gekeken. Die kijkduur is al jaren hetzelfde.

Het 'overige schermgebruik' (76 minuten) betreft het kijken naar lineair uitgezonden content die langer dan 6 dagen na uitzenddag is bekeken, het kijken naar trailers/previews, het schermgebruik via randapparaten zoals het bekijken van foto's of radio luisteren. Ook het online kijken naar videoplatforms zit in de categorie 'overig schermgebruik'. Een deel hiervan zal in de volgende fase van het NMO Kijkonderzoek fijnmaziger in kaart gebracht als online videocontent.

Het tv-kanaal van NH behaalde in 2024 volgens het bereiks- en waarderingsonderzoek van Motivaction een jaarbereik van 56%. Het gemiddelde jaarbereik van de tv-zenders van de regionale omroepen was in 2024 64%. Een kleine maar aanhoudende daling ten opzichte van de 65% in 2024.

Televisie jaarbereik	2023	2024	2025
NH televisie	55%	56%	56%

Bron: Motivaction/RPO – Bereiks- en waarderingsonderzoek regionale omroepen.

Voor de televisiezender van NH geldt dat het dagelijkse gebruik in Noord-Holland daalt en dat er minder Noord-Hollanders de televisiezender bekijken op langere termijn. Dus een afname van het aantal dagelijkse kijkers en een afname van een bredere bereiksbasis in het verzorgingsgebied.

NH televisie	2024	2025	2025 versus 2024
Dagbereik Noord-Hollanders van 13 jaar en ouder. Gemeten van ma. t/m zo. gehele dag	69.000	65.000	-5,8%
Weekbereik Noord-Hollanders van 13 jaar en ouder. Gemeten van ma. t/m zo. gehele dag	298.000	279.000	-6,4%
Maandbereik Noord-Hollanders van 13 jaar en ouder. Gemeten van ma. t/m zo. gehele dag	731.000	685.000	-6,3%

Bron: NMO Kijkonderzoek – SKO Ipsos

Drempel luistertijd 1 seconde.

3.7 Technologie en infrastructuur

3.7.1 Platformmodernisering en Infrastructuur

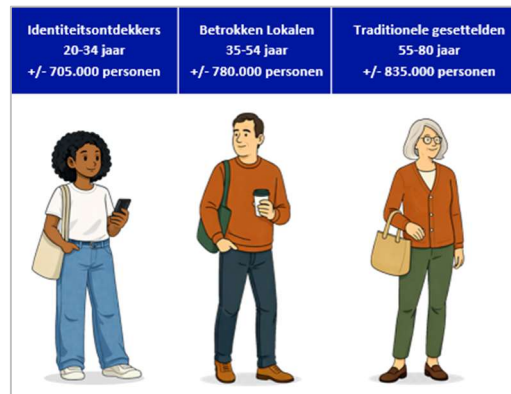
In 2025 heeft NH Media aanzienlijke stappen gezet in de doorontwikkeling van het digitale platform. De technische basis is verder gemoderniseerd met optimalisaties op het gebied van performance en schaalbaarheid. Het contentmanagementsysteem is geüpgraded, waardoor het platform toekomstbestendiger, veiliger is geworden en sneller kan inspelen op nieuwe redactionele workflows en doelgroepgerichte contentstrategieën.

De infrastructurale werkzaamheden richtten zich op platform optimalisaties en het verminderen van afhankelijkheden van enkele leveranciers. Dit geeft NH Media meer flexibiliteit en onafhankelijkheid om zelfstandig keuzes te maken. Daarnaast zijn de zoekmogelijkheden aanzienlijk verbeterd, waardoor gebruikers sneller relevante content kunnen vinden.

Deze investeringen dragen bij aan het gezamenlijke doel van de regionale publieke omroepen om wendbaar en toekomstbestendig te blijven in een snel veranderend medialandschap. Een belangrijke ontwikkeling op het gebied van privacy en transparantie is de implementatie van een vernieuwde consent manager. Deze voldoet aan de laatste AVG-richtlijnen en geeft gebruikers volledige controle over hun gegevens, passend bij de publieke waarden van transparantie en vertrouwen.

3.7.2 Doelgroepgericht werken en Effectieve Contentstrategie

De teams hebben gewerkt aan het versterken van de verbinding met doelgroepen door content toegankelijker en vindbaar te maken op diverse platforms. Het systeem voor eenvoudig lezen is geoptimaliseerd, waardoor content toegankelijker wordt voor laaggeletterden. De integratie van tekstversimpeling maakt het mogelijk automatisch versimpelde versies van artikelen te genereren, passend bij de ambitie om alle inwoners van de regio te bereiken.



Analytics-functionaliteiten zijn uitgebreid, waardoor redacteurs gebruikersvoorkeuren en gedrag beter kunnen begrijpen en strategische content beslissingen kunnen onderbouwen. Dit sluit aan bij de effectieve contentstrategie waarbij data-inzichten helpen om relevante content te ontwikkelen die resoneert met diverse doelgroepen. Om publieksbetrokkenheid te versterken zijn nieuwe interactieve elementen ontwikkeld of toegevoegd, zoals dagelijkse puzzels, integratie van short-form (verticale) video's en uitklapbare infoblokken die complexe informatie toegankelijker maken. Deze features dragen bij aan een aantrekkelijke gebruikerservaring en verhogen de betrokkenheid.

De integratie met externe systemen is versterkt, waaronder contentuitwisseling met AT5, en social media-koppelingen. We experimenteren met een multimodale benadering – waarin content wordt aangepast aan verschillende platforms en formats. NH Media is aanwezig waar het publiek zich bevindt.

3.7.3 Toegankelijkheid en inclusiviteit

NH Media heeft in 2025 expliciet aandacht besteed aan digitale toegankelijkheid, in lijn met de RPO-ambitie om een afspiegeling van de samenleving te zijn. Naast de tekstversimpeling zijn tools geïmplementeerd die grammatica en stijl real-time verbeteren, wat bijdraagt aan betere schrijfkwaliteit. Automatische Alt-teksten voor afbeeldingen en SEO-optimalisaties (metadata, structured data) zijn doorontwikkeld om content beter vindbaar en begrijpelijk te maken voor alle gebruikers, inclusief mensen met een beperking.

De integratiewerken met vertalingsdiensten maken het mogelijk content in meerdere talen aan te bieden, wat NH's rol als regionale mediabron versterkt in een toenemend diverse samenleving. Dit draagt bij aan de inclusiviteitsambities waarbij iedereen zich gerepresenteerd en gehoord moet voelen.

3.7.4 Artificial Intelligence – Verantwoorde Innovatie

De integratie van AI in het redactionele proces is verder doorontwikkeld, passend bij de ambitie van innovatie en effectiviteit. AI-tools in het contentmanagementsysteem ondersteunen redacteuren bij diverse taken, van het genereren van content-ideeën, inhoudelijke toetsing op gebruikersbehoeften tot het optimaliseren van metadata en alt-teksten. Nieuwe automatiseringsworkflows verlichten routinematige taken. Er zijn experimenten waarbij content multimodaal beschikbaar gemaakt wordt. Naast geschreven artikelen worden automatisch audio-versies gegenereerd, waardoor het bereik naar verschillende doelgroepen wordt vergroot. Ook worden social media-berichten geoptimaliseerd, waarbij rekening wordt gehouden met de specifieke vormvereisten en het gedrag van gebruikers op die kanalen.

3.7.5 Samenwerkingen Techniek

NH Media blijft samenwerkingen zoeken met andere RPMI's. Naast het continueren van de intensieve technische samenwerking met de Publieke Omroep Amsterdam (POA) is NH Media in 2025 samen met RTV Utrecht een pilot begonnen om te kijken naar opties tot samenwerken. Deze pilot wordt in 2026 verlengd om te kijken hoe en of deze samenwerking bestendig kan worden. Concreet heeft het in 2025 al geleid tot een gezamenlijke technische inrichting voor de financiële applicaties.

In 2025 heeft omroep Brabant gekozen voor hetzelfde contentmanagementsysteem als die bij NH Media naar tevredenheid wordt gebruikt. Nu beide omroepen hetzelfde contentmanagementsysteem hebben, is er ook een samenwerking overeengekomen om samen op te trekken in verdere doorontwikkeling van het systeem.

Vanuit de managers techniek van de verschillende omroepen is in 2025 een voorstel gekomen om met alle 13 op te gaan trekken op het gebied van cyberveiligheid, waarbij een zogenaamde nulmeting de basis moet gaan leggen. Dit is op de valreep in 2025 door alle omroepen akkoord bevonden waardoor de nulmeting in 2026 plaats gaat vinden en een bodem biedt voor verdere samenwerking op het gebied van cyberveiligheid.

Als één van de pilot-omroepen is NH Media begonnen met duurzame archivering bij Beeld en Geluid. Nieuw gemaakte content stroomt nu automatisch binnen bij het media-archief van Beeld en Geluid. Dit project is wederom een gezamenlijk project van de 13 regionale omroepen, onder begeleiding van de RPO, met het Instituut van Beeld en Geluid. Samenwerkingen gaan dus verder dan de regionale omroepen onderling.

Tot slot is NH Media als een van de drie initiërende omroepen gestart met het Technologische Eco Systeem (TES) waarin de 13 regionale omroepen willen gaan samenwerken. In maart/april 2026 zal het ORO hierover een besluit gaan nemen.

3.8 Marketing en zichtbaarheid

In 2025 is NH het derde jaar ingegaan onder de naam NH en met de huisstijl en merkbelofte 'NH - Thuis in heel Noord-Holland'. Waar de voorgaande jaren in het teken stonden van de introductie en implementatie van de nieuwe identiteit, stond 2025 vooral in het teken van bestendiging en doorontwikkeling. De merkpositionering is inmiddels consequent doorgevoerd in de uitingen en op alle kanalen. De nieuwe naam en uitstraling zijn voor het publiek steeds herkenbaarder geworden en vormen een stabiele basis voor de verdere ontwikkeling van NH.



NH was in 2025 zichtbaar in de regio, zowel via de eigen kanalen als op locatie. Via journalistieke producties, marketinginzet en aanwezigheid bij evenementen werd gewerkt aan het bereik en de herkenbaarheid van NH. Sociale media vormden daarbij een belangrijk middel, met campagnes rondom onder meer de NH-nieuwsbrief, de podcast De Reizen van de Nachtwacht, carnaval in Zwaag, de KNVB-bekerfinale van AZ, Sportcafé NH, de Top 100 van Noord-Holland en de jaarlijkse Zomertoer.

Daarnaast werd ingezet op het onder de aandacht brengen van programma's, podcasts en live-verslaggeving via persbenadering en eigen kanalen. Enkele voorbeelden van producties en momenten die in 2025 extra aandacht kregen:

Podcasts, documentaires en series

- Jubileumserie 25 jaar NH TV
- Podcast Het Meisje op de Brancard
- Telstar-podcast De Verlenging
- Podcast De Reizen van de Nachtwacht
- Documentaire Ingenieur van het Verzet
- Documentaireserie Van Oekraïne naar Opperdoes
- Serie Onze Voorouders
- Documentaires over het Zuiderzeemuseum en Zaanse orgelbouwers



Radio en programmering

- De Top 100 van Noord-Holland
- Over de Top 50 tijdens Alkmaar Pride
- Kringlopen met Francis
- De Kerst Top 100

Live-verslaggeving en aanwezigheid in de regio

- Verslaggeving van de Dam tot Damloop en de huldiging van Telstar
- Aandacht voor de KNVB-bekerfinale van AZ
- Verslaggeving rond SAIL en de Formula 1 Dutch Grand Prix in Zandvoort
- De NH Zomertoer
- Aanwezigheid bij onder meer Swim to Fight Cancer, carnaval in Zwaag en diverse lokale evenementen

Door deze combinatie van content, campagnes en aanwezigheid in de provincie heeft NH in 2025 verder gewerkt aan de zichtbaarheid en de verbinding met het publiek in Noord-Holland.



3.8.1 Ontwikkeling in naamsbekendheid

NH, de publieksnaam van NH Media, kende in 2025 een bijzonder hoge naamsbekendheid onder Noord-Hollanders van 18 tot en met 75 jaar. Maar liefst 79% van de ondervraagden in het 'Onderzoek Regionale Omroepen' van onderzoeksbureau Motivaction wist de naam van het publieke regionale mediabedrijf van Noord-Holland 'ongeholpen' te noemen. Dat is een score waar veel mediamerken in Nederland jaloers op zullen zijn.

Er moet echter ook een kanttekening worden geplaatst. De gemiddelde naamsbekendheid van ander publieke regionale omroepen in hun verzorgingsgebied is 94%. Mogelijke oorzaken voor de relatief lagere score van NH zijn onder andere de verzadiging van (nieuws)media in de Randstad, de zeer sterke merkpositie van lokale partner AT5 in het verzorgingsgebied 'Groot-Amsterdam' en het bovengemiddelde gebruik van streamingdiensten en social media in het gebied. Bovendien ontbreekt een universele Noord-Hollandse cultuur waarbij een regionale zender een cultuur-versterkende en -bevestigende rol zou kunnen innemen.

Met de continue inzet van marketing en communicatie om het NH-merk sterker te positioneren, en zichtbaar te maken op bijvoorbeeld grotere Noord-Hollandse publieksevenementen, bleef de naamsbekendheid in 2025 op peil; van 79% in 2024 naar 79% in 2025.

Externe factoren spelen bij het handhaven of doen toenemen van de naamsbekendheid een grote rol. Het blijft een immense uitdaging om in het dynamische Noord-Hollandse medialandschap de gemiddelde score van de regionale omroepen te evenaren.

Naamsbekendheid NH	2023	2024	2025
NH in verzorgingsgebied	82%	79%	79%

Bron: Motivaction/RPO – Onderzoek Regionale Omroepen.

3.9 NH Media Sales en Regio Impact

3.9.1 Algemeen

In 2025 realiseerde ons verkoopteam een hogere verkoop dan in het jaar daarvoor, zowel voor NH als voor de lokale omroep AT5. Desondanks kon het eigen verkoopteam de daling van de landelijke omzet niet volledig compenseren, wat per saldo resulteerde in een afname van de totale omzet.

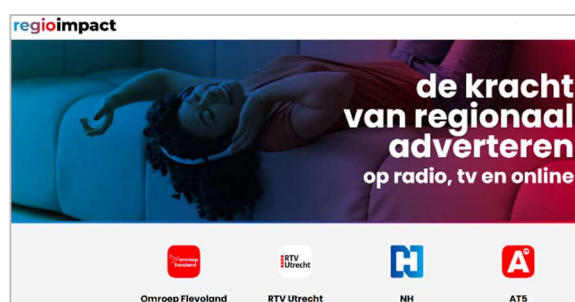
Voor het tweede jaar op rij verzorgde Ster (Stichting Ether Reclame) de nationale reclameverkoop voor dertien publiek regionale radio- en televisiezenders en AT5 TV. De landelijke NH-omzet via Ster daalde in 2025 met 19% ten opzichte van 2024. Deze daling werd vooral veroorzaakt door de impact van het in 2023 geïntroduceerde luisteronderzoek NMO. In 2026 zal onder meer worden ingezet op een herziening van de onderlinge verdeling van de Ster-gelden tussen regionale omroepen, met als doel tot een evenwichtiger verdeling te komen.

Binnen de nationale online advertentiemarkt speelt Opt Out Advertising voor ons een belangrijke rol. Al enkele jaren verkopen zij online advertentieruimte op een privacy vriendelijke wijze, zonder het gebruik van cookies. Dit onderdeel van de online NH-omzet liet in 2025 een stijging zien van 9% ten opzichte van 2024. Deze groei werd onder andere gerealiseerd doordat op prominente online posities extra advertentieruimte kon worden aangeboden.

3.9.2 Regio Impact

Midden 2023 werd de bestaande sales samenwerking 'FUNHA' (Omroep Flevoland, RTV Utrecht, NH en AT5) doorontwikkeld en voortgezet onder de naam 'Regio Impact', en daarbij in een meer structurele vorm gegoten. In de daaropvolgende jaren zijn belangrijke stappen gezet, waaronder de introductie van een gezamenlijk CRM-systeem en een gezamenlijke reclamesite: regioimpact.nl.

In 2025 werd een volgende belangrijke mijlpaal bereikt. De Regio Impact-omroepen maakten als eerste regionale omroepen de overstap naar Starlight, het radio- en



televisiespotboekingsysteem van Ster. Hierdoor konden uniforme werkprocessen worden ingericht en verder worden vereenvoudigd. In 2026 zullen ook de overige regionale omroepen deze stap zetten.

De sales samenwerking binnen Regio Impact stelt ons in staat om klanten beter te bedienen en gerichtere campagnes aan te bieden binnen een bredere regio. Met vertrouwen kijken wij dan ook uit naar 2026, een jaar waarin Regio Impact zich verder zal ontwikkelen.

3.10 Human Resources en medezeggenschap

3.10.1 Personeel en organisatie

Het totale personeelsbestand nam in 2025 af naar 139 medewerkers (126,4 FTE). Deze afname ontstond doordat we, gedurende de uitrol van de mediastrategie, de plekken die vertrekkende medewerkers achterlieten niet direct hebben ingevuld. Van onze medewerkers heeft een kleine 93% (129 medewerkers) een contract voor onbepaalde tijd. Daarnaast boden we 7 stagiaires een goede leerplek. Het ziekteverzuim steeg naar 7,1%. Deze stijging werd grotendeels veroorzaakt door langdurige, veelal niet-werk gerelateerde ziektegevallen. We zien overigens in de loop van 2025 een daling in het percentage; van een uitschieter van 9,5% in januari 2025 naar een veel lager cijfer van 5,5% in november.

In het voorjaar en de zomer van 2025 heeft HR samen met de Hoofredactie de belangstellingregistratieprocedure in het kader van de mediastrategie en benoeming van de werknemers in redactionele rollen begeleid. Rond 90% van deze werknemers is geplaatst op hun 1^e voorkeurspositie. Voor de nieuwe leidinggevenden en de zittende leidinggevenden bij de stafafdelingen is er dit jaar een leerlijn voor “leidinggevenden” ontwikkeld, waar intervisie en interne workshops ook deel van uitmaken.

Eind 2025 is tevens besloten tot de overgang naar integraal personeelsmanagement. Alle leidinggevenden (zowel staf als redactie) worden hierin getraind, dusdanig dat ze optimale begeleiding kunnen geven en ‘kort op de bal’ kunnen zitten bij verzuim. Deze korte lijnen en de persoonlijke betrokkenheid bij medewerkers in verzuim leidt tot meer en beter maatwerk en heeft in de toekomst een preventieve werking.

In 2024 werd een externe vertrouwenspersoon benoemd. Deze persoon heeft in 2025 een belangrijke bijdrage geleverd aan bedrijfsbrede workshops om de Gedragscode goed uit te rollen. Deze workshops zijn zeer positief ontvangen binnen het bedrijf. Positief is dat er ook dit jaar geen meldingen van grensoverschrijdend gedrag binnen de organisatie bekend zijn.

3.10.2 Ondernemingsraad en overlegmomenten

De Ondernemingsraad (OR) en de bestuurder hadden vijf keer een reguliere overlegvergadering in 2025: 20 januari, 10 maart, 22 april, 27 oktober en 9 december. Daarnaast vonden er vijf aparte vergaderingen plaats rondom de nieuwe mediastrategie waarin de OR-vaak samen met de Redactieraad werd geüpdatet over de stappen die het “strategieteam” aan het zetten was. De reflecties van de OR en de Redactieraad waren hierbij zeer waardevol. Binnen de OR vonden dit jaar vijf personele wisselingen plaats.

3.10.3 Advies- en instemmingstrajecten

- Advies Mediastrategie: datum adviesaanvraag 28 maart 2025. Positief advies van de OR ontvangen op 29 april 2025.
- Aanpassing structuur Marketing (1 oktober akkoord OR)
- Instemming Mobiliteitsregeling (10 juni instemming OR)
- Instemming Roosterprotocol (20 januari 2025 instemming OR)
- Advies Hitteprotocol (8 oktober 2025)

3.10.4 De herstructurering als gevolg van de nieuwe mediastrategie

NH Media heeft zich in 2024 voorbereid op een publieksgroep gerichte werkwijze binnen de nieuwe mediastrategie. Deze is in 2025 grotendeels geïmplementeerd. De redactie is ingedeeld in nieuwe publieksgroepen, met een Mediadesk en Nieuwsdienst als nieuwe overkoepelende afdelingen. De afdeling Marketing is opnieuw ingericht en uitgebreid. De afdeling HR heeft een centrale rol gespeeld in het gehele transitietraject; van de adviesaanvraag tot de benoemingen van de nieuwe leidinggevenden boven deze groepen en afdelingen, alsmede de inrichting en benoemingen van medewerkers in de daaronder vallende functies. Alsmede een passend opleidingstraject ontwikkeld voor de nieuw benoemden. Er zijn aan het eind van het jaar al een aantal vacatures ingevuld die binnen de nieuwe organisatie zijn ontstaan in afwachting van de belangstellingsprocedure die gevolgd is voor deze herstructurering.

3.10.5 Goed werkgeverschap, leiderschap en digitalisering

Vier keer per jaar overleggen de 13 hoofden P&O van de regionale omroepen over gezamenlijke HR-thema's. Het visiestuk over Goed Werkgeverschap heeft geleid tot een verdere verdieping en volgende speerpunten binnen NH Media:

- Leiderschap
 - Leerlijn leidinggevenden (NH)
 - Traject Leidinggevende in Media voor 2^e echelon (RPO: MT-leden, Adjunct)
- Digitalisering (organisatie RPO Bootcamp en opleidingen o.a. Adobe (NH))
- Streven naar optimale Employee Journey (Onboardingsproject- NH)
- Feedbackcultuur, voorbereiden pulsmetingen (MTO/Dialog- NH en RPO breed)

3.10.6 Gedragscode en meldings- en opvolgingsprocedure

Binnen NH is er een meldingsstructuur georganiseerd die ervoor zorgt dat onze werknemers op een veilige en vertrouwelijke manier ongewenste omgangsvormen of integriteitsschendingen kunnen melden. We hebben hiertoe twee interne en één externe vertrouwenspersoon aangesteld. Deze vertrouwenspersonen werken ook ter voorkoming van ongewenste gedragvormen. De meldingsprocedure is opgenomen in de klokkenluidersregeling en de gedragscode. Daarnaast is er, mocht e.e.a. tot een formele klacht leiden, een klachtenregeling 'ongewenst gedrag' die op ons intranet te vinden is. Deze regeling geldt ook voor functionarissen die niet werkzaam zijn bij NH, maar wel werkzaam zijn binnen ons gebouw of namens NH.

De gedragscode is het afgelopen jaar (naast plaatsing op het intranet) door middel van verplichte workshops (gefaciliteerd door onze externe vertrouwenspersoon) goed onder de aandacht gebracht van onze medewerkers. Er is bewustzijn gecreëerd en er zijn goede en verhelderende discussies gevoerd omtrent dit item. De workshops zijn zeer goed ontvangen door onze medewerkers.

De interne vertrouwenspersonen schrijven jaarlijks een jaarverslag, waarin het aantal meldingen wordt benoemd en hoe zij zijn benaderd. Ook doen zij aanbevelingen ter verbetering en voorkoming van. Zij sluiten jaarlijks 1 á 2 keer aan bij het MT.

3.10.7 De werking van de redactieraad

De redactieraad van NH bestaat uit 5 leden en is afgelopen jaar flink vernieuwd. Momenteel bestaat de raad uit journalisten van verschillende teams en met een achtergrond in verschillende disciplines. De redactieraad streeft ernaar maandelijks samen te komen voor overleg met de Hoofdredacteur en de Adjunct-Hoofdredacteur.

Naast de veranderingen op de redactie- waarin de redactieraad optrok met de OR- werd er afgelopen jaar gesproken over uiteenlopende journalistieke thema's en de dagelijkse gang van zaken op de redactie. In deze gesprekken wordt er gereflecteerd op de verschillende thema's door zowel hoofdredactie als redactieraad. De redactieraad vormt een belangrijk klankbord voor de hoofdredactie.

3.11 Duurzaamheid, faciliteiten en mobiliteit

NH Media is gevestigd in het M-Gebouw in Hilversum, een energiezuinige (label B) werkomgeving die in 2018 is gerenoveerd met duurzame materialen en installaties. Samen met de andere gebruikers van het gebouw wordt gewerkt aan een efficiënt gebruik van



energie, grondstoffen en faciliteiten. Het gebouw maakt gebruik van elektriciteit uit windenergie (met GVO-certificaat) en is ingericht met energiebesparende voorzieningen, zoals automatische verlichting en een efficiënt klimaatbeheersingssysteem. Aanbevelingen uit een in 2024 uitgevoerde energiescan worden waar mogelijk meegenomen bij onderhoud en vervanging van installaties.

Binnen het M-Gebouw wordt afval gescheiden ingezameld en per huurder gemonitord, wat bijdraagt aan bewustwording en zorgvuldig gebruik van grondstoffen. Ook de catering houdt rekening met duurzaamheid, onder meer door aandacht voor het beperken van voedselverspilling en het gebruik van verantwoorde en waar mogelijk plantaardige producten. De groene buitenruimte rondom het gebouw, ingericht met onder meer een zogenoemd tiny forest en bijenkasten, draagt bij aan biodiversiteit en wordt ook gebruikt voor educatieve activiteiten. Het gebouw is daarnaast aangesloten bij Media Groen, een samenwerkingsverband van mediaorganisaties dat zich richt op verduurzaming binnen de sector.

Voor de bereikbaarheid van het gebouw en de mobiliteit van medewerkers wordt ingezet op flexibele en waar mogelijk duurzame vervoersopties. NH Media vergoedt het gebruik van openbaar vervoer voor woon-werkverkeer en dienstreizen en maakt gebruik van deelauto's en elektrische voertuigen voor producties op locatie. In het M-Gebouw zijn laadvoorzieningen aanwezig voor elektrische auto's en fietsen, en er zijn leenfietsen en elektrische pendelbusjes beschikbaar voor vervoer van en naar het station. In 2025 is daarnaast een fietsleaseregeling voor medewerkers geïntroduceerd, waarmee het gebruik van de fiets voor woon-werkverkeer verder wordt gestimuleerd. Deze regeling draagt bij aan duurzame mobiliteit en sluit aan bij de bredere aandacht voor bereikbaarheid, vitaliteit en vermindering van de milieubelasting van reisbewegingen.



3.12 Risicomanagement

3.12.1 Algemeen

NH Media hecht veel waarde aan het uitvoeren van adequaat en aantoonbaar risicomanagement. Enerzijds wordt dit vanuit het maatschappelijke debat omtrent de besteding van publieke middelen ook van NH Media verwacht, anderzijds wil NH Media vanuit een intrinsieke motivatie zekerstellen dat zij aantoonbaar 'in-control' is over al haar activiteiten en processen.

Passend bij de ontwikkelingen in de sector en de proportionaliteit van NH Media is er pragmatisch strategisch risicomanagement geïmplementeerd. Onder begeleiding van een extern adviesbureau Improven is een risicomanagementtraamwerk gebouwd dat aansluit bij de werkwijze en cultuur van de organisatie.

3.12.2 Integrale en Gestructureerde Aanpak

Centraal in het risicomanagement staat het integrale, maar ook passende karakter. Hierdoor worden risico's en beheersmaatregelen niet meer willekeurig en ad-hoc, maar op een gestructureerde wijze geïdentificeerd en beheerst. Het vertrekpunt is een gedefinieerde risicobereidheid op de volgende risicocategorieën:

- Kernactiviteiten
- Interne organisatie
- Financiën
- Leren & groei

Op basis van een heldere en gedragen risicobereidheid stelt NH Media zich beter in staat preventief op risico's en kansen te sturen en snel en gericht te anticiperen op ontwikkelingen en onzekerheden in een steeds sneller veranderend medialandschap.

3.12.3 Balans tussen doelstellingen en risico's

NH Media is van mening dat het nemen van bepaalde risico's inherent is aan het speelveld waarin zij zich als regionale omroep begeeft. Om de kansen op het behalen van strategische doelstellingen te vergroten, worden bewuste afwegingen gemaakt tussen de doelstellingen en de risico's die NH Media bereid is te nemen.



Een duidelijk en pragmatisch risicomanagementsysteem helpt bij het aantoonbaar maken van afwegingen en keuzes op zowel strategisch als operationeel niveau binnen de organisatie.

3.12.4 Verantwoordelijkheden en Governance

De directie is verantwoordelijk voor het realiseren van de strategische doelstellingen en de beheersing van strategische risico's. Strategisch risicomanagement heeft dan ook voortdurend haar aandacht. NH Media voldoet aan en handelt conform de geldende Beleidsregels, Governance en Interne Beheersing zoals voorgeschreven door het Commissariaat voor de Media. Binnen de vier risicocategorieën (kernactiviteiten, interne organisatie, financiën en leren & groei) zijn de strategische risico's beschreven.

Elk risico is voorzien van:

- Een individuele risicobereidheid
- De beheersmaatregelen
- De verantwoordelijke MT-leden

Kernactiviteiten: NH Media vertelt het verhaal van Noord-Holland. We geven mensen in Noord-Holland een stem. Omdat wij geloven in de kracht van de samenleving hebben we niet alleen oog voor de problemen maar ook voor de oplossingen. Als regionale omroep staan wij dicht bij het publiek. Dankzij ons netwerk van regioverslaggevers kunnen we relevant, betrouwbaar en betrokken verslag doen van wat er leeft in de provincie.

Risicobereidheid: Het medialandschap is van nature risicovol. Kansen willen we benutten en risico's beoordelen we per geval op een afgewogen manier. Risico's zijn toegestaan mits deze niet ten koste gaan van de continuïteit en de uitoefening van de kerntaken van onze omroep. Onze risicobereidheid is daardoor defensief.

Interne Organisatie: Op basis van de strategie is de organisatie efficiënt en wendbaar ingericht. Het management stimuleert ondernemerschap, stuurt op resultaat en borgt passend werkgeverschap binnen een juiste organisatiecultuur. Onze belangrijkste werkwijzen en processen zijn gedegen ingericht en vastgelegd, met voldoende ruimte voor het creatieve proces. Daarnaast voldoen wij aantoonbaar aan relevante wet- en regelgeving en doen hierop geen concessies.

De organisatie van NH Media garandeert de onafhankelijkheid van het media-aanbod door middel van:

- Een redactiestatuut
- Een mediastatuut
- Geïntegreerde redacties die alle aanbodkanalen van de omroep bedienen

Daarnaast is NH Media een alerte organisatie die is toegerust voor de uitvoering van de calamiteitentaak.

Risicobereidheid: Onze interne organisatie valt tot zekere hoogte binnen onze eigen invloedssfeer. Een balans tussen risico's nemen en controle houden is belangrijk. Onze risicobereidheid is defensief. Daarnaast vinden wij het als regionale omroep belangrijk om een groter lerend vermogen te ontwikkelen en wendbaarder te worden als organisatie.

Financiën: NH Media is een solide en financieel gezonde organisatie die zich richt op lange termijn zekerheid. Als regionale omroep met een publieke taakstelling hechten wij veel waarde aan:

- Financiële transparantie
- Rechtmatige en doelmatige besteding van middelen

NH Media beschikt over voldoende verdienvermogen, houdt kosten laag en stuurt continu bij door middel van forecasting. Hoewel publieke middelen financiële zekerheid en continuïteit bieden, zijn er risico's zoals:

- Oplopende inflatie
- Lagere subsidie-inkomsten door politieke verschuivingen
- Teruglopende reclamebatens

Deze ontwikkelingen kunnen ertoe leiden dat financiële posities en de basisvoorzieningen van omroepen onder druk komen te staan.

Risicobereidheid: Over de breedte genomen hanteren wij een defensieve risicobereidheid op financieel vlak. Als regionale omroep werken we met overheidsgeld, waar we zuinig op zijn. Risico's aan de inkomstenkant zijn er altijd en niet altijd beïnvloedbaar, maar risico's aan de uitgavenkant willen we zoveel mogelijk beperken en vermijden. Dit vraagt om:

- Efficiëntie
- Transparantie
- Periodieke controles op de beheersing van financiële processen

Leren en Groei: De regionale publieke omroepen erkennen dat er geen snelle oplossingen bestaan om inclusiever te worden. Dit vraagt om:

- Een gedegen en intensieve fase van bewustwording
- Een continue cyclus van leren, reflecteren en acteren
- Kritische benadering van het thema en het durven aanspreken van elkaar

NH Media werft en behoudt talent vanuit de overtuiging dat dit bijdraagt aan een grotere diversiteit aan medewerkers. Gezien de krapte op de arbeidsmarkt is dit strategisch belangrijk voor de personele continuïteit van de omroep.

Risicobereidheid: Door de 'war on talent' en de krappe arbeidsmarkt zal NH Media de komende jaren meer risico's lopen in deze categorie. We willen dit risico zoveel mogelijk beperken, omdat het grote gevolgen kan hebben voor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Onze risicobereidheid is daarom defensief.

Risicomangementcyclus NH Media: NH Media hanteert een gestructureerde risicomangementcyclus om strategische risico's en beheersmaatregelen effectief te monitoren en bij te sturen.

1. Herijken strategische risico's

- Jaarlijks worden de strategische risico's en maatregelen geëvalueerd in het MT.

2. Vaststellen strategische risico's en risicobereidheid

- De strategische risico's en maatregelen worden jaarlijks vastgesteld door de directie.
- De risicobereidheid per risicocategorie (dienstverlening, leren en groei, interne organisatie, financiën) wordt jaarlijks bepaald in het MT.
- De risicobereidheid wordt jaarlijks vastgesteld door de directie en de RvT.

3. Monitoren van risico's en maatregelen

- Maatregelen en acties worden uitgevoerd door de risico eigenaren.
- Periodiek bespreekt de Manager Finance & Operations samen met de eigenaren de status van de maatregelen. De resultaten worden vastgelegd in de Risico Control Matrix (Excel).
- Op basis van deze gesprekken rapporteert de Manager Finance & Operations de status van beheersing aan het MT.
- Periodiek wordt de RvT geïnformeerd over de status van het risicomangement.

4. Bijsturen

- Bijsturing vindt continu plaats, zowel tijdens de uitvoering van dagelijkse werkzaamheden als bij het bespreken van de Risico Control Matrix.
- De Manager Finance & Operations bewaakt het overzicht.

3.13 Financiële informatie

- De exploitatierekening 2025 sluit met een positief saldo uit gewone bedrijfsuitoefening van € 892.763.
- NH Media houdt zich aan de in het Beleidskader Derivaten van het ministerie van OCW vastgestelde regeling inzake beleggen, lenen en derivaten. NH Media heeft op de datum van ondertekening van deze jaarrekening geen beleggingen gedaan of leningen aangegaan en voldoet volledig aan de vereisten van deze regeling.
- De totale baten van NH Media zijn in 2025 gestegen naar € 19.854.704 (2024: € 18.986.283). Deze stijging wordt grotendeels veroorzaakt door een hogere OCW-bijdrage als gevolg van de toegekende prijscompensatie voor regionale publieke omroepen.
- De personeelskosten zijn gestegen door hogere salarissen als gevolg van cao-verhogingen en individuele salarisaanpassingen.
- De daling van de overige kosten in 2025 wordt grotendeels veroorzaakt door lagere kosten voor freelance inhuur. In 2025 is kritischer gekeken naar de inzet van freelancers, waardoor de inhuur en bijbehorende kosten aanzienlijk zijn gedaald.
- De liquiditeitspositie is in 2025 met € 3.477.345 gestegen tot € 5.747.061 per ultimo jaar. Deze stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door gewijzigde betalingsafspraken met Pensioenfonds PNO Media, het positieve resultaat over 2025 en de vorming van enkele voorzieningen. NH Media beschikt daarmee over een solide financiële positie, met een solvabiliteit van 62% en een liquiditeitsratio van 2,6.

Hieronder een korte recapitulatie van de exploitatierekening met toelichting:

		<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
OCW-bijdrage	1	18.334.478	17.511.712
Reclame baten	2	977.123	998.304
Overige bedrijfsopbrengsten	3	543.103	476.267
Som der bedrijfsopbrengsten		19.854.704	18.986.283
Personeelskosten	4	12.176.402	11.931.243
Overige algemene kosten	5	6.814.273	7.160.391
Som der bedrijfslasten		18.990.675	19.091.634
BEDRIJFSRESULTAAT		864.029	-105.352
Financiële baten en lasten	6	28.734	21.806
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening		892.763	-83.545
Verschuldigde surplus reserve media-aaod		-	-
EXPLOITATIERESULTAAT na overdracht en belastingen		892.763	-83.545
KENGETALLEN			
Solvabiliteit (eigenvermogen : totaal vermogen)		62%	63%
Liquiditeit (vlottende activa : vlottende passiva)		2,6	1,9

- Ad 1.
De stijging van de bekostiging wordt veroorzaakt door de ontvangen indexering over 2025.
- Ad 2.
De reclamebaten zijn in 2025 met 2% gedaald naar € 977.123. Deze daling wordt veroorzaakt door een afname van de regionale omzet (eigen verkoop) met circa 5% en een daling van de landelijke omzet met circa 7%. Daartegenover staat een stijging van de bovenregionale omzet met circa 40%.
- Ad 3.
Onder de overige bedrijfsopbrengsten vallen onder meer sponsorbijdragen, opbrengsten uit beeld- en geluidsmateriaal en de vergoeding die NH Media ontvangt voor het verzorgen van de reclameverkoop voor de Stichting Publieke Omroep Amsterdam. De stijging wordt grotendeels veroorzaakt door een nabetaling van de Google-licentievergoeding over de periode 2021–2024 via de Organisatie voor Persuitgeversrecht (OPR).
- Ad 4.
De personeelskosten stijgen enerzijds door cao-verhogingen en individuele salarisstijgingen, alsmede door lagere doorbelastingen van personeelskosten aan Stichting Publieke Omroep Amsterdam en RPO. Anderzijds worden de kosten gedrukt door een lager gemiddeld aantal FTE, onder meer als gevolg van het uitstellen van de invulling van vacatures tijdens de vorming van een nieuwe redactieorganisatie.
- Ad 5.
De daling van de overige algemene kosten wordt grotendeels veroorzaakt door lagere kosten voor freelance inhuur. In 2025 is kritischer gekeken naar de inzet van freelancers, waarbij werkzaamheden waar mogelijk door eigen personeel zijn uitgevoerd.
- Ad 6.
De financiële baten zijn in 2025 gestegen ten opzichte van 2024. Dit wordt veroorzaakt door een hoger gemiddeld banksaldo en een hogere rentevergoeding op tegoeden.

3.14 Fiscaal

In 2016 heeft op verzoek van NH Media een externe adviseur een inventarisatie uitgevoerd van de positie van NH Media voor de vennootschapsbelasting ('VpB') vanwege het van toepassing worden van de Wet VpB op overheidsondernemingen met ingang van 1 januari 2016. Dit heeft ertoe geleid dat de directie van NH Media in 2017 een brief heeft gestuurd aan de belastingdienst om te bepleiten dat NH Media niet VpB-plichtig is.

De belastingdienst heeft naar aanleiding daarvan schriftelijk bevestigd dat er geen reden is om een aangifte biljet te verstrekken over de jaren 2017 en 2018. De situatie is vanaf dat moment ongewijzigd en NH Media is van mening dat deze situatie nog steeds van toepassing is.

Ook naar aanleiding van de fluctuaties in de resultaten vóór en ná de verhuizing naar Hilversum in 2022 heeft de belastingdienst geen aanleiding gezien ons te verzoeken VpB-aangifte te doen.

3.15 Toekomst

In 2025 heeft NH Media de basis gelegd voor een vernieuwde mediastrategie die nodig is om ook in de komende jaren relevant te blijven als regionale publieke omroep. In 2026 verschuift de focus nadrukkelijk van koers naar uitvoering. Dat jaar staat in het teken van implementatie, verdiepen en verankeren. Het Concessiebeleidsplan RPO 2026-2030 en de NH Beleidsplan 2026-2030, waarin centraal de vernieuwde mediastrategie laten zich clusteren in een 7-tal uitvoeringsthema's voor 2026. Hiermee geven we concreet invulling aan onze publieke opdracht: het informeren, verbinden en representeren van alle Noord-Hollanders in een snel veranderend medialandschap.

1. Inhoud & kwaliteit

In 2026 ligt een sterke nadruk op journalistieke en ambachtelijke kwaliteit. Door de inrichting van eindredactie, structurele evaluaties en heldere kwaliteitsstandaarden werken we aan consistente, betrouwbare en transparante journalistiek. Dit versterkt het vertrouwen van het publiek en vormt het fundament onder onze publieke waarde als onafhankelijke nieuwsorganisatie.

2. Verbreding van ons publiek

NH Media wil in 2026 aantoonbaar relevanter worden voor een breder en divers publiek, met specifieke aandacht voor jongere doelgroepen. Door publieksgroepgericht te werken, verdiepend onderzoek te doen en tegelijkertijd ruimte te maken voor nieuwe makers en perspectieven, zorgen we ervoor dat onze journalistiek een nog betere afspiegeling wordt van de Noord-Hollandse samenleving .

3. Bereik & impact

Onze verhalen doen ertoe. In 2026 maken we onze bereik- en impactambities explicieter en meetbaar per platform en kanaal. Datagedreven werken, gerichte distributie en structurele evaluatie helpen ons om maatschappelijke impact te vergroten, zonder onze publieke normen en waarden uit het oog te verliezen

4. Cybersecurity & calamiteitenplan

Een betrouwbare regionale omroep vraagt om een veilige en weerbare organisatie. In 2026 investeren we verder in cybersecurity, privacybewustzijn en een actueel calamiteitenplan. Daarmee borgen we onze rol als calamiteitenzender en zorgen we voor continuïteit van de publieke nieuwsvoorziening, ook onder onverhoopte uitzonderlijke omstandigheden.

5. Leren & ontwikkelen

De uitvoering van de nieuwe strategie vraagt nieuwe vaardigheden en leiderschap. In 2026 investeren we gericht in verdere opleiding, digitale vaardigheden en AI-kennis, met vaste leerlijnen voor medewerkers en leidinggevenden. Zo bouwen we aan een wendbare organisatie die voorbereid is op de verdere toekomst.

6. Aansluiting ondersteunende afdelingen

In 2026 werken ondersteunende en faciliterende afdelingen zichtbaar en meetbaar in dienst van de journalistieke strategie. Door jaarplannen en kernprocessen expliciet te koppelen aan de uitvoeringsthema's versterken we de samenhang in de organisatie en vergroten we de effectiviteit van onze publieke opdracht.

7. Interne verbinding

Verbinding vormt het fundament van NH Media. In 2026 investeren we in open communicatie, multidisciplinaire samenwerking en zichtbare aanwezigheid – zowel intern als in de regio. Zo vergroten we de betrokkenheid binnen de organisatie en versterken we onze herkenbaarheid en legitimiteit ook naar ons publiek en stakeholders toe.

Met deze prioriteiten zet NH Media in 2026 een volgende stap van strategie naar duurzame uitvoering, met blijvende aandacht voor kwaliteit, verbinding en maatschappelijke relevantie als regionale publieke omroep.

3.16 Financiële toekomst

Met een stabiele solvabiliteit van 63% heeft NH Media een solide basis om de komende veranderingen te realiseren. In de meerjarenbegroting 2025-2029 is rekening gehouden met de effecten van de mediastrategie, de verduurzaming van WaU-gesubsidieerde projecten en de kosten van de digitale transformatie, inclusief programma-management en uitbreiding van opleidingsfaciliteiten.

Hilversum, 15 april 2026

David Vink
Bestuurder/Algemeen Directeur NH Media

4. Model IX: Verklaring governance en interne beheersing

Teneinde de jaarrekening zinvol te kunnen interpreteren, verschaft het bestuurdersverslag conform RJ 400.108 informatie over Stichting RTV NH. Conform RJ 400.122 is in het bestuurdersverslag ook informatie opgenomen over relevante gedragscodes die van toepassing zijn.

5. Model X:

Verklaring integriteit van bestuurders en werknemers

- Betreft media-instelling: Stichting RTV NH
- Statutaire vestigingsplaats: Haarlem
- Bijlage bij jaarrekening: 2025

Hilversum, 15 april 2026

Hierbij verklaart het bestuur dat regionale media-instelling Stichting RTV NH in 2025, in overeenstemming met artikel 2.142, eerste lid, van de Mediawet 2008, ervoor heeft gezorgd dat noch de leden van de directie, noch werknemers of andere personen of rechtspersonen waarmee regionale media-instelling Stichting RTV NH een overeenkomst met het oog op de verzorging van haar programma's heeft gesloten, voor zichzelf, voor andere personen of rechtspersonen een op geld waardeerbaar voordeel van derden hebben bedongen of aanvaard, dat direct of indirect verband houdt met werkzaamheden van de betrokkene voor regionale media-instelling Stichting RTV NH.

Daarnaast verklaart het bestuur dat bestuurders, medewerkers of hun partners geen financiële of andere belangen hebben in ondernemingen, organisaties e.d. die een directe dan wel indirecte relatie met regionale media-instelling Stichting RTV NH hebben.

Hoogachtend,

David Vink
Bestuurder

6. Jaarrekening 2025

6.1 Balans per 31 december (Model I)

Na verwerking resultaatbestemming		<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
ACTIVA			
Materiële vaste activa 6.5.1			
Bedrijfsgebouwen en - terreinen		772.676	862.771
Inventaris en inrichting		<u>1.038.120</u>	<u>1.293.124</u>
		1.810.796	2.155.895
Financiële vaste activa 6.5.2			
Deelnemingen		<u>15.000</u>	<u>15.000</u>
		15.000	15.000
Vorderingen 6.5.3			
Handelsdebiteuren		511.394	647.940
Deelnemingen		35.066	52.874
Overige vorderingen		72.092	26.636
Overlopende activa		<u>294.072</u>	<u>1.834.345</u>
		912.624	2.561.795
Liquide middelen 6.5.4			
		5.747.061	2.269.717
		<u>8.485.481</u>	<u>7.002.406</u>
PASSIVA			
Eigen vermogen 6.5.5			
Algemene reserve		3.503.467	3.503.467
Reserve voor de media-aanbod		<u>1.771.154</u>	<u>878.391</u>
		5.274.621	4.381.858
Voorzieningen 6.5.6			
Overige		<u>624.138</u>	<u>134.134</u>
		624.138	134.134
Kortlopende schulden 6.5.7			
Schulden aan leveranciers		728.302	624.187
Belastingen en premies sociale verzekeringen		566.995	670.800
Overige schulden		568.605	701.285
Overlopende passiva		<u>722.820</u>	<u>490.142</u>
		2.586.722	2.486.414
		<u>8.485.481</u>	<u>7.002.406</u>
KENGETALLEN			
		<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Solvabiliteit (eigen vermogen : totaal vermogen)		62%	63%
Liquiditeit (vlottende activa : vlottende passiva)		2,6	1,9

6.2 Exploitatierkening (Model II)

		<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
BATEN			
<i>Media-aanbod</i>			
Bekostiging	6.6.1	18.334.478	17.511.712
Overige subsidies		-	-
Reclamebaten	6.6.2	977.123	998.304
Subtotaal baten media-aanbod		<u>19.311.601</u>	<u>18.510.016</u>
<i>Programma gebonden eigen bijdragen</i>			
Bijdragen van overige derden	6.6.3	323.093	322.768
Opbrengst overige nevenactiviteiten	6.6.4	33.504	29.703
Overige bedrijfsopbrengsten	6.6.5	186.506	123.796
Barteringbaten	6.6.6	-	-
Som der bedrijfsopbrengsten		<u>19.854.704</u>	<u>18.986.283</u>
LASTEN			
Lonen en salarissen	6.6.7	9.360.170	9.085.943
Sociale lasten	6.6.8	2.816.233	2.845.300
Afschrijvingen op materiele vaste activa	6.6.9	487.615	582.201
<i>Directe productiekosten</i>			
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	6.6.10	266.225	258.900
Technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)		808.577	907.129
Overige productiekosten media-aanbod		1.302.522	1.740.208
Sales en reclame		474.043	484.182
<i>Overige bedrijfslasten</i>			
PR en promotie	6.6.11	240.559	300.191
Huisvestingslasten		573.521	589.863
Overige algemene lasten		2.661.210	2.284.217
Barteringslasten	6.6.12	-	13.500
Som der bedrijfslasten		<u>18.990.675</u>	<u>19.091.634</u>
BEDRIJFSRESULTAAT		<u>864.029</u>	<u>-105.352</u>
Financieel resultaat		28.734	21.806
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening		<u>892.763</u>	<u>-83.545</u>
Verschuldigde surplus reserve media-aanbod		-	-
EXPLOITATIERESULTAAT na overdracht en belastingen		<u>892.763</u>	<u>-83.545</u>
FTE gemiddeld		134,8	140,9
FTE ultimo		126,4	138,4

6.3 Kasstroomoverzicht (Model III)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
I Kasstroom uit operationele activiteiten	892.763	-83.545
<i>Exploitatieresultaat</i>		
Aanpassen voor:		
- Afschrijvingen vaste activa	487.615	582.201
- Mutatie voorzieningen	<u>490.004</u>	<u>18.345</u>
	977.619	600.546
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	<u>1.870.382</u>	<u>517.000</u>
- Mutatie vorderingen	1.649.171	-118.050
- Mutatie kortlopende schulden	<u>100.308</u>	<u>-4.726</u>
	1.749.479	-122.776
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	<u>3.619.861</u>	<u>394.225</u>
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in (im)materiële vast activa	-144.174	-84.981
Desinvesteringen in (im)materiële vast activa	<u>1.658</u>	<u>329</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-142.516	-84.652
III Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Ontvangen uit langlopende schulden	-	-
Aflossing van langlopende schulden	<u>-</u>	<u>-</u>
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-	-
Mutatie liquide middelen I + II + III	<u>3.477.345</u>	<u>309.573</u>
Liquide middelen einde boekjaar	5.747.061	2.269.717
Liquide middelen begin boekjaar	2.269.717	1.960.144
Mutatie liquide middelen	<u>3.477.345</u>	<u>309.573</u>

6.4 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen

6.4.1 Algemeen

Activiteiten

De Stichting RTV NH, ingeschreven onder nummer 41224770 bij de Kamer van Koophandel, (voortaan NH Media) stelt zich ten doel een omroepprogramma te verzorgen dat in zodanige mate is gericht op de bevrediging van de belangrijkste, in de provincie Noord-Holland levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat de stichting geacht kan worden van algemeen nut te zijn. En in dat kader radio- en/of televisieprogramma's en internetactiviteiten te verzorgen, in hoofdzaak van informatieve en culturele aard en in het bijzonder bestemd voor de provincie Noord-Holland. De stichting is niet gericht op het maken van winst. NH Media is gevestigd aan de 's-Gravelandseweg 80, 1217 EW Hilversum.

Algemeen

NH Media volgt de richtlijnen zoals opgesteld in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2024. Tevens is de jaarrekening opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de stellige uitspraken van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigings-prijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Oordelen en schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het van belang dat de directie van NH Media zich over verschillende zaken een oordeel vormt. En dat de directie schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in art. 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningpost.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar. De cijfers over het boekjaar 2024 zijn opgenomen als vergelijkende cijfers. Waar nodig zijn de cijfers anders gepresenteerd voor vergelijkingsdoeleinden.

Continuïteit

De in onderstaande jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de organisatie.

Op 2 december 2025 heeft het Commissariaat voor de Media besloten om Stichting RTV NH aan te wijzen als regionale publieke media-instelling voor de verzorging van de publieke mediadiensten in de provincie Noord-Holland voor de periode van 1 januari 2026 tot 1 januari 2031.

De subsidie voor het jaar 2026 is bevestigd door het Commissariaat van de Media, op basis van de subsidie van 2025. De CPI 2026 komt in het voorjaar van 2026. Het bestuur concludeert daarmee dat er geen sprake is van materiële onzekerheid die ernstige twijfel kan doen rijzen over het vermogen van de onderneming om haar bedrijfsactiviteiten voort te zetten. En hiermee de continuïteitsveronderstelling gewaarborgd is.

6.4.2 Grondslagen van waardering van activa en passiva

Algemeen

De bepaling van het vermogen vindt, met uitzondering van de waardering en afschrijving van de materiële vaste activa, plaats op basis van historische kosten. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de nominale waarde.

Materiële vaste activa

Investerings in materiële vaste activa (MVA) worden gewaardeerd tegen waardering tegen verkrijgings-/vervaardigingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen over de aanschaffingswaarde, welke zijn berekend op basis van de geschatte bedrijfseconomische gebruiksduur volgens het Handboek. In het jaar van aanschaf wordt vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven.

De activeringsgrens per 1 januari 2021 bedraagt € 2.500 (tot en met 2020 was dit € 454). Voor de investeringen vanaf 2021 gelden de onderstaande afschrijvingspercentages. Dit is conform het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media Instellingen en RPO 2024.

Voor investeringen gedaan na 1 januari 2017 worden de volgende afschrijvingspercentages gehanteerd:

- Bedrijfsgebouwen en terreinen
 - Bedrijfsgebouwen in eigendom 2,5%
 - Fundamentele aanpassingen pand 2,5%
 - Overige aanpassingen pand 10%
- Technische installaties 6,67%
- Zend- en energie-installaties 6,67%
- Facilitaire apparatuur
 - Content gerelateerde hard- en software 20%
 - Overige facilitaire apparatuur 12,5%

- Vervoersmiddelen
 - Transportmiddelen 12,5%
 - Overige vervoersmiddelen 20%
- Inventaris en inrichting 20%
- Hard- en software 20%

Kosten voor groot onderhoud worden geactiveerd op het moment zodra deze zich voordoen en worden afgeschreven op basis van de verwachte levensduur.

Financiële vaste activa

In 2007 heeft NH Media een kapitaalstorting gedaan in de commanditaire vennootschappen:

- Omroep Reclame Nederland Sales C.V. gevestigd te Hilversum
- Centrale Reclame Services C.V. gevestigd te Hilversum

NH Media treedt samen met 12 andere vennoten, ieder voor een gelijk deel, op als commanditaire vennoot. De deelnemingen zijn gewaardeerd tegen verkrijgingprijs, indien noodzakelijk worden waardeverminderingen toegepast.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Voor zover niets te amortiseren valt, komt de geamortiseerde kostprijs overeen met de nominale waarde.

De waardering wordt aangepast naar actuele waarde indien deze lager is dan de waardering op basis van de verkrijgingsprijs.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarden. Liquide middelen bestaan enkel uit banktegoeden.

Algemene reserve

De algemene reserve is door de bestuurder bestemd voor algemene doeleinden en kan binnen de doelstelling van de media-instelling vrij over de algemene reserve beschikken..

Reserve voor de media-aanbod

Exploitatieresultaten dienen na winstbestemming altijd te worden verrekend met de reserve voor media-aanbod. Het totaal van de reserve voor media-aanbod in een kalenderjaar bedraagt niet meer dan tien procent van de uitgaven van een regionale publieke media-instelling (artikel 2.175 lid 2 Mediawet). Indien de gereserveerde gelden meer bedragen dan tien procent van de uitgaven, wordt het surplus verantwoord als 'overlopende passiva budget voor media-aanbod'.

De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar wordt de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend met het exploitatieresultaat van dat boekjaar. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening wordt het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod afgeboekt van de algemene reserve.

Winstbestemming

Op basis van het handboek worden niet bestede bijdragen voor media aanbod (het saldo uit gewone bedrijfsuitoefening) overgedragen aan de reserve voor media aanbod. Deze reserve voor media aanbod dient in het volgende jaar te worden aangewend voor de verzorging voor media aanbod. Indien de reserve voor media aanbod de toegestane 10% van de uitgaven overstijgt wordt het surplus overgeheveld naar Overlopende passiva budget voor media aanbod.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is in te schatten.

De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

Personeelsvoorziening

De personeelsvoorziening wordt opgenomen voor mogelijk uit te betalen transitie- en ontslagvergoedingen in het kader van de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB) en vergoedingen op basis van de Collectieve Arbeidsovereenkomst Sociale Regeling voor het Omroeperspersoneel.

Voorziening Werkzekerheidsafspraken (loopbaantraject)

Deze voorziening wordt gevormd op grond van de CAO voor het omroeperspersoneel en wordt nominaal bepaald.

Voorziening Jubileumverplichting

De jubileumvoorziening betreft een voorziening voor toekomstige jubileumkosten. De voorziening betreft de contante waarde van de in de toekomst te verwachten kosten per de data van de jubilea. De berekening is gebaseerd op gedane toezeggingen, blijfkans en leeftijd. Bij het tot stand komen van de berekende waarde is rekening gehouden met een rekenrente, gehanteerd bij pensioenregeling 'Artikel 44' uit het PNO pensioenreglement, die jaarlijks door pensioenfonds PNO Media wordt aangegeven.

Kortlopende schulden en overlopende passiva

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde.

Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

Operationele leasing

Bij de stichting kunnen er leasecontracten bestaan waarbij een groot deel van de voor- en nadelen die aan de eigendom verbonden zijn, niet bij de stichting ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de exploitatierekening over de looptijd van het contract.

6.4.3 Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het saldo (resultaat) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. De baten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; lasten reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

Bekostiging

Onder baten media-aanbod wordt verstaan alle middelen vanuit OCW die voor de verzorging van het media-aanbod beschikbaar zijn gesteld.

Subsidies

Subsidies, niet zijnde investeringssubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende exploitatiesubsidies zullen worden ontvangen en verwacht wordt dat aan de subsidievoorwaarden zal worden voldaan.

De omzetverantwoording van de projectsubsidies is op basis van de voortgang van het project.

Reclamebaten

Reclamebaten worden als gerealiseerd beschouwd op het moment van uitzending van de commercial.

Bijdragen van derden/sponsoring

Bijdragen van derden/sponsoring worden verantwoord in het jaar waarop de bijdrage betrekking heeft.

Nevenactiviteiten en overige bedrijfsopbrengsten

De gemelde nevenactiviteiten en overige bedrijfsopbrengsten in het exploitatieoverzicht bestaan hoofdzakelijk uit de verkoop van beeldmateriaal aan particulieren en (commerciële) instellingen en inkomsten uit de verhuur van faciliteiten (studio, camera, etc.) en diensten en worden gerealiseerd in het jaar waarin de diensten zijn geleverd.

Barteringbaten

Na afloop van een boekjaar worden bartertransacties verantwoord in de exploitatierekening. Baten uit bartering dienen afzonderlijk te worden verantwoord in de exploitatierekening op basis van de geldelijke waarde van de ontvangen goederen of diensten. De lasten worden opgenomen onder de barterlasten in de exploitatierekening op basis van de geldelijke waarde van de geleverde goederen of diensten.

De omvang van de baten wordt bepaald op de reële waarde van de ontvangen zaken of diensten, vermeerderd of verminderd met eventuele ontvangen of betaalde liquide middelen of activa die op zeer korte termijn liquide te maken zijn. Indien de reële waarde van de ontvangen zaken of diensten niet betrouwbaar kan worden bepaald, worden de baten bepaald op de reële waarde van de geruilde zaken of diensten, vermeerderd of verminderd met eventuele betaalde of ontvangen liquide middelen of activa die op zeer korte termijn liquide te maken zijn.

In de exploitatierekening worden de baten en lasten van alle bartertransacties verantwoord, ongeacht de aard en reële waarde van de bartertransactie. Voor de volledigheid wordt hierbij vermeld dat dit in tegenstelling is tot de RJ (RJ 270.108, RJ 270.108a), waarbij een bartertransactie met een gelijke aard en reële waarde niet wordt beschouwd als een transactie die een opbrengst genereert.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. De programmakosten worden toegerekend aan de periode waarin de programma's worden uitgezonden.

Afschrijvingen

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Personeelsbeloningen en pensioenen

Personeelsbeloningen worden als last in de winst- en verliesrekening verwerkt in de periode waarin de arbeidsprestatie, waarvoor deze beloningen worden verstrekt, wordt verricht. NH Media heeft een pensioenregeling voor haar personeel waarop de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing zijn en waarbij op contractuele basis de premie aan Pensioenfonds PNO Media wordt betaald. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien tot een terugbetaling of tot een vermindering van toekomstige betalingen leidt. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

De belangrijkste kenmerken van de pensioenregeling (PNO pensioenregeling 1):

- Er is sprake van een middelloon regeling met een pensioenleeftijd van 68 jaar.
- De regeling bevat een ouderdoms- en nabestaandenpensioen.
- De regeling bevat pensioenopbouw bij (gedeeltelijke) arbeidsongeschiktheid.
- Als pensioengevende grondslag geldt het salaris verminderd met de franchise € 18.475 (in 2024 € 17.545) met een maximum € 137.800 (in 2024 € 137.800) en rekening houdende met de deeltijdfactor.
- De jaarlijkse pensioenopbouw bedraagt 1,875%

- De individuele werknemer betaalt een eigen bijdrage aan het pensioen.
- Het bestuur van het pensioenfonds beslist jaarlijks in hoeverre aanspraken en uitkeringen worden aangepast. Hiervoor zijn de middelen van het pensioenfonds bepalend.
- Deelname aan de regeling is verplicht gesteld voor alle personeelsleden.

De actuele dekkingsgraad betreft 129,3% en de beleidsdekkingsgraad is 122,5% (PNO Media, 31 december 2025).

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

6.4.4 Grondslagen voor kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest, ontvangen dividenden en winstbelastingen zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Betaalde dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit financieringsactiviteiten.

6.5 Toelichting op de balans

6.5.1 Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt:

	<u>Bedrijfs- gebouwen en terreinen</u>	<u>Technische apparatuur</u>	<u>Hard- en software</u>	<u>Inventaris</u>	<u>Activa in uitvoering</u>	<u>TOTAAL</u>
Stand per 01-01-2025						
Aanschaffingswaarde	1.082.077	1.819.897	1.060.028	339.044	-	4.301.046
Cumulatieve afschrijving	-219.306	-875.824	-902.242	-147.779	-	-2.145.151
Boekwaarde per 01-01-2025	<u>862.771</u>	<u>944.073</u>	<u>157.786</u>	<u>191.265</u>	<u>-</u>	<u>2.155.895</u>
Mutaties boekjaar:						
· Investerings	18.737	-	95.205	-	30.232	144.174
· Desinvesteringen		78.787	6.186	-1.069	-	83.904
· Afschrijvingen	-108.832	-206.278	-106.647	-65.857	-	-487.614
· Afschrijving desinvestering		-77.128	-6.186	1.069	-	-82.245
Saldo mutaties boekjaar 2025	<u>-90.095</u>	<u>-204.619</u>	<u>-11.442</u>	<u>-65.857</u>	<u>30.232</u>	<u>-341.781</u>
Stand per 31-12-2025						
Aanschaffingswaarde	1.100.814	1.741.110	1.149.047	340.113	30.232	4.361.316
Cumulatieve afschrijving	-328.138	-1.004.974	-1.002.703	-214.705	-	-2.550.520
Boekwaarde per 31-12-2025	<u>772.676</u>	<u>736.136</u>	<u>146.344</u>	<u>125.408</u>	<u>30.232</u>	<u>1.810.796</u>

In 2025 is voor een totaalbedrag van € 144.174 geïnvesteerd in materiële vaste activa. De investeringen hebben met name betrekking op de verbouwing van een vergaderruimte, en audiovisuele apparatuur, ICT-middelen.

De desinvesteringen betreffen de verkoop van zes bedrijfsauto's en de afvoer van verouderde en niet langer bruikbare hardware.

6.5.2 Financiële vaste activa

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Deelnemingen		
Deelneming ORN CV	7.500	7.500
Deelneming CRS CV	7.500	7.500
	<u>15.000</u>	<u>15.000</u>

6.5.3 Vorderingen

De posten opgenomen onder de vorderingen hebben een looptijd van maximaal één jaar.

Debiteuren

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Handelsdebiteuren	551.712	666.518
Voorziening dubieuze debiteuren	-40.318	-18.579
	<u>511.394</u>	<u>647.940</u>

De daling ten opzichte van 31 december 2025 wordt grotendeels veroorzaakt doordat er in december 2024 meer gefactureerd is m.b.t. programma opbrengsten (bijdragen van overige derden). De voorziening dubieuze debiteuren is opnieuw beoordeeld en vastgesteld. De voorziening is gestegen door de aanwezigheid van meer oudere openstaande posten.

Deelnemingen

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Vorderingen op deelnemingen ORN CV	5.351	29.791
Vorderingen op deelnemingen CRS	29.715	23.083
	<u>35.066</u>	<u>52.874</u>

De daling per 31 december 2025 wordt veroorzaakt doordat er eind 2024 meer omzet te verrekenen was met ORN CV.

Overige vorderingen en overlopende activa

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Overige vorderingen	72.092	26.636
Overlopende activa	294.072	1.834.345
	<u>366.164</u>	<u>1.860.982</u>

De overige vorderingen zijn in 2025 gestegen door een nog te vorderen bedrag vanuit de RPO betreffende de Google licentievergoeding 2021-2024 vanuit de Organisatie voor

Persuitgeversrecht (OPR) en hogere nog te ontvangen rente over 2025.

De daling van de vooruitbetaalde lasten (overlopende passiva) wordt veroorzaakt door andere betalingsafspraken voor de pensioenpremie welke vanaf 2026 door pensioenfonds PNO Media worden gehanteerd.

Tot 2026 werd de totale jaarlijkse pensioenpremie voor een jaar aan het einde van het voorafgaande jaar in zijn geheel vooruitbetaald. Met ingang van 2026 wordt de af te dragen pensioenpremie maandelijks bepaald en betaald. In de vooruitbetaalde lasten 2024 zat een bedrag van € 1.583.994 vooruitbetaalde pensioenlasten 2025.

6.5.4 Liquide middelen

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Banken rekening courant	5.747.061	2.269.717
	<u>5.747.061</u>	<u>2.269.717</u>

Alle liquide middelen staan ter vrije beschikking van NH Media. De stijging van de liquide middelen wordt grotendeels veroorzaakt door gewijzigde betalingsafspraken met Pensioenfonds PNO Media en het positieve resultaat .

6.5.5 Eigen vermogen

Een exploitatieoverschot of tekort gaat conform de 'Uitgangspuntennotitie eigen vermogen regionale media instelling' ten gunste of ten laste van de Reserve voor Media-aanbod. De omvang van de Reserve voor Media-aanbod mag niet meer dan tien procent van de uitgaven in het desbetreffende kalenderjaar bedragen.

Het eigen vermogen ultimo 2025 is opgebouwd uit:

	<u>31 december 2025</u>
Algemene reserve	3.503.467
Reserve voor media-aanbod	<u>1.771.154</u>
	<u>5.274.621</u>

Stand van de Algemene reserve:

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Stand per 1 januari	3.503.467	3.503.467
Mutaties:		
Onttrekking	-	-
Vrijval	-	-
+/- Resultaatbestemming	-	-
	<u>3.503.467</u>	<u>3.503.467</u>

Stand van de Reserve voor media-aanbod:

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Stand per 1 januari	878.391	961.936
Mutaties:		
Onttrekking	-	-
Vrijval	-	-
+/- Resultaatbestemming	892.763	-83.545
	<u>1.771.154</u>	<u>878.391</u>

6.5.6 Voorzieningen

Overige voorzieningen

De overige voorzieningen zijn opgebouwd uit de volgende voorzieningen:

Personeelsvoorziening

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Stand per 1 januari	-	-
Mutaties:		
Dotatie	451.589	-
Onttrekking		
Vrijval	-	-
	<u>451.589</u>	<u>-</u>

De voorziening heeft betrekking op personele verplichtingen waarvoor per balansdatum een juridische of feitelijke verplichting bestaat. Hieronder vallen onder meer wettelijke transitievergoedingen op grond van de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB), overeengekomen beëindigingsvergoedingen en vergoedingen op basis van de Collectieve Arbeidsovereenkomst Sociale Regeling voor het Omroepersoneel. De voorziening is opgenomen tegen de beste schatting van de uitgaven die noodzakelijk zijn voor afwikkeling van deze verplichtingen. De opgenomen bedragen zullen naar verwachting binnen één jaar aflopen.

Voorziening Werkzekerheidsafspraken

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Stand per 1 januari	108.272	91.153
Mutaties:		
Dotatie	38.100	12.800
Onttrekking	-5.259	-3.637
Vrijval	5.389	7.956
	<u>146.502</u>	<u>108.272</u>

Medewerkers hebben op grond van de CAO het recht om eenmaal in de 5 jaar een loopbaantraject te volgen. De voorziening is gevormd op basis van opgebouwde rechten (€ 250 per persoon per jaar) minus verbruik. Deze voorziening wordt gevormd op grond van de CAO voor het omroepersoneel en wordt nominaal bepaald. De stijging in 2025 wordt

grotendeels veroorzaakt doordat in de laatste CAO is afgesproken dat de bijdrage van de werkgever wordt verhoogd van € 200 naar € 250 per jaar.

Voorziening Jubilea verplichtingen

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Stand per 1 januari	25.862	24.637
Mutaties:		
Dotatie	185	1.225,00
Onttrekking	-	-
Vrijval	-	-
	<u>26.047</u>	<u>25.862</u>

De voorziening jubileumverplichtingen betreft de contante waarde van de toekomstige jubileumuitkeringen waarop medewerkers op grond van de cao voor het omroep personeel aanspraak kunnen maken. Bij de berekening is rekening gehouden met verwachte salarisontwikkelingen en de blijfkans van medewerkers.

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Totaal voorzieningen	<u>624.138</u>	<u>134.134</u>

6.5.7 Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben een looptijd korter dan 1 jaar.

Schulden aan leveranciers

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Crediteuren	728.302	624.187
	<u>728.302</u>	<u>624.187</u>

De stijging ten opzichte van 31 december 2024 wordt grotendeels veroorzaakt doordat er aan het eind 2025 een aantal grotere (en nog niet vervallen) facturen aanwezig waren.

Belastingen en premies sociale verzekeringen

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Omzetbelasting	26.685	98.977
Loonbelasting en sociale lasten	540.310	571.822
	<u>566.995</u>	<u>670.800</u>

Overige schulden

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Reservering vakantiedagen	551.895	531.876
Reservering uit te betalen ontslagvergoedingen	16.710	169.409
	<u>568.605</u>	<u>701.285</u>

De reservering van uit te betalen ontslagvergoedingen is ten opzicht van 31 december 2024 gedaald door de werkelijke uitbetalingen in 2025 van de transitievergoedingen in het kader van de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB) en de betaalde loonkosten tot einddatum.

Overlopende passiva

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Overige overlopende passiva	722.820	490.142
	<u>722.820</u>	<u>490.142</u>

De stijging van de overige overlopende passiva ten opzichte van ultimo 2024 wordt voornamelijk veroorzaakt door een toename van nog te betalen kosten en opgenomen verplichtingen die betrekking hebben op het verslagjaar. In de overige overlopende passiva is tevens een verplichting opgenomen die voortvloeit uit de lineaire toerekening van huurkosten voor de locatie aan de 's-Gravelandseweg in Hilversum. Het huurcontract heeft een looptijd van 10 jaar en bevat een huurvrije periode in het eerste jaar. Als gevolg hiervan worden de totale huurkosten, exclusief indexatie, gelijkmatig over de contractperiode van 10 jaar toegerekend.

Niet in de balans opgenomen rechten en plichten

Huurlasten

Voor de huisvesting aan de 's Gravelandseweg in Hilversum is een huurcontract van 10 jaar afgesloten met daarin een huurvrije periode voor het eerste jaar. In de verplichting zijn de huurkosten van het contract verdeeld over 10 jaar miv 1 september 2022.

Looptijd van de huurverplichting incl servicekosten	0-1 jaar	>1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
M gebouw, Hilversum	429.821	1.719.284	716.368	2.865.474

Leasecontracten

- Met UNO is een lease contract afgesloten voor apparatuur voor 5 jaar
- Er zijn voor 32 personenwagens operationele leasecontracten afgesloten voor periodes van 1 t/m 4 jaar
- Verder zijn er lease contracten afgesloten voor 5 printers en 16 lease fietsen voor het personeel (waarbij de werkgeversbijdrage is gekapitaliseerd).

Looptijd van de leasecontracten	0-1 jaar	>1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Lease apparatuur UNO	162.000	121.500	-	283.500
Leaseauto's	221.953	450.118	-	672.071
Lease Canon printers	25.920	21.600	-	47.520
Lease fietsen personeel	7.680	13.640	-	21.320

Overige verplichtingen

NH Media heeft in 2022 een beheerscontract met UNO afgesloten voor de duur van 5 jaar voor infrastructuur, gebruikersbeheer en beheer van de telefonie).

Looptijd van overige verplichtingen:	0-1 jaar	>1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
UNO, beheer	408.000	306.000	-	714.000

6.6 Toelichting op de exploitatierekening (conform model Va)

6.6.1 Media-aanbod

Bekostiging

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
Bekostiging	<u>18.334.478</u>	<u>17.511.712</u>

De stijging van de bekostiging ten opzichte van 2024 wordt voornamelijk verklaard door de in 2025 toegekende indexering.

De bekostiging voor 2025 is door het Commissariaat voor de Media toegekend onder kenmerk 991.772/991.990 en 991.772/1006.914. De bekostiging over 2024 is door het Commissariaat voor de Media vastgesteld zonder opmerkingen.

6.6.2 Reclamebaten

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
Bruto omzet regionaal	713.989	883.790
Af: korting regionaal	-193.700	-334.261
Bij: omzet bovenregionaal	<u>113.542</u>	<u>80.939</u>
Netto omzet regionaal	633.831	630.468
Gemiddelde korting	27%	38%
Bruto omzet ORN	343.292	369.700
Af: korting ORN	<u>-</u>	<u>-1.865</u>
Netto omzet ORN	343.292	367.836
Gemiddelde korting	0%	1%
Totale reclamebaten	<u>977.123</u>	<u>998.304</u>
De netto reclamebaten zijn als volgt te specificeren:		
Televisie	241.460	224.773
Radio	462.936	496.773
Online	<u>272.727</u>	<u>276.758</u>
Totale reclamebaten	<u>977.123</u>	<u>998.304</u>

In 2025 dalen de reclamebaten met 2% naar € 977.123. Dit wordt veroorzaakt door een daling van de regionale omzet (eigen verkoop) van circa 5%, daling van de landelijke omzet (7%) en een stijging van de bovenregionale omzet (40%).

De daling van het kortingspercentage bij de omzet regionaal wordt veroorzaakt doordat er in 2024 eenmalige acties met hogere kortingen zijn gedaan om het verlies van grote adverteerders op te vangen.

Vanaf 2024 worden er bij de landelijke omzet (ORN/STER) alleen netto omzet cijfers gerapporteerd en afgerekend. Hierdoor is het kortingspercentage 0%.

6.6.3 Programmageboden eigen bijdragen

Bijdragen van overige derden

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
Bijdragen van overige derden	<u>323.093</u>	<u>322.768</u>

Zie voor een uitgebreid overzicht bijlage VII.

6.6.4 Opbrengst overige nevenactiviteiten

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
Opbrengst uitzendrechten en -formats	33.504	29.703
Overige nevenactiviteiten	-	-
	<u>33.504</u>	<u>29.703</u>

Opbrengst uitzendrechten en -formats. Dit betreft inkomsten uit incidentele verkoop van licenties voor hergebruik van programma-fragmenten.

Zie voor een uitgebreid overzicht bijlage VI.

6.6.5 Overige bedrijfsopbrengsten

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
Opbrengst commissie verkoop reclame AT5	120.589	115.007
Overige opbrengsten	65.917	8.789
	<u>186.506</u>	<u>123.796</u>

Opbrengst commissie verkoop reclame POA

NH Media verzorgt voor de Stichting Publieke Omroep Amsterdam de reclameverkoop ten behoeve van de lokale omroep AT5 (merknaam gehouden door Stichting Publieke Omroep Amsterdam).

Overige opbrengsten

De overige opbrengsten betreft met name incidentele baten uit doorberekening van kosten. De stijging van de overige bedrijfsopbrengsten in 2025 wordt grotendeels veroorzaakt door een nabetaling van Google licentievergoeding 2021-2024 vanuit de Organisatie voor Persuitgeversrecht (OPR) en de verkoopopbrengst van eigen bedrijfsauto's, welke zijn vervangen door lease auto's.

6.6.6 Barteringbaten

Zie voor een nadere specificatie Bijlage VIII.

6.6.7 Lonen en salarissen

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
Lonen en salarissen	<u>9.360.170</u>	<u>9.085.943</u>

Het aantal FTE bedraagt per 31 december 2025: 126,4 (31 december 2024: 138,4). Het gemiddeld aantal FTE gedurende het boekjaar 2025 bedraagt 134,8 (2024: 140,9).

De stijging van de lonen en salarissen ten opzichte van 2024 wordt enerzijds veroorzaakt door cao-verhogingen en individuele salarisstijgingen, alsmede door lagere doorbelastingen van personeelskosten aan Stichting Publieke Omroep Amsterdam en RPO (€ 275.000 in 2025 en € 415.000 in 2024).

Anderzijds wordt deze stijging gedeeltelijk gedempt door een lager gemiddeld aantal TE, onder meer als gevolg van het tijdelijk uitstellen van de invulling van vacatures in het kader van de vorming van een nieuwe redactieorganisatie.

6.6.8 Sociale lasten

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
Bijdrage werkgever in ziektekostenverzekering	69.007	53.915
Pensioenlasten	1.106.397	1.244.677
Werkgeversaandeel soc. verzekeringswetten	<u>1.640.828</u>	<u>1.546.708</u>
	<u>2.816.233</u>	<u>2.845.300</u>

De stijging van het werkgeversaandeel sociale verzekeringswetten hangt samen met de stijging van de lonen en salarissen.

De daling van de pensioenlasten wordt veroorzaakt door een verlaging van de pensioenpremie naar 24,6% (2024: 25,0%) en een verhoging van de franchise.

6.6.9 Afschrijving op materiële vaste activa

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
Gebouwen	108.832	108.208
Inventaris en inrichting	65.857	68.689
Hardware en software	106.647	176.285
Facilitaire apparatuur	206.279	229.018
	487.615	582.201

De afschrijvingslasten liggen in 2025 lager dan in 2024. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door het volledig afschrijven van diverse activa in voorgaande jaren.

6.6.10 Directe productiekosten

Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	266.225	258.900

Technische productiekosten media-aanbod

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
Huur van locaties	5.237	15.307
Verbindingen	25.615	28.875
ENG/EFP materiaal	119.483	143.367
Faciliteiten en overige	658.241	719.580
	808.577	907.129

De kosten voor technische productiekosten media-aanbod zijn in 2025 lager dan in 2024. De daling wordt voornamelijk veroorzaakt door lagere kosten binnen de post faciliteiten en overige, met name door minder uitgaven aan online development. Daarnaast zijn de kosten voor ENG/EFP-materiaal lager door lagere kosten voor bedrijfsauto's.

Overige productiekosten media-aanbod

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
Algemene kosten freelancers (programmagebonden)	34.224	48.091
Honorarium freelancers (programmagebonden)	760.883	1.165.616
Algemene programmakosten	507.415	526.501
	<u>1.302.522</u>	<u>1.740.208</u>

Algemene kosten freelancers

Deze post bevat onder meer reis- en verblijfskosten van freelancers bij producties. De daling in 2025 hangt samen met een lagere inzet van freelancers.

Honorarium freelancers

De kosten voor freelance honoraria zijn in 2025 gedaald doordat kritischer is gekeken naar de inzet van freelancers. Waar mogelijk zijn werkzaamheden uitgevoerd door eigen personeel.

Sales en reclame

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
Promotiekosten	52.193	54.317
Directe productiekosten	123.995	139.054
Auteursrechten e.d.	297.855	290.811
	<u>474.043</u>	<u>484.182</u>

De daling van de Directe productiekosten zijn gerelateerd aan de lagere reclamebaten.

6.6.11 Overige bedrijfslasten

PR en promotie

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
Kosten onderzoek	93.904	84.914
Overige PR en promotiekosten	146.656	215.277
	<u>240.559</u>	<u>300.191</u>

De daling van de overige PR en promotiekosten wordt veroorzaakt doordat de implementatie mediastrategie naar eind 2025 is verschoven en daarmee ook een deel van de kosten naar 2026.

Huisvestingslasten

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
Belastingen, verzekeringen en onderhoudskosten	109.899	119.698
Gas, water en elektra	107.197	121.513
Huurkosten	356.424	348.652
	573.521	589.863

De huisvestingslasten hebben voornamelijk betrekking op de huur en het gebruik van het M-gebouw in Hilversum. Voor deze locatie is in 2021 een huurovereenkomst afgesloten met een ingangsdatum van 1 september 2022.

Overige algemene lasten

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
Kosten betalingsverkeer	2.759	2.468
Bijdrage aan RPO	50.211	56.125
Overige kosten	230.509	164.401
Uitbesteed werk aan bedrijven	604.098	505.714
Overige personeelskosten	870.161	702.785
Overige aan afdeling gerelateerde algemene kosten	903.473	852.724
	2.661.210	2.284.217

Overige kosten

De overige kosten zijn in 2025 gestegen ten opzichte van 2024. Deze stijging hangt voornamelijk samen met kosten die zijn gemaakt voor de verhuizing van de redactie binnen de gehuurde ruimte in het M-gebouw.

Uitbesteed werk aan bedrijven

In 2025 is meer gebruikgemaakt van externe inhuur op interim-basis, onder meer binnen de afdeling HRM en voor managementondersteuning. De advieskosten zijn in 2025 lager dan in 2024.

Overige personeelskosten

De overige personeelskosten zijn in 2025 gestegen door hogere kosten voor werving van personeel, opleidingen en leaseauto's.

Overige aan afdelingen gerelateerde algemene kosten

De belangrijkste kosten binnen deze post betreffen automatiseringskosten, servicecontracten en telefoon- en internetkosten.

6.6.12 Barteringlasten

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
Barteringlasten	<u>-</u>	<u>13.500</u>

Zie voor een nadere specificatie van de barter bijlage VIII.

	<u>Realisatie 2025</u>	<u>Realisatie 2024</u>
SOM DER BEDRIJFSLASTEN	<u>18.990.675</u>	<u>19.091.634</u>

6.6.13 Wet normering van topinkomens (WNT)

De WNT is van toepassing op leidinggevende topfunctionarissen bij NH Media. Het voor NH Media toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2025 € 207.000 (bezoldigingsmaximum voor media-instellingen plafond B).

Bezoldiging topfunctionarissen

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13^e maand van de functievervulling alsmede degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt.

Gegevens 2025	
bedragen x € 1	David Vink
Functiegegevens	directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2025	01/01 t/m 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	201.645
Beloningen betaalbaar op termijn	19.927
<i>Subtotaal;</i>	221.572
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	207.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.
Bezoldiging	221.572
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	14.572 (zie 1)
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t.
Gegevens 2024	
bedragen x € 1	David Vink
Functiegegevens	directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2024	01/01 t/m 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	209.141
Beloningen betaalbaar op termijn	20.564
<i>Subtotaal;</i>	229.705
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	196.000
Bezoldiging	229.705

1) Het algemene overgangsrecht van de WNT is van toepassing. Dit houdt in dat bij een verlaging van de bezoldigingsklasse of van het toepasselijke (verlaagde) bezoldigingsmaximum de reeds overeengekomen bezoldiging gedurende vier jaar in stand mag blijven. Daarna dient deze in drie jaar te worden afgebouwd tot het geldende maximum.

2025 betreft het eerste jaar van deze afbouwperiode. Dit betekent dat de bezoldiging met 25% wordt verminderd ten opzichte van het niveau van 2024. De minimale vermindering

bedraagt daarmee € 5.676 ten opzichte van het niveau 2024. De werkelijke vermindering over 2025 bedraagt € 8.133 waarmee wordt voldaan aan het overgangsrecht.

Voor 2026 is in overleg tussen de Raad van Toezicht en de bestuurder besloten dat de bezoldiging binnen de dan geldende WNT-norm zal blijven en de bestuurder dus geen gebruik meer maakt van het overgangsrecht.

Toeziethoudende topfunctionarissen

De totale bezoldiging van de Raad van Toezicht bedroeg in 2025 € 50.000. De bezoldiging bedraagt op jaarbasis € 14.000 voor de voorzitter en € 9.000 voor de overige leden.

De Raad van Toezicht heeft in 2025 zeven keer vergaderd.

Gegevens 2025						
Bedragen x € 1	Peter van Barneveld	Astrid Elburg	Marcel Mokveld	Lisa van Bommel	Jan Koekkoek	Gracita Biezen
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2025	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 30/9	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	11/12 t/m 31/12
Bezoldiging:						
Individuele toepasselijke bezoldigingsmaximum	31.050	15.539	20.700	20.700	20.700	1.191
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t
Bezoldiging	14.000	9.000	9.000	9.000	9.000	0
Het bedrag van de overschijding en de reden waarom de overschijding al dan niet is toegestaan	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t
Gegevens 2024						
Bedragen x € 1	Peter van Barneveld	Astrid Elburg	Marcel Mokveld	Lisa van Bommel	Jan Koekkoek	Gracita Biezen
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2024	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	n.v.t
Bezoldiging:						
Bezoldiging	14.000	9.000	9.000	9.000	9.000	n.v.t
Individuele toepasselijke bezoldigingsmaximum	29.400	19.600	19.600	19.600	19.600	n.v.t

Samenstelling Raad van Toezicht:

- Peter van Barneveld (Voorzitter)
- Lisa van Bommel
- Astrid Elburg tot oktober 2025
- Jan Koekkoek
- Marcel Mokveld
- Gracita Biezen per 11 december 2025

Nevenfuncties Raad van Toezicht per 31-12-2025:

Voorzitter	Peter van Barneveld Adviseur RvB RKZ einddatum van 01-10-2025
Lid	Lisa van Bommel Voorzitter bestuur Welcome Center Food Valley
Lid	Jan Koekkoek Bestuurslid Stichting Recreatiepark Sandur Lid RvT stichting Braam kliniek Voorzitter RvC coöperatie ProtectCorp Lid RvC Medisch Centrum Kinderwens Voorzitter RvC Stichting Oranjeborg. Voorzitter Raad van Commissarissen Stichting Oranjeborg
Lid	Astrid Elburg Voorzitter St. Vrienden van het Stadsarchief Amsterdam
Lid	Gracita Biezen Vice voorzitter Raad van Toezicht Crescendo Vice voorzitter Lions Club Gijsbrecht van Aemstel

Mediaraad

Het totaal aan vergoedingen uitgekeerd aan de leden van de Mediaraad bedroeg in 2025 € 7.745. Per vergadering bedroeg de onkostenvergoeding van de voorzitter € 400 en voor de overige personen € 200 bij aanwezigheid.

De Mediaraad heeft 5 keer regulier vergaderd in 2025.

Samenstelling Mediaraad t/m 1 mei 2025:

- Mevrouw M. Terhorst (voorzitter)
- De heer L. de Clercq
- Mevrouw S. Dongor
- De heer H.T. Comvalius
- De heer L. Bugter
- Mevrouw J. Exler
- Mevrouw F. Hanin
- Mevrouw J. Rustenburg

Samenstelling Mediaraad vanaf 1 mei 2025:

- Mevrouw M. Terhorst (voorzitter)
- De heer L. de Clercq
- De heer H. van de Kuijt
- De heer M. Woudstra
- De heer F. Bond
- Mevrouw T. Biersteker-Giljou
- De Heer H. van Ineveld
- Mevrouw F. Hanin
- Mevrouw A.E.M. Munster

6.6.14 Resultaatbestemming

Over 2025 is een positief resultaat behaald van € 892.763. Voorgesteld wordt dit resultaat toe te voegen aan de reserve voor media-aanbod.

De reserve voor media-aanbod bedraagt daarmee per ultimo 2025 € 1.771.154.

6.6.15 Gebeurtenissen na balansdatum

Na balansdatum hebben zich geen materiële gebeurtenissen voorgedaan die van invloed zijn op het resultaat of de financiële positie over het boekjaar 2025.

6.7 Model IV: Toelichting op exploitatierekening

	<u>Media- aanbod</u>	<u>Neven- activiteiten</u>	<u>Organisatie kosten</u>	<u>Totaal</u>	<u>Begroting 2025</u>	<u>Afwijking boekjaar- begroting in % van begroting</u>
BATEN						
<i>Media-aanbod</i>						
Bekostiging	18.334.478	-	-	18.334.478	18.121.813	1%
Reclame baten	977.123	-	-	977.123	1.154.966	-15%
Subtotaal baten media-aanbod	<u>19.311.601</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>19.311.601</u>	<u>19.276.779</u>	<u>0%</u>
<i>Programma gebonden eigen bijdragen</i>						
Bijdragen van overige derden	323.093	-	-	323.093	300.000	8%
Opbrengst overige nevenactiviteiten	-	33.504	-	33.504	294.031	-89%
Overige bedrijfsopbrengsten	186.506	-	-	186.506	6.481	2778%
Barteringbaten	-	-	-	-	60.000	-100%
Som der bedrijfsopbrengsten	<u>19.821.200</u>	<u>33.504</u>	<u>-</u>	<u>19.854.704</u>	<u>19.937.291</u>	<u>0%</u>
LASTEN						
Lonen en salarissen	7.130.640	6.439	2.223.091	9.360.170	9.617.540	-3%
Sociale lasten	2.242.018	1.937	572.277	2.816.233	3.041.527	-7%
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	14.752	-	472.863	487.615	614.935	-21%
<i>Directe productiekosten</i>						
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	266.225	-	-	266.225	271.205	-2%
Technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)	808.577	-	-	808.577	1.091.208	-26%
Overige productiekosten media-aanbod	1.302.522	-	-	1.302.522	1.721.781	-24%
Sales en reclame	474.043	-	-	474.043	374.597	27%
<i>Overige bedrijfslasten</i>						
PR en promotie	70.956	-	169.603	240.559	255.763	-6%
Huisvestingslasten	25.491	-	548.030	573.521	640.049	-10%
Overige algemene lasten	612.946	-	2.048.264	2.661.210	2.252.685	18%
Bateringslasten	-	-	-	-	60.000	-100%
Som der bedrijfslasten	<u>12.948.170</u>	<u>8.376</u>	<u>6.034.128</u>	<u>18.990.675</u>	<u>19.941.291</u>	<u>-5%</u>
BEDRIJFSRESULTAAT	<u>6.873.030</u>	<u>25.128</u>	<u>-6.034.128</u>	<u>864.029</u>	<u>-4.000</u>	<u>-21701%</u>
Financieel resultaat	-	-	28.734	28.734	4.000	618%
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	<u>6.873.030</u>	<u>25.128</u>	<u>-6.005.394</u>	<u>892.763</u>	<u>-</u>	
Verschuldigde surplus reserve media-aanbod	-	-	-	-	-	
EXPLOITATIERESULTAAT na overdracht en belastingen	<u>6.873.030</u>	<u>25.128</u>	<u>-6.005.394</u>	<u>892.763</u>	<u>-</u>	
FTE gemiddeld RPO	106,0	0,1	28,7	134,8	144,0	
FTE ultimo RPO	97,7	0,1	28,7	126,5	144,0	

6.8 Model VI: Toelichting op nevenactiviteiten per cluster

	Cluster 1 Licenties	Cluster 2 Verhuur personeel/ faciliteiten	Totaal Neven- activiteiten
BATEN			
2. Programmagebonden eigen bijdragen	-	-	-
4. Opbrengst overige nevenactiviteiten	33.504	-	33.504
6. Overige bedrijfsopbrengsten	-	-	-
7. Barteringbaten	-	-	-
Som der bedrijfsopbrengsten	33.504	-	33.504
LASTEN			
8. Lonen en salarissen	6.439	-	6.439
9. Sociale lasten	1.937	-	1.937
10. Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	-	-	-
11. Bijzondere waardevermindering vlottende activa	-	-	-
12. Directe productiekosten	-	-	-
13. Overige bedrijfslasten	-	-	-
14. Toerekening organisatiekosten	-	-	-
15. Bateringslasten	-	-	-
Som der bedrijfslasten	8.376	-	8.376
BEDRIJFSRESULTAAT	25.128	-	25.128
22. Rente en soortgelijke kosten	-	-	-
Som der financiële baten en lasten	-	-	-
Exploitatieresultaat voor toerekening Eigen bijdragen	25.128	-	25.128

6.9 Model VII: Sponsorbijdragen en bijdragen van derden

Ontvangen door media-instellingen

Titel media-aanbod	Aantal Afl	Naam Organisatie	Specificatie bijdragen derden in €		
			Totale bijdrage €	Commerciële sponsoring €	Overige derden €
Expeditie Nederland	7	Omroep Max	60.609		60.609
A'dam Museum 2023-2026	7	Stichting Amsterdam Museum	12.500		12.500
Le Champion de Vereniging	-	Stichting Sportevenementen Le Champion	5.000		5.000
Egmond H. Marathon 2025	1	Stichting Sportevenementen Le Champion	5.000		5.000
		NN Insurance Eurasia N.V.	5.000		5.000
Bloemencorso 2025	1	Provincie Noord-Holland	5.000		5.000
Alkmaar Pride 2025	1	Stichting Alkmaar Pride	4.000		4.000
Wandel4daagse Alkmaar 25	1	Stichting Sportevenementen Le Champion	5.000		5.000
Damloop 2025	1	Stichting Sportevenementen Le Champion	20.000		20.000
		NN Insurance Eurasia N.V.	5.000		5.000
Amsterdam Marathon 2025	1	Stichting Sportevenementen Le Champion	25.000		25.000
Zomertoer 2025	10	Provincie Noord-Holland	10.500		10.500
		Recreatie Noord-Holland	7.500		7.500
		Recreatieschap West-Friesland	2.500		2.500
De geschiedenis van NH	8	Provincie Noord-Holland, Archeologiemuseum Huis van Hil	15.000		15.000
		Provincie Noord-Holland	6.000		6.000
Kastelen van Kennemerland	-	Gemeente Haarlem	5.000		5.000
		Gemeente Beverwijk	5.000		5.000
		Cultuurfonds Noord-Holland	7.500		7.500
		Fonds van Zanten	5.000		5.000
		J.C. Ruigrok Stichting	5.000		5.000
		Stichting TriArcus	5.000		5.000
Opening Weidevogelseizoen	1	Recreatie Noord-Holland	3.750		3.750
Kringlopen met Francis	6	Provincie Noord-Holland	6.000		6.000
		Gemeente Alkmaar	5.000		5.000
		Gemeente Amsterdam	2.500		2.500
		NV HVC	10.000		10.000
Bevrijdingspop 2025	1	Provincie Noord-Holland	4.000		4.000
Swim to Fight Cander 2025	1	Stichting fight Cancer	5.000		5.000
Erfgoedfest.Gooi&Vecht 2025	1	Provincie Noord-Holland	5.000		5.000
Expeditie Ruimte	4	Provincie Noord-Holland	40.000		40.000
Tikkende Klok Challenge	1	Stichting Genetische Hartspierziekte PLN	5.000		5.000
Pre Sail Amsterdam	1	Provincie Noord-Holland	7.500		7.500
H'effect v.struikelstenen	2	Haarlem Media Fonds	3.234		3.234
Aansluiting exploitatierekening			323.093	-	323.093
Aansluiting 'vermindering van voorraad' in balans			-	-	-

Ontvangen bijdragen derden door buitenproducenten

Titel media-aanbod	Aantal Afl	Naam Organisatie	Totale bijdrage €	Specificatie bijdragen derden in €	
				Commerciële sponsoring €	Overige derden €
Kastelen van Kennemerland	-	Gemeente Heemskerk	5.000		5.000
Yerenco	6	Gemeente Hollands Kroonse Uitdaging	13.000 2.000		13.000 2.000
Totaal ontvangen bijdragen derden door buitenproducenten			20.000	-	20.000

6.10 Model VIII: Bartering contracten

Wij volgen de definitie van bartering uit de beleidsbrief 'bartering door publieke omroepinstellingen' d.d. 31-3-2008: Bartering is te omschrijven als ruilhandel met gesloten beurzen, in dit geval tussen een omroep en een externe contractpartij.

NH Media heeft in 2025 geen bartercontracten afgesloten.

Nr.	Participant barterovereenkomst	Aanvang	Einde	Prestatie aan de omroepinstelling	Prestatie door de omroepinstelling	Bedrag €
	niet van toepassing					
Totaal						-

6.11 Ondertekening

Hilversum, 15 april 2026

Namens directie

David Vink (Bestuurder)

Namens de Raad van Toezicht

Peter van Barneveld (Voorzitter)

Lisa van Bommel (Financiën)

Jan Koekkoek (Juridische zaken)

Gracita Biezen (Personeel en Ondernemingsraad)

7. Overige gegevens

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan het bestuur en de raad van toezicht van Stichting RTV NH

Verklaring over de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025 van Stichting RTV NH te Haarlem gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting RTV NH per 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO 2024;
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties over 2025 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO 2024.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de exploitatierekening over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol regionale publieke media-instellingen en de RPO van de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO 2024 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting RTV NH zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2025 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het verslag van de raad van toezicht;
- de algemene informatie;
- het bestuursverslag;
- model IX;
- model X; en
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO 2024 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle van de jaarrekening of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in het Controleprotocol regionale publieke media-instellingen en de RPO van de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO 2024 en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO 2024.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO 2024. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO 2024. In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de instelling.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate, maar geen absolute mate, van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol regionale publieke media-instellingen en de RPO van de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO 2024, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten, dat baten en lasten alsmede de balansmutaties als gevolg van fraude of fouten niet in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens op basis van de verkregen controle -informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in deze jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Arnhem, 15 april 2026
Flynth Audit B.V.

Paraaf voor waarmerkingsdoeleinden:

M. Vink RA