



Media

Jaarverslag 2022

Inhoudsopgave

Jaarverslag 2022

1	Verlag van Raad van Toezicht	4
2.	Bestuursverslag	8
3	Journalistiek verslag	10
4.	Bereik verschillende distributiekkanalen	22
5	Verlag Mediaraad	29
6	NH Media sales en FUNHA	33
7	Human resources en medezeggenschap	34
8	Risicomanagement	35
9	Financiële informatie	39
10	Reservering tbv verhuizing en tijdelijke overschrijding 10% -norm RMA	41
11	Fiscaal	43
12	Toekomst	44
13	Model IX: Verklaring governance en interne beheersing	45
14	Model X: Verklaring integriteit van bestuurders en werknemers	45

Jaarrekening 2022

15	Balans per 31 december 2022 (Model I)	47
16	Exploitatierkening over 2022 (Model II)	48
17	Kasstroomoverzicht over 2022 (Model III)	49
18	Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen	50
19	Toelichting op de balans per 31 december 2022	58
20	Toelichting op de exploitatierkening (conform model Va)	65
21	Model IV: Toelichting op exploitatierkening	76
22	Model VI: Toelichting op nevenactiviteiten per cluster	77
23	Model VII: Sponsorbijdragen en bijdragen van derden	78
24	Model VIII: Bartering contracten	80
25	Ondertekening	81

Overige gegevens

26	Overige gegevens	83
27	Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	85



Jaarverslag 2022

1 Verslag Raad van Toezicht

De RvT van Stichting RTV NH (voortaan: NH Media) heeft in 2022 zes keer vergaderd met de Algemeen Directeur/Bestuurder David Vink.

Dit betrof:

- Vier reguliere vergaderingen
- Op 6 april was er een strategische dag voor de RvT en het MT in Amsterdam
- Op 29 september is er een reguliere vergadering geweest gecombineerd met een aparte sessie met de Bestuurder en de Ondernemingsraad van NH Media

1. Belangrijke onderwerpen voor de Raad van Toezicht in 2022

- Het laatste staartje van de Corona epidemie was begin 2022 vanzelfsprekend punt van aandacht. Het management heeft de continuïteit van de bedrijfsvoering op een juiste manier gezekerd.
- Het gehele jaar was de geplande verhuizing per 28 november een vast en belangrijk agendapunt op de RvT agenda. Naast planning en budget lag de focus op de personeelsparticipatie in de vorm van verschillende werkgroepen, de planning en de investeringsbegroting.
- Belangrijk onderwerp in relatie tot de verhuizing betrof de personele regelingen voor de medewerkers die als gevolg van de verhuizing meer moeten gaan reizen. Dit onderwerp is ook uitgebreid besproken met de ondernemingsraad.
- De personele regelingen betreffen een flexibel werken plan, een volledige vergoeding van reizen met het OV, een overbruggingsregeling met aanvullende reiskostenvergoeding voor woon-werkverkeer met eigen vervoer en een hub in Alkmaar voor degenen uit het noorden van de provincie die daar een ontmoetings- of vergaderlocatie hebben.
- Voor de vernieuwing van zowel de AV- als de ICT-systemen op het moment van verhuizing is door NH Media na een aanbestedingsprocedure gekozen voor UNO (ICT) en D&MS(AV) als partners. De RvT heeft dit proces in de verschillende fases gemonitord.
- Voor enkele facilitaire medewerkers die als gevolg van de verhuizing moesten afvloeien zijn adequate regelingen getroffen.
- De RvT heeft op 8 december voor het eerst vergaderd op de nieuwe locatie van NH Media in het M-gebouw in Hilversum, de nieuwe locatie uitgebreid bekeken en met verschillende personeelsleden gesproken over hun eerste bevindingen.
- Halverwege het jaar is de redactionele samenwerking met AT5 herijkt ter voorbereiding op de nieuwe huisvestingssituatie waarbij AT5 per einde 2022 de

Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA) in Amsterdam als nieuwe huisvestingsplaats heeft en NH Media naar Hilversum verhuist. In deze nieuwe situatie is het uitgangspunt dat er twee sterke merken de nieuwsvoorziening in (groot) Amsterdam voor hun rekening nemen. Ieder vanuit hun eigen kracht maar tegelijkertijd in een hechte samenwerking. NH Media ziet Amsterdam als een van de lokale platformen volgens de nieuwsvisie van NH gecoördineerd door een eigen samensteller in de juiste nieuwscontext met alle gebieden en steden rondom Amsterdam. NH Media levert daarnaast een aantal mensen aan de gezamenlijke nieuwsredactie met AT5 voor het Amsterdamse (politieke) nieuws. Beide partijen wisselen onbeperkt content uit en bepalen zelf wat wel en niet op de eigen platformen verschijnt.

- Vanaf het moment van verhuizing is er een restyling van het 'NH merk' doorgevoerd en wordt de pay-off "Thuis in heel Noord-Holland" gehanteerd. De RvT is meegenomen in de analyse en creatieve fase. De verhuizing en de nieuwe merkpositionering luiden het begin in van een nieuw tijdperk voor NH Media.
- Tijdens de strategiesessie is uitgebreid gesproken over de tweede fase Concessiebeleidsplan RPO 2022-2025. De zeven benoemde speerpunten worden door de RvT (h)erkend. Opvallend is de mate van samenwerking waarop ingezet wordt op de terreinen van digitale transformatie, innovatie en de journalistieke alliantie met NOS. Dit zal impact hebben op de autonomie in besluitvorming. De RvT houdt hier de vinger aan de pols.
- Tijdens de strategiemeeting is ook 'het menselijk kapitaal' uitgebreid besproken en dat zal ook een terugkerend agendapunt worden in de toekomstige RvT vergaderingen. In de snel veranderende mediawereld en de discussies over de toekomst van het publieke bestel is het belangrijk om het medewerkersbestand fit en voldoende opgeleid te houden voor de (digitale) uitdagingen die ons te wachten staan.
- De RvT is gestart met een speciale governance opleiding voor toezichthouders van RMI's, gefaciliteerd door TIAS. Daar kunnen de gevolgen van samenwerkingen en de bestuurlijke dilemma's die daaruit voort kunnen komen besproken worden.
- In het afgelopen jaar heeft de bestuurder gekozen voor een zogenaamd Journalistiek Management Team (JMT). Het JMT bestaat uit een drietal redactioneel leidinggevenden en de bestuurder, die dit team aanstuurt zonder zich te mengen in inhoudelijke discussies. Dit model heeft geleid tot een snelle oplossing van de onrust op de redactie na het vertrek van de hoofdredacteur eind 2021. In het eerste half jaar van 2023 wordt een definitieve beslissing genomen over de leiderschapsstructuur van de redactie. Vanuit het JMT vertegenwoordigt de bestuurder NH Media ook in het Hoofdredactorenoverleg Regionale Omroepen. Een vast punt op de agenda zijn de teruglopende bereikcijfers van de verschillende kanalen van NH. Er is een plan ter verbetering opgesteld dat regelmatig wordt geëvalueerd met de bestuurder.
- De pilot FUNHA heeft in de post-Coronaperiode geleid tot een herstel van de advertentie-inkomsten. De inkomsten uit Partner Content vallen echter tegen. De

RvT zal over de commerciële inkomsten van de omroep in gesprek blijven met de bestuurder.

- De RvT heeft ingestemd met de eenmalige uitkering van €750 bruto (bij een fulltime dienstverband) aan alle personeelsleden als compensatie voor de oplopende inflatie- en energiekosten zoals die is overeengekomen tussen de vakbonden en de publieke omroepen.

De Raad van Toezicht heeft zich de afgelopen periode terdege gerealiseerd wat alle gebeurtenissen van het jaar 2022 van alle medewerkers van NH hebben geleverd. Ondanks de hectiek is er een prestatie van formaat geleverd door de verhuizing van Amsterdam naar Hilversum met al zijn uitdagingen goed, professioneel, volgens het geplande tijdsplan en in goede harmonie te laten verlopen. Wij zijn alle medewerkers van NH Media dan ook bijzonder dankbaar voor hun inzet, hun loyaliteit, creativiteit en hun positieve instelling, waarmee zij 2022 op vele fronten tot een succesvol jaar hebben gemaakt.

Wij wensen iedereen alle goed en succes op de nieuwe locatie aan de 's Gravelandseweg in Hilversum, waar ieder op zijn eigen wijze weer zal bijdragen aan het tot stand komen van uitstekende programma's, zoals we die van NH kennen.

Over de Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht zijn benoembaar voor maximaal twee perioden van 4 jaar. Onmiddellijk na afloop van de jaarvergadering, treden één of meer van de leden af volgens een door de raad opgesteld rooster. De RvT stelt een profiel op voor de te vervullen zetels en zorgt er daarbij voor dat de raad een evenwichtige samenstelling heeft. Daarnaast waakt de raad voor de onafhankelijkheid van haar leden en is alert op het voorkomen van belangenverstremming. Indien er sprake is van mogelijke belangenverstremming kan de RvT bij meerderheid van stemmen bepalen dat het betreffende lid in het onderhavige geval niet deelneemt aan de besluitvorming.

De Raad van Toezicht geeft invulling aan haar toezicht op het interne risicomanagement, het controlesysteem en de effectiviteit daarvan door het met het bestuur bespreken van de kwartaal- en de jaarcijfers en door het jaarlijkse gesprek met de accountant naar aanleiding van het accountantsverslag. Daarnaast staat de RvT open voor informatie vanuit het managementteam en de OR. Jaarlijks overlegt de RvT minimaal 1 keer met de OR en 1 keer met de Mediaraad. Ook is een lid van de RvT aangewezen als contactpersoon naar de OR. Het lid van de RvT met de financiële portefeuille overlegt minimaal 1 keer per jaar met de accountant. De Raad van Toezicht heeft op reguliere basis een zelfevaluatie.

De redactionele onafhankelijkheid is gewaarborgd door middel van een Mediastatuut voor het Programma Beleidsbepalende Orgaan (Mediaraad) en een Redactiestatuut. De naleving van de geldende wet- en regelgeving is in eerste instantie belegd bij het bestuur maar heeft de aandacht van de RvT en (in haar opdracht) van de onafhankelijke accountant. De beloning van de Bestuurder voldoet aan de Wet Normering Topinkomens en is vergelijkbaar aan hetgeen binnen de regionale omroepen gebruikelijk is.

De beloningen van de leden van de Raad van Toezicht zijn (gezien een vergelijkende inventarisatie die werd uitgevoerd in RPO-verband) conform hetgeen bij de regionale omroep gebruikelijk is.

Hilversum 14 maart 2023

RvT leden en haar portefeuille:

Peter van Barneveld (Voorzitter)
Astrid Elburg (Personeel en Ondernemingsraad)
Lisa van Bommel (Financiën)
Marcel Mokveld (Vice Voorzitter, Mediazaken)
Jan Koekkoek (Juridische zaken)



2 Bestuursverslag

2.1 Algemene informatie

Stichting RTV NH, ingeschreven onder nummer 41224770 bij de Kamer van Koophandel, (voortaan: NH Media) maakt dagelijks informatieve content over belangrijke, in de provincie Noord-Holland levende, maatschappelijke thema's en onderwerpen. Hiermee verbindt NH Noord-Hollanders met elkaar. De content van NH wordt vierentwintig uur per dag gedeeld, zeven dagen in de week via de app, online en social media kanalen, tv en radio. NH Media is (per 28 november 2023) gevestigd aan de 's-Gravelandseweg 80, 1217 EW Hilversum. NH Media is niet gericht op het maken van winst.

De Stichting heeft de Raad van Toezicht die toeziet op het door de Bestuurder gevoerde beleid. De Bestuurder geeft leiding aan een managementteam dat de Bestuurder adviseert en uitvoering geeft aan het door de Bestuurder vastgestelde beleid. De Raad van Toezicht vergadert regulier vier keer per jaar en incidenteel vaker wanneer er sprake is van belangrijke thema's en/of momenten in de planningscyclus.

Het programma-aanbod van NH bestaat voor ten minste vijftig procent uit aanbod dat door NH zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd. De Mediaraad ziet toe op het programma-aanbod.

2.2 Het jaar van de verhuizing

Doordat het huurcontract van de huisvesting in Amsterdam door de verhuurder is opgezegd per 1 februari 2023 was het jaar 2022 het jaar van de verhuizing waar de organisatie jarenlang naar toegeleefd- en gewerkt heeft. De fysieke verhuizing en de voorbereidende verbouwing en inrichting van de nieuwe locatie op de 's Gravelandseweg 80 in Hilversum vormen slechts een deel van de noodzakelijke werkzaamheden. De nieuwe AV

infrastructuur, de herinrichting van het ICT landschap, de aanpak flexibel werken, de re-styling van merk NH, de aangescherpte positionering, de nieuwe regeling betreffende woon-werkverkeer; het zijn allemaal exponenten van de verhuizing, of liever gezegd de nieuwe huisvesting. De Bestuurder en het managementteam hebben intensief samengewerkt met een aantal werkgroepen en de Ondernemingsraad om voor de werknemers een passend en gedragen nieuwe huisvesting te realiseren. In alle geledingen van de organisatie is keihard gewerkt om de verhuizing gerealiseerd te krijgen en met een daverend feest is de afronding van het tijdperk in Amsterdam beklonken en is een nieuw tijdperk in Hilversum begonnen.

2.3 Technologische vernieuwing (AV)

Met de verhuizing hebben we (na een aanbestedingsprocedure) een nieuwe regie (Live Center) in gebruik genomen, gebaseerd op IP-technologie. Ook de nieuwe radiostudio's zijn IP-based. NH Media huurt een gedeelde green screen studio in het M-Mediagebouw en heeft om die reden geen eigen studio meer nodig. De regie is remote bedienbaar voor AT5 vanuit OBA. Ook deelt NH het datacenter van het M-Mediagebouw. Waar mogelijk deelt NH kosten met andere mediapartijen en verhogen zo de efficiëntie en flexibiliteit.

2.4 Upgrade ICT

De gehele ICT-configuratie is compleet vernieuwd en opgebouwd op de 2 locaties; het M-Mediagebouw in Hilversum en de OBA voor AT5. Deze zijn ook aan elkaar gekoppeld in verband met het voeren van de gemeenschappelijke Amsterdamse stadsredactie. Denk aan netwerk, storage, servers. De medewerkers zijn grotendeels voorzien van laptops i.v.m. hybride werken en er is twee maanden voor de verhuizing een migratie gerealiseerd naar de Microsoft 365 omgeving. Via een aanbestedingsprocedure is UNO als IT-partner gevonden. Uno werkt samen met eigen ICT collega's van NH Media. Ook de mobiele telefonie is overgegaan naar UNO.

2.5 Nieuwe brand identity

Vanuit onze maatschappelijke rol hebben we de ambitie om uit te groeien tot hét toonaangevende en innovatieve mediaplatform voor alle Noord-Hollanders. Een logische merkarchitectuur is daarbij onmisbaar. De ontwikkeling van een eenduidig, sterk en coherent merk voor al onze activiteiten vormt de basisdoelstelling. Met een heldere merkidentiteit, een onderscheidend merkverhaal en een nieuwe marketing- en communicatiestrategie als belangrijke bouwstenen. NH streeft naar een organiserend merksysteem voor onder meer de samenwerking met andere omroepen, maar ook als kwaliteitswaarborg voor het publiek.

Om dit te bewerkstelligen heeft een werkgroep, samengesteld vanuit verschillende disciplines binnen NH Media, samen met een externe merkarchitect een intensief traject afgelegd. Dit traject bestond uit diverse creatieve sessies met als doel te komen tot een vertaling van de ambitie in een nieuwe merkarchitectuur. In samenspraak met de OR, Raad

van Toezicht, Redactieraad, Management Team en Redactieteam is de keuze gemaakt voor een nieuwe huisstijl, een eenduidig beeldmerk en pay-off: NH Thuis in heel Noord-Holland.



Voor dit nieuwe beeldmerk en huisstijl is gekozen voor een eenduidige identiteit: NH. De voormalige sub-merken NH Nieuws, NH Sport en NH Radio worden niet meer gebruikt en er vindt geen communicatie meer plaats vanuit deze sub-merken. De programmanamen NH Nieuws en NH Sport blijven wel in gebruik. Zo is het beeldmerk van NH altijd herkenbaar voor volgers, bezoekers, luisteraars én kijkers.

3 Journalistiek verslag

3.1 Het verhaal van NH

We zijn verhalenvertellers. Dat is de essentie van onze opdracht, dat is wat iedereen die actief is binnen NH verbindt. Voor iedereen in onze organisatie geldt namelijk: of je nou journalist bent, regisseur, technicus, directeur of marketingmedewerker, iedereen binnen NH maakt een wezenlijk onderdeel uit van de organisatie, is een onmisbare schakel in de machine. En draagt bij aan het verhaal dat we moeten en willen vertellen. Van een publieke organisatie, die verankerd is in de samenleving, een platform biedt aan verhalenvertellers, die de mensen in de regio een stem geeft. Een flexibele organisatie, die recht doet aan de diversiteit van de regio en zijn publiek, vormgegeven naar het inhoudelijke fundament. Een organisatie die de samenleving in zijn kracht zet. Die zijn publieke taak omarmt, kennis deelt, samenwerkt, innoveert, meebeweegt, reuring brengt, verbindt en contact maakt met het publiek. Een organisatie die werkt vanuit hetzelfde startpunt. Nieuws, informatief, radio en alle facilitaire afdelingen. Een organisatie die werkt vanuit één visie.

3.2 De snel veranderde samenleving

Ons verhaal begint niet bij onszelf, niet bij de organisatie, maar in de samenleving. Dat is ons werkveld. We vertellen niet alleen over de grote thema's, maar dankzij onze lokale verankering en netwerk hebben we net zoveel aandacht voor de kleinere en lokale gebeurtenissen, die impact hebben op mensen in een specifieke woonkern of buurt. Voor elk verhaal blijft gelden, groot of klein: de mens staat centraal.

Al deze grote en kleine verhalen worden gevonden door onze journalisten. Met onze regioverslaggevers en bevlogen makers is NH diep verankerd in de samenleving. Brengen we nieuwsverhalen, verdieping, context en reuring.

3.3 De pijlers

1. **Verankering in de samenleving:** Met onze regiokoers zijn we verankerd in de samenleving. We gaan nog meer energie steken in de interactie met ons publiek, het door ontwikkelen van het regioverslaggeverschap en het bedenken van nieuwe initiatieven, zoals de 360 graden redactie.
 - Voorbeelden
 1. 360 graden redactie op locatie:
[In de haven van Den Oever en in het winkelcentrum van Nieuw Vennepe](#)
 2. Diepgewortelde verhalen uit de regio:
De renovatie van de Urbanuskerk in Amstelveen: inhoudelijke verhalen (in samenwerking met onze mediapartner) een [interactieve rondleiding](#) door de kerk en [een podcastserie](#).
2. **De menselijke maat:** De mens staat centraal in de verhalen die we maken. In onderwerp, invalshoek en tone-of-voice.
 - Voorbeelden
 1. Rond Prinsjesdag geven we een gezicht aan de verhalen over de hoge inflatie én gaan naar Den Haag om de politiek ter verantwoording te roepen in het project [De Volhouders](#).
 2. De inval van Rusland in Oekraïne: verhalen over de [bijzondere opvang](#) van vluchtelingen in onze provincie.
3. **Inspiratie en verbinding:** We hebben niet alleen oog voor de problemen, maar ook voor de oplossingen. Met onze verhalen willen we inspireren en verbinden.
 - Voorbeelden
 1. In een [nieuw seizoen Strijders](#) verhalen van inspirerende Noord-Hollanders.
 2. In de serie [Pioniers](#) staat de kracht van de lokale samenleving centraal.
4. **Interactie met het publiek:** Voor een publieke organisatie is het belangrijk om aanspreekbaar en laagdrempelig te zijn voor het publiek.
 - Voorbeelden
 1. Welke thema's spelen nou écht in onze provincie. Om daar een wetenschappelijk verantwoord antwoord op te krijgen, hebben we samen met Kieskompas een groot onderzoek gedaan onder de bevolking van Noord-Holland: [De stand van NH](#)
 2. De hartverwarmende actie en campagne NH [Hartverwarmers](#) .
 3. Diverse enquêtes met het NH Panel met onderwerpen als vuurwerk, vluchtelingen of Prinsjesdag. Maar ook regionale thema's als [Week van het Westfries dialect](#)
5. **Samenwerken en diversiteit:** Als publieke organisatie staan we open voor samenwerkingen met lokale, landelijke, regionale nieuwsorganisaties en maatschappelijke organisaties. We streven naar meer diversiteit.
 - Voorbeelden
 1. In het najaar van 2022 hebben we samen met Stichting Jongerenwerk ook een [Jongerenpanel](#) opgezet. Doel is om meer diversiteit te krijgen in onze onderwerpen zodat we ook een publieke nieuwsorganisatie voor de doelgroep worden.

2. Samen met lokale omroepen en streekomroepen hebben we in 2022 samen opgetrokken rond de gemeenteraadsverkiezingen. Zo organiseerden we onder andere [debatten](#) samen met onze [lokale partners](#) en Kieskompas.

3. Op dagelijkse basis wisselen we verhalen uit met de NOS via Bureau Regio. Ook op het gebied van onderzoeksverhalen hebben de 13 regionale omroepen en de NOS de krachten gebundeld: [afwezige Statenleden](#) en [het tekort aan blauw](#) op straat.



6. Opleiden en kweekvijver: NH is een organisatie die kennis deelt en mensen de kans geeft zich binnen hun functie te ontwikkelen. We willen een kweekvijver zijn voor journalistiek talent.

- Voorbeelden

1. De (blijvende) ontwikkeling van eigen redactiemedewerkers en het opleiden van nieuwe collega's staat bij NH hoog in het vaandel. Om dit een impuls te geven hebben we afgelopen jaar de vaste positie 'opleidingscoördinator' gecreëerd. Opleidingscoördinator Floris Roubos: "Mede door de verdere groei van het opleidingsplatform RegioStation van de RPO hebben veel collega's het afgelopen jaar relevante trainingen gevolgd."

2. In de loop van 2022 hebben we invulling gegeven aan een leerwerkplek. Een nieuwe collega met Syrische achtergrond maakt sindsdien onderdeel uit van onze nieuwsredactie. De verslaggever is in 2017 vanuit Syrië naar Nederland gekomen, heeft enige tijd deel uitgemaakt van een vluchtelingenklas binnen NH. Tijdens corona heeft hij een journalistieke opleiding gevolgd en tijdens zijn werkervaringsplek ontwikkelt de verslaggever zich 'on the job' verder als crossmediaal journalist.

3. Op verschillende redacties binnen onze organisaties hebben stagiaires ervaring opgedaan, onder andere bij het radioprogramma Lunchroom.

7. Contentregie:

In 2022 zijn we begonnen met een betere spreiding van onze verhalen over de platformen en gedurende de dag. En zorgen we voor een grotere variatie in journalistieke vormen.

8. Decentraal werken: Het brede palet aan platformen en kanalen is geen handicap, maar juist onze kracht. Het zorgt voor een variatie aan invalshoeken. Vanuit dezelfde visie gaan we nog beter gebruik maken van deze diversiteit.

- Voorbeelden
 1. Tijdens de zomermaanden zijn we op reis gegaan door onze eigen provincie. In tien dagen door tien regio's: [Zomertoer: ziel van de regio](#).
 2. De gemeenteraadsverkiezingen van 2022 waren te volgen op al onze regioplatformen. We keken naar de lokale Hete Hangijzers, [gingen in debat](#), deden verslag van de verkiezingsdag [per regio](#), publiceerden de [uitslagen](#), en [analyseerden de resultaten](#).
 3. Decentrale aanpak van internationale evenementen zoals het EK van [voorspellende varkentjes](#) in Warmenhuizen, tot een reportage over een [Zaanse buurt](#) en de spanning bij een Nederlands-Argentijns echtpaar [uit Haarlem](#).

3.4 Regio & centraal

Onze verslaggevers werken vanuit de regio in kleine teams: in de Noordkop, West-Friesland, Alkmaar, Haarlem, Amsterdam, Amstelland, Schiphol en Haarlemmermeer, het Gooi, Zaanstreek-Waterland en de IJmond. Zij maken verhalen over de impact die grote en kleine ontwikkelingen hebben op mensen in de regio. Sommige thema's zijn relevant voor meerdere of alle regio's zoals de woningcrisis, de asielcrisis en de energiecrisis. Met een centrale redactie als aanjager en regisseur verslaan we deze thema's met meerdere regio's, vanuit meerdere invalshoeken en altijd met oog voor de oplossingen en maatschappelijke innovatie.

Voorbeeld 1: laaggeletterdheid

Nieuwsverhaal:

- [Laaggeletterdheid zeker niet weg uit Noord-Holland: 'Schrijnend; neemt nog steeds toe'](#)

Regio:

- [Laaggeletterde Paméla helpt lotgenoten en is Taalheld 2022: "Ik ben door het dolle"](#)
- [De bibliotheek levert eerste hulp bij taalvragen: "Kom langs, we helpen je graag verder" - NH Nieuws](#)

Voorbeeld 2: Huisartsentekort

Nieuwsverhaal:

- [Huisartsenpraktijken onder druk: zelfs geen mensen meer om telefoon op te nemen](#)
Achtergrond: [Vergrijzing in de regio neemt toe, maar de jonge huisartsen blijven liever in de stad](#)

Regio:

- [Huisartsloos? Via de site van David \(25\) vind je straks dokters die nog wél patiënten aannemen](#)
- Interactie op radio: [De Peiling: Mijn huisarts heeft te weinig tijd voor mij](#)

Voorbeeld 3: Wateroverlast in Noord-Holland

Nieuwsverhaal:

- [Eén jaar na de wateroverlast: zijn we nu beter voorbereid op extreme regen?](#)
- Achtergrond: [Hoe een megabui ons een jaar geleden overviel met wateroverlast en flinke schade tot gevolg](#)

Regio:

- [Bollenboer Willem wacht nog op noodplan voor extreme buien: "Er is niets veranderd"](#)

3.5 Samenwerkingen

Als publieke organisatie werken we samen met nieuwsorganisaties, lokaal, regionaal en landelijk, en maatschappelijke organisaties:

a. Samenwerking Amsterdam redactie/ de grenzen van de stad

Met AT5 zijn we een hernieuwde samenwerking aangegaan. Hierin bundelen we niet alleen de krachten waar het gaat om stadsverslaggeving. Ook maken we verhalen over de groeiende rol van Amsterdam in de regio. Op het gebied van woningbouw, mobiliteit, toerisme en economie. Daarnaast hebben we samen met AT5, omroep Flevoland en RTV Utrecht een metropoolredactie en platform opgezet, waarin we het nieuws vanuit de metropoolregio verslaan. Hierin werken we samen met de MRA.

b. Samenwerking onderwijs

Het afgelopen jaar hebben we de samenwerking met onderwijsinstellingen verder aangehaald. Vanuit de redactie in het Gooi werken we nauw samen met een aantal scholen. Met het MBO-college Hilversum hebben we een vervolg georganiseerd op het project NieuwsLokaal Hilversum. Studenten van het Hilversumse stagebureau MOOS hebben meegewerkt aan verschillende lokale tv-uitzendingen van NH Gooi. Samen met hen hebben we in het centrum van Hilversum een studio gerealiseerd waar uitzendingen en opnames gemaakt kunnen worden. Vanuit NH trainen we de studenten die vervolgens zelfstandig met de studio aan de slag kunnen. Het is de bedoeling dat de studio een belangrijke rol gaat spelen bij het MediaCentrum in oprichting dat in de komende jaren in het centrum van Hilversum komt. Studenten van de Utrechtse School van Journalistiek hebben een aantal afstudeeropdrachten uitgevoerd bij regioteams van NH. Zowel in West-Friesland als in 't Gooi heeft een groep studenten onderzoek gedaan naar de democratische gevolgen van gemeentelijke samenwerkingsverbanden. In de IJmond heeft een groep een afstudeeropdracht uitgevoerd over de komst van een transformatstation naar Wijk aan Zee, dat resulteerde in een podcast en een presentatie. Met de Hogeschool van Amsterdam (HVA) Creative Business opleiding hebben we een jaarlijkse samenwerking met de Minor op documentaire gebied. Studenten maken voor NH een korte documentaire op maat. Deze producties worden in een aantal gevallen meegenomen in onze programmering. Het verhaal over een car influencer is hiervan een mooi hoogtepunt.

c. Samenwerking lokale omroepen via NH Lokaal

In 2022 hebben we net als voorgaande jaren flink ingezet op lokale samenwerkingen. Dit heeft als doel de lokale nieuwsvoorziening te optimaliseren.

Door de krachten te bundelen op zowel inhoudelijk als facilitair vlak, maken we meer middelen vrij voor de inhoud. Meer en betere lokale en regionale journalistiek binnen de publieke sector.

We delen onze faciliteiten, waardoor lokale en streekomroepen hier minder geld aan kwijt zijn. Dit komt ten goede aan de inhoud en is een betere besteding van gemeenschapsgeld. Vanuit OCW hebben we voor het NH lokaal project budget gekregen om gemeenschappelijke nieuwsredacties op te zetten met lokale en streekomroepen en deze facilitair te ondersteunen. Daarnaast hebben we een opleidingscoördinator en een onderzoeksjournalist ter beschikking gesteld aan de samenwerkende redacties.

d. Samenwerking maatschappelijke organisaties

Met de informatieve projecten werken we nauw samen met een toenemend aantal partners. Met zo'n beetje alle regionale organisaties die ertoe doen op het gebied van natuur of natuurbeheer is er regulier overleg, denk aan Natuurmonumenten of Landschap Noord-Holland, maar ook aan de waterschappen of recreatieschappen.

Voor onze serie Ons Dorp, over historisch beeldmateriaal, werken we nauw samen met het Noord-Hollands archief. Met overheden en stichting zijn er samenwerkingen binnen partnercontent (zie verderop).

e. Samenwerking regionale en landelijke omroepen

Uit de samenwerking met alle regionale omroepen met Omroep MAX rolde een eerste experiment: Expeditie NL. Een magazine op NPO2 met verstrooiende verhalende waarvoor NH ongeveer 15 reportages maakte, waaronder het verhaal van house-opa de Vries die op social een hit was. Deze samenwerking krijgt in 2023 een vervolg. Met de KRO-NCRV werkten we samen in het project 'Voor wie steek jij een kaarsje op?'. Hieruit rolde het indrukwekkende verhaal van de verdrinking van de 21-jarige Renzo dat zowel bij NH als de KRO-NCRV te zien was.

3.6 Lokale onderzoeken

Vanuit het project NH Lokaal is er zoals eerder vermeld een onderzoeksjournalist aangesteld die samen met de regioteams en lokale partners onderzoeken uitvoert. Dit heeft onder meer geleid tot de volgende onderzoeksverhalen:

- [25 jaar na de 'Slag bij Beverwijk': is hooligangeweld nu weer reden tot zorg? - NH Nieuws](#)
- [Was "prestigeproject" Zeesluis IJmuiden een miljard waard? - NH Nieuws](#)
- [Tunnels in Noordzeekanaal nog steeds niet verstevigd: mocht de Zeesluis IJmuiden wel open? - NH Nieuws](#)
- [Steeds meer lokale regels: In Diemen mag je alleen bier drinken als je zit - NH Nieuws Deze Noord-Hollandse initiatieven lopen \(bijna\) vast door regels van gemeenten - NH Nieuws](#)
- [De lokale partijen claimen een plek aan de tafel - NH Nieuws](#)

- [Zandvoort maakt zich op voor een terugkeer naar de gloriedagen - NH Nieuws](#)
- [De nieuwe stikstofcrisis? Geen enkel Noord-Hollands water voldoet aan de EU-eisen - NH Nieuws](#)
- [Amstelveense hockeyclubs passen anti-racismebeleid niet aan na racistisch incident - NH Nieuws](#)
- ['Dorpisme' bracht Medemblik in problemen: zo liep het begrotingstekort op tot zes miljoen - NH Nieuws](#) [Negentien vrouwen klagen de rooms katholieke kerk omdat zij als meisje 'dwangarbeid' moesten verrichten.](#)
- <https://www.nhnieuws.nl/nieuws/314854/negentien-vrouwen-eisen-erkenning-voor-leed-veroorzaakt-door-bloemendaalse-nonnen>

3.7 Interactie

Facebookgroepen

Een paar jaar geleden zijn we gestart met het oprichten van Facebookgroepen per regioplatform met als doel om een community te bouwen per regio. Social redacteur Sammie de Vries: “Inmiddels hebben we 10 lokale facebookgroepen met als laatste toevoeging: . In 5 weken tijd hebben we op die pagina 1.000 leden. De facebookpagina van Haarlem heeft met 12.974 de meeste leden. Dankzij de facebookgroep konden we na een tip dit verhaal maken. We gebruiken de facebookgroepen niet alleen om nieuwe verhalen te vinden. Ook is het een nieuws community waar we ons nieuws kunnen verspreiden.

Jongerenpanel

In 2022 hebben we de eerste stappen gezet om een jongerenpanel op te richten. We zijn ons bewust van het feit dat we onvoldoende weten wat er bij deze doelgroep speelt en hoe we hun interesses kunnen vertalen naar concrete nieuwsproducties.

Redacteur Doris van Baar nam het initiatief om een groep jongeren te verzamelen en aan de slag te gaan met de vraag hoe we meer jongeren aan NH kunnen binden.

Doris van Baar: “Verhalen maken vanuit inwoners zit in ons DNA. Ondanks dat wij al heel dicht bij ons publiek staan – onder meer door regio-verslaggeving – weten we nog niet alle Noord-Hollanders te bereiken. Zo blijkt het in de praktijk lastig om jongeren naar onze doelgroep te trekken. Het liet ons nadenken over de vraag: kunnen we een manier bedenken om meer jongeren aan de omroep te verbinden? Daarom startten wij een paar maanden terug met een NH Jongerenpanel.

Ook zijn we een samenwerking aangegaan met het Mediacollege in Amsterdam. Een groep studenten zal ons onder meer – als onderdeel van hun afstudeeropdracht – advies geven over hoe wij het beste met jongeren kunnen communiceren. Zodat ook jongeren ons in de nabije toekomst te allen tijde kunnen voeden met mooie ideeën voor nieuwsonderwerpen.

NH Nieuwspanel

Om gevoel met ons publiek te houden, werken we al enkele jaren samen met de leden van ons panel. Een aantal keer per jaar zetten we onder deze groep een enquête uit. Initiator Maarten Edelenbosch: “Het NH Nieuws-panel is in 2022 gegroeid van 5.300 naar bijna

5.900 leden. We hebben over het jaar 10 vaste onderzoeken gedaan, zoals het vuurwerk- en Prinsjesdagonderzoek. Maar ook meerdere flitsonderzoeken, waarbij we over actuele onderwerpen in een dag tijd de mening van de panelleden peilen. Over onder meer de oorlog in Oekraïne, het boerenprotest en de vluchtelingencrisis.

Radio

In 2022 is de radioprogrammering op een paar wijzigingen in het weekend na voor het overgrote deel hetzelfde gebleven. Aangezien onze zender flink onder druk staat en we beneden onze (bereiks-)norm presteren zijn afgelopen jaar de voorbereidingen gestart voor een programmatische wijziging. Belangrijk onderdeel hiervan is dat we de nieuwskoers en visie ook binnen onze radiozender gaan doorvoeren. In het kort: de nieuwsonderwerpen die we dagelijks bij NH publiceren moeten ook voor een groot deel op radio een plek krijgen. Dat gebeurt al volop, maar in de samenwerking tussen de centrale redactie, regioredacties en radio is nog veel winst te behalen. 2023 moet hiervoor het jaar van de verandering worden waarin we ook de verhouding muziek versus (minder) gesproken woord aanpassen. Maar de belangrijke en vertrouwde stemmen en anchors van onze radiozender zijn afgelopen jaar gewoon weer de basis geweest van onze radioprogramma's.

Maandag t/m vrijdag	Zaterdag	Zondag
06.00 – 09.00 uur De Ontbijttafel	08.00 – 10.00 De Agenda	07.00 – 08.00 uur Waarheen Waarvoor
09.00 – 12.00 uur June tot Twaalf	10.00 – 12.00 NH Sportcafé	08.00 - 10.00 uur De Agenda
12.00-14.00 Lunchroom	12.00-14.00 Helemaal NH	10.00-12.00 De Keuze van Cor
14.00-16.00 Goeiemiddag!	14.00-17.00 Duizend van Driessen	12.00-14.00 Adres Onbekend
16.00 – 19.00 uur Spitsstijd	17.00-19.00 Tekst & Uitleg	14.00-17.00 60 & 70 op zondag
19.00-22.00 NH Sport (vrijdag)		17.00-19.00 NH Sport



3.8 Informatief

De Informatieve programmering is vanaf begin 2022 nadrukkelijker met een aantal vaste en variabele thema's gaan werken. De zogenaamde tv-carroussel is overzichtelijker geworden: elk dag zenden we na het dagelijks nieuws 12 tot 16 minuten achtergrondprogrammering uit. De thema's zijn gekoppeld aan een dag en binnen een thema maken we jaarlijks diverse series. We werken hierbij multi- en crossmediaal: De basis is vaak een tv-programma, maar daarnaast krijgen alle programma's inmiddels standaard op onze online kanalen een plek in de vorm van artikelen of social uitingen of radio gesprekken/ reportages.

Economie

- [Pak an Doen](#). Over startups en innovatieve bedrijven.
- [Ondernemer van het jaar](#). Over de jaarlijkse verkiezing.
- [NH Helpt mee](#). Waarin NH de krappe arbeidsmarkt onder de loep neemt.

Verbinding

- [Iconen](#). Portretten van bekende Noord-Hollanders.
- [Strijders](#). Over individuele doorzetters die iets bijzonders bereikten.
[De Koorschool](#). Docu soap over het wel en wee van de Haarlemse koorschool.
- [Airtime](#). Met Schiphol nieuws en de laatste vliegtuig weetjes.
- De Afsluitdijk (zie partnercontent)

Kunst en cultuur

- [Culture Club](#). Magazine over aankomende voorstellingen.
- [Songfestival specials](#). Over de deelname van S10 aan het songfestival.
- Van Knollendam tot Klauwershoek. Over de identiteit van de Zaanstreek.
- Natuur
- [Natuurlijk NH](#). Wekelijkse natuurmagazine.
- Expeditie NH (zie partnercontent)
- Geschiedenis
- [Ons Dorp](#). Met nostalgische oude beelden.
- [Vrouwen in verzet](#). In aanloop naar 4-5 mei.
- [De Verdwenen stad](#) (serie Amsterdam en Haarlem). Geschiedenisserie.
- Oneindig NH

Naast deze reguliere programmering (aangevuld door partnercontent) zijn de evenementen (na Corona) weer in toenemende mate georganiseerd. Evenementen zijn streekeigen en zeggen iets over de identiteit van de 10 zeer diverse Noord-Hollandse regio's. We hebben in 2022 van 30 evenementen live verslag gedaan, en hebben 25 documentaires uitgezonden.

3.9 Informatief - Partnercontent

Partnercontent hanteert de redactionele koers van NH en inhoudelijke pijlers van Informatief als basis voor nieuwe projecten. Daarin zijn live uitzendingen (evenementen),

series en documentaires een goede uitingsvorm. Deze verhalen worden crossmediaal op eigen en externe kanalen (van partners) gepubliceerd. Een greep uit 2022:

Evenementen

- Live-uitzending [Opening Zeesluis IJmuiden](#)
Partners: ORAM (kennisnetwerk van bedrijven in de Metropoolregio Amsterdam)
- Live uitzending [Bloemencorso Bollenstreek](#)
Partners: Stichting Bloemencorso Bollenstreek en Provincie NH
- Live uitzending [Bevrijdingspop Haarlem](#)
Partner: Provincie NH
- Live uitzending [Alkmaar Pride](#)
Partner: Gemeente Alkmaar
- [Dam tot Damloop](#)
Partner: Le Champion
- Live uitzending [Amsterdam Marathon](#)
Partners: Le Champion, Provincie Noord Holland, HHNK (waterschap)

Documentaires

- [De walvis](#)
Partners: Stichting Bloemencorso Bollenstreek en Provincie NH
- [Wij en onze 240 pleegkinderen](#)
Partner: Stichting het R.C. Maagdenhuis

Expeditie NH

- [Agri & voedsel](#)
- [Mobiliteit](#)
- [Natuur](#)
Partners: Provincie NH, GreenPort NHN, Gemeenten Purmerend, Hollands Kroon, Haarlemmermeer, NS, Vervoerregio Amsterdam, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier en Recreatie NH

Cultuur en identiteit

- [Zomertoer De ziel van de Regio](#)
Partners: Provincie NH en Recreatie NH

Economie

- [De Afsluitdijk in 32 verhalen](#)
Tevens uitgezonden bij Omroep MAX!
Partners: Omrop Fryslân Rijkswaterstaat en Provincie Fryslân/De Nieuwe Afsluitdijk

3.10 Diversiteit en Inclusie

NH werkt op verschillende fronten aan een diverse en inclusieve nieuwsorganisatie, zowel binnen het personeelsbestand, de interne bedrijfscultuur als in de producties op onze verschillende platformen. Om dit thema een steviger fundament te geven binnen onze organisatie werken we toe naar een D&I-beleid dat onderdeel is van onze redactiekoers en bedrijfsvisie. In 2023 gaan we een aantal pijlers onderzoeken om in 2024 om te zetten in een toepasbaar - organisatie breed beleid. Dit gaan we doen via de volgende sporen:

- Interne afstemming/definiëren
- Bewustwording/training
- Diverser en inclusiever netwerk bouwen Werving/selectie/on-boarding
- Opleiding zij-instromers via NH Academy
- Vast onderwerp op de Mediaraad agenda
- Actieve participatie in RPO brede aanpak (speerpunt tweede fase CBP)

3.11 NH Lokaal

NH Lokaal in 2022

Medio 2020 zijn we gestart met het project NH Lokaal, een project in het kader van de Subsidieregeling Innovatie en Samenwerking Regionale Publieke Media instellingen dat gericht is op het verder professionaliseren en verduurzamen van deze samenwerkingen. Doelstelling van NH Lokaal is het opzetten van tenminste zeven intensieve samenwerkingen met streek- en lokale omroepen.

In 2020 hebben we de samenwerkingen met de streekomroepen WEEFF in West-Friesland en NH Gooi geïntensiveerd. In 2021 zijn in de Noordkop, Haarlem, Alkmaar, Amstelveen nieuwe gemeenschappelijke redacties opgezet.

In 2022 hebben we flink ingezet op lokale samenwerkingen en nieuwe redactionele samenwerkingen opgestart met Radio Texel en met RTV Seaport. De samenwerking met Haarlem105 is verbroken, nadat het nieuwe bestuur van de lokale omroep een andere richting koos. Met Regio Noordkop hebben we de samenwerking om inhoudelijke redenen niet voortgezet.

Omroep	Website	App	Socials	Video	Playout TV	Radio	Podcast
WEEFF	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
NH-Gooi	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Streekstad Centraal	Ja	Nee	Ja	Ja	Nee	Nee	Nee
AAN!	Ja	Ja	Ja	Ja	Nee	Nee	Ja
RTV Seaport	Ja	Nee	Ja	Ja	Nee	Nee	Nee
Radio Texel	Ja	Nee	Ja	Ja	Nee	Nee	Nee



Door de intensivering van de samenwerkingen hebben we veel praktische ervaring opgedaan in het samenbrengen van verschillende contentstromen en de daarbij horende technieken. Aan de hand van deze ervaring hebben we de technische faciliteiten aangepast en verder verbeterd.

Lokale partners kunnen gebruik kunnen maken van de technische expertise en faciliteiten die NH Media in huis heeft en een aantal voorzieningen op het gebied van video verslaggeving live uitzendingen en playout die we speciaal voor hen hebben aangeschaft en opgebouwd. In 2022 is hier in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen veel gebruik van gemaakt bij de verkiezingsdebatten die in samenwerking met onze lokale partners zijn georganiseerd. In 2022 hebben we verder geïnvesteerd in het opleiden van lokaal talent door opleidingen en individuele coaching. Medewerkers van onze lokale partners kunnen kosteloos deelnemen aan een aantal speciaal ontwikkelde trainingen. Daarnaast kunnen ze

aansluiten bij alle journalistieke trainingen die georganiseerd worden voor de medewerkers van NH Media.

Ontvangen	1.376.952
Uitgaven:	
2020	-280.866
2021	-502.371
2022	<u>-412.726</u>
Totale uitgaven	<u>- 1.195.963</u>
Nog te besteden	180.989

4 Bereik verschillende distributiekkanalen

Hoewel Corona in 2022 langzaam uit de samenleving verdween, werd het leven niet gelijk als vanouds. Gedurende het jaar is er continue berichtgeving over agressieve virusvarianten en het thuiswerken bevalt menig werknemer prima. De weerzin om weer volledig in de maatschappelijke drukte op te gaan en het hectische dagelijks ritme te omarmen, blijft ook invloed hebben op onze tijdsbesteding en dus ook onze mediaconsumptie.

Bovendien is er groeiende maatschappelijke scepsis jegens *mainstream* media. Met name publieke (nieuws)media worden bekritiseerd. Ze zouden volgens de sceptici twijfelachtige overheidsbelangen dienen. Die tendens komt de ooit onwrikbare waardering voor de grote nieuwsplatforms niet ten goede. Alternatieve zienswijzen en complot denken ontgroeien door de toenemende belangstelling hun niche-positie. Met name sociale media platformen proberen een substantiële stroom nepnieuws te beteugelen. Niet zelden worden die alternatieve berichtgeving geregisseerd door propaganda-afdelingen van bedenkelijke overheden. De Russische invasie van Oekraïne, feitelijk een oorlog op Europees grondgebied, helpt ook al niet bij het welbevinden van Nederlanders.

Ondanks het onrustige maatschappelijke vaarwater en de kritiek die nieuwsmedia ten deel valt, weet NH Media haar cross mediale bereik aardig te handhaven. Het totale jaarbereik in 2022 in de doelgroep Noord-Hollanders tussen de 18 en de 75 jaar, voor alle mediumtypes (radio, tv en online), is 68,4%.

Crossmediaal jaarbereik	2020	2021	2022
Alle mediumtypes NH Media	66%	69%	68%

Bron: Motivaction/RPO – Bereiks- en waarderingsonderzoek regionale omroepen.

4.1 Online bereik - – Website, app, Facebook, YouTube, Instagram en Twitter

Het is een uitdaging om binnen deze maatschappelijke realiteit de bereikswaarden van voor corona te evenaren of zelfs te benaderen.

Online bereik	2020	2021	2022
Gemiddeld per jaar	48%	48%	47%
Gemiddeld per week	31%	29%	30%
Gemiddeld per dag	18%	18%	18%

De bevroegde online kanalen van NH Media zijn: Website, app, Facebook, YouTube, Instagram en Twitter.
Bron: Motivaction/RPO – Bereiks- en waarderingsonderzoek regionale omroepen.

Met het onderscheidende maatschappelijke perspectief, namelijk de berichtgeving vanuit de directe belevingswereld van de provinciebewoners, behalen de regionale omroepen dit jaar gemiddeld 58% online bereik op jaarbasis. De brede belangstelling voor de online nieuwsberichten van de regionale omroepen bevestigt nogmaals het nut om te blijven innoveren en te investeren in kennis en techniek. En bovenal verplicht het brede gebruik om inhoudelijk scherpe keuzes te blijven maken.

Het bereik van de online kanalen van NH Media blijft enigszins achter bij het landelijke gemiddelde. Daar speelt het onovertroffen concurrentieveld in de provincie Noord-Holland ongetwijfeld een rol bij. Met name de overbezetting op het hoofdstedelijke nieuwsfront speelt parten. Een ander verschil kan direct als compliment worden opgevat. Door de inhoudelijke keuzes die de makers van NH continu maken, zien we een beduidend hogere betrokkenheid van het publiek bij de online verhalen die gebracht worden.

Gemiddelde tijd online	RPO (gemiddeld)	NH - web, app en social	Verskil in %
2022	26 min. 30 sec.	32 min. 12 sec.	+21,5%

De bevroegde online kanalen van NH Media zijn: Website, app, Facebook, YouTube, Instagram en Twitter.
Bron: Motivaction/RPO – Bereiks- en waarderingsonderzoek regionale omroepen.

De belangrijkste nieuwsoutlets van NH: de website 'nhnieuws.nl' en de NH nieuws-app leveren 10% van het aantal pageviews in. Het vertrouwen in de verhalen op de platforms is nauwelijks gedaald, gezien het stabiele jaarberek. De frequentie en intensiteit waarmee de artikelen worden gelezen blijkt ook in 2022 aan afname onderhevig.

Pageviews	januari t/m juni	juli t/m december	totaal jaar
2021	96.237.000	97.380.000	193.617.000
2022	84.022.000	89.911.000	173.933.000
Vershil 2022 t.o.v. 2021 in %	-12,7%	-7,7%	-10,2%

Bron: AT Internet/Piano. Waarden afgerond op duizendtallen.

Bezoeken	jan t/m jun	jul. t/m dec	totaal jaar
2021	40.242.270	42.737.824	82.980.094
2022	36.640.751	41.388.379	78.029.130
Vershil 2022 t.o.v. 2021 in %	-8,9%	-3,2%	-6,0%

Bron: AT Internet/Piano. Waarden afgerond op duizendtallen.

Om het online bereik (website en app) op peil te houden is een lijst met speerpunten opgesteld die zowel inhoudelijk als operationeel moeten zorgen voor een toename van het huidige bereik niveau richting het landelijk gemiddelde. Bij voorkeur in combinatie met het huidige niveau van betrokkenheid. Het belangrijkste punten is kennisverbreding op het terrein van online publishing:

- Haal meer online specialisme in huis, met gevoel voor inhoud en oog voor resultaat.
- Vergroot het cijferbewustzijn van de redacteurs en verslaggevers en benoem een werkgroep met interne experts en haal expertise van buiten om 'performance gedreven' te leren denken.
- Implementeer een data gestuurd hulpmiddel (implementatie Smartocto) binnen de redactie en verbeter de distributietechniek voor diensten als Apple News en Google News.

Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok spelen een meedogenloze rol in ons moderne mediagebruik. Social media claimen een steeds groter deel van de tijd, die we in het verleden alleen te vergeven hadden aan conventionele media. Bovendien vervullen social media ook een gidsfunctie voor diezelfde ‘oude’ media. Aansprekende fragmenten uit reguliere tv- en radioprogramma’s worden gedeeld op de social media platforms om publiek naar de bijbehorende lineaire radio- of tv-uitzending te lokken.

TikTok heeft inmiddels bijna een monopolie op het mediagebruik van het allerjongste publiek. Instagram, van origine een foto-platform, profileert zich tegenwoordig succesvol in het domein van het video-snacken. Facebook speelt steeds meer de rol van verzamelplatform, een soort omnibus van alles. Succesverhalen van familie en vrienden worden op de Facebook-tijdlijn afgewisseld met wereldnieuws, complottheorieën en sluikreclame.

Onder de Facebook-motorkap vinden we een veranderlijk algoritme, dat overgeleverd is aan de grillen van de beleidsbepalers van Facebook en dat leert van de instinctieve behoeften van de gebruiker. Nieuwsberichten van gerenommeerde (nieuws)uitgevers zijn afwisselend de beste vriend en de ergste vijand van het grootste platform. Incidentele kennismaking met regionale verhalen of bereik via welk social media platform dan ook, zijn essentieel voor de groei van het mediamerk en de toename van de vaste klantenkring.

Social media platform	2021	2022	2022 versus 2021
YouTube videoviews totaal	7.516.000	5.565.000	-26%
Facebook bereik per maand	51.424.000	59.899.000	16%
Instagram bereik per dag	136.000	62.000	-54%

Bron: Analysemodule per platform / Iconosquare. Waarden afgerond op duizendtallen.

Met de krappe bezetting op de social media redactie van NH in de eerste helft van 2022 was het lastig om alle platforms de gewenste redactionele aandacht te geven. De focus was vooral gericht op Facebook, dat als enige platform substantieel verkeer genereert richting de website en de app van NH. Dat is goed terug te zien in de resultaten, maar betekent helaas ook dat vervolgens de overige platforms weer een hoop toewijding behoeven om op het oude bereiksniveau te komen.

4.2 Radio

De radiokanalen van de regionale omroepen hebben van oudsher een trouw publiek, maar kunnen niet opboksen tegen het jaarbereik van de overige twee mediumtypes; televisie (68%) en online (58%). Dat geldt ook voor het radiokanaal van NH. Na wat kleine verschuivingen in de programmering, behaalde NH Radio in 2022 een jaarbereik van 37%. Het landelijk gemiddelde jaarbereik van de regionale radiozenders is 43% .

Radio jaarbereik	2020	2021	2022
NH Radio	33%	36%	37%

Bron: Motivaction/RPO – Bereiks- en waarderingsonderzoek regionale omroepen.

Als we verder inzoomen met behulp van de cijfers uit het Nationaal Luister Onderzoek (NLO) ontwaren een duidelijke afname van het bereik op weekbasis en het aandeel luistertijd van NH Radio in de provincie Noord-Holland.

NH radio	2021	2022	2022 versus 2021
Marktaandeel Noord-Hollanders van 10 jaar en ouder. Gemeten tussen 7.00 en 19.00 uur.	4,4%	3,6%	-18,0%
Weekbereik Noord-Hollanders van 10 jaar en ouder. Gemeten tussen 6.00 en 30.00 uur	136.000	132.000	-2,9%
Weekbereik Nederlanders van 10 jaar en ouder. Gemeten tussen 6.00 en 30.00 uur	144.000	136.000	-5,6%

Bron: NLO – maandag t/m zondag – Een kalenderjaar wordt samengesteld uit 6 niet overlappende meetperioden.

Om het radiokanaal van NH op gelijke hoogte te krijgen met de overige regionale radiokanalen, en inhoudelijk beter aan te sluiten op de behoefte van het Noord-Hollands radiopubliek, werd onderzoeksbureau Motivaction ingeschakeld. Zij tuigden zowel een kwalitatief onderzoek als een (vervolg) kwantitatief onderzoek op.

Er werden in het onderzoek bijvoorbeeld vragen gesteld over hoe onze doelgroep het mediumtype radio over het algemeen ervaart, waar voor de luisteraars de toegevoegde

waarde ligt van een zender en waar volgens hen de juiste inhoudelijke balans ligt tussen muziek en gesproken woord, nieuws en entertainment enzovoort. Dit onderzoek tezamen met de inzichten van een externe radio-deskundige uit de dagelijkse zenderpraktijk, bijvoorbeeld over presentatietechniek, gebruik van jingles, inhoudelijke balans en de timing van de programma's heeft geleid tot een nieuw radioplan. Dit plan zal in 2023 uitgevoerd worden.



4.3 Televisie

Volgens het reguliere kijkonderzoek van de Stichting Kijkonderzoek keek de Nederlander in 2022 gemiddeld 138 minuten per dag naar televisiezenders. Dit is 16 minuten minder dan in 2021. Er wordt binnen die tijdspanne steeds meer 'uitgesteld gekeken'. Dat houdt in dat op een later tijdstip een regulier tv-programma alsnog wordt bekeken. Dat is inmiddels 21,5% (30 minuten) van de 'reguliere' tv-consumptie.

De tv-schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht, bedroeg 181 minuten (3 uur en 1 minuut). Dit is 19 minuten minder dan in coronajaar 2021. Naast het kijken naar televisiezenders (inclusief live en uitgesteld kijken) zit in de TV Schermtijd ook de tijd die wordt besteed aan het kijken naar bijvoorbeeld video on demand diensten (o.a. Netflix, Videoland en Disney+, Viaplay, HBO+, Prime Video). Maar, die ruim drie uur tv-schermtijd omvat dus nog niet de videoconsumptie op laptops, pc's, tablets en telefoons.

Schermtijd ook de tijd die wordt besteed aan het kijken naar bijvoorbeeld video on demand diensten (o.a. Netflix, Videoland en Disney+, Viaplay, HBO+, Prime Video). Maar, die ruim drie uur tv-schermtijd omvat dus nog niet de videoconsumptie op laptops, pc's, tablets en telefoons.

Brede distributie blijft een belangrijk punt van aandacht. Ook niche zenders moeten op de nieuwe platforms aanwezig zijn. De tijd dat alleen een afstandsbediening toegang gaf tot audiovisueel vermaak ligt ver achter ons. Bovendien is de concurrentie enorm. Iedereen pikt graag een graantje mee van de beschikbare mediatijd; social media platforms, betaalde en onbetaalde on demand videodiensten, zelfs grote consumentenmerken als Nike en Red Bull hebben inmiddels een eigen 'zender'.

Het tv-kanaal van NH had in 2022 volgens het bereik- en waarderingsonderzoek van Motivaction, een jaarbereik van 58%. Met andere woorden, 58% van de Noord-Hollanders tussen de 18 en de 75 jaar geeft aan minstens 1 maal naar het tv-kanaal van NH te hebben gekeken in 2022. Het gemiddelde jaarbereik van de tv-zenders van de regionale omroepen was in 2022 68%.

Televisie jaarbereik	2020	2021	2022
NH televisie	57%	60%	58%

Bron: Motivaction/RPO – Bereik- en waarderingsonderzoek regionale omroepen.

Ook voor televisie geldt dat het overall gebruik in Noord-Holland stand houdt maar dat op detailniveau een afname van de gebruiksfrequentie is vast te stellen. De kijkduur stijgt echter.

NH televisie	2021	2022	2022 versus 2021
Dagbereik Noord-Hollanders van 13 jaar en ouder. Gemeten tussen 2.00 en 26.00 uur.	78.000	71.000	-9,0%
Weekbereik Noord-Hollanders van 13 jaar en ouder. Gemeten tussen 2.00 en 26.00 uur	282.000	260.000	-7,8%
Maandbereik Noord-Hollanders van 13 jaar en ouder. Gemeten tussen 2.00 en 26.00 uur	646.000	602.000	-7,0%
Gemiddelde kijktijd van bereikten Noord-Hollanders van 13 jaar en ouder. Gemeten tussen 2.00 en 26.00 uur	16 min 44 sec	17 min 48 sec	+10,2%

Bron: Stichting KijkOnderzoek-maandag t/m zondag

Voor het televisiekanaal van NH is vanaf augustus 2022 gekozen voor een herkenbare programmering per weekdag. Waar voorheen alle programma's door elkaar werden gebracht en herhaald, hebben de dagen nu een vast thema als duurzaamheid, ondernemen, cultuur, of geschiedenis. Hierdoor vindt de kijker uiteindelijk makkelijker zijn plek in het aanbod én is de kans op een mismatch met een welwillende voorbijganger op het kanaal kleiner. Ook aan de distributie is gedacht, bijvoorbeeld met uitgebreide samenwerking op programmaniveau met de NOS en andere regionale omroepen. Ook de vindbaarheid op het terugkijkplatform NLZiet en de aanstaande introductie van een uitgebreid aanbodoverzicht op de eigen online platforms van NH, dragen hieraan bij.

5 Verslag Mediaraad

5.1 Samenstelling en werkwijze Mediaraad

Begin 2022 is de Mediaraad gewijzigd. Een aantal leden heeft afscheid genomen en een drietal nieuwe leden zijn aangesteld. Daarmee bestond de Mediaraad in 2022 uit negen leden, afnemend naar acht, in een samenstelling die zoveel mogelijk de inwoners van Noord-Holland vertegenwoordigt. Daarbij is rekening gehouden met een spreiding over de regio's en met de in de statuten aangeduide 'maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen', waarmee we menen dat een evenwichtige Mediaraad is ontstaan.

Lian van de Wiel heeft de eerste twee vergaderingen van 2022 voorgezeten, waarna Mirjam Terhorst die rol heeft overgenomen. In de zomer is op gepaste wijze afscheid genomen van Lian, met aansluitend een diner.

De volgende leden hadden in 2022 zitting in de Mediaraad:

Lucas Bugter (Heiloo)	Jeugd en innovatie (digitaal, social media)
Hans de Clercq (Naarden)	Onderwijs en educatie (media)
Hendrik Comvalius (vice-vz) (Huizen)	Maatschappelijke zorg en welzijn Natuur en milieu (duurzaamheid)
Simone Dongor (De Kwakel)	Kunst en cultuur (lifestyle) Levensbeschouwing en religie
Jorieke Exler (Haarlem)	Sport en recreatie
Fatima Hanin (Amsterdam)	Werk en arbeidsmarkt Inclusiviteit diversiteit
Josina Rustenburg (Wieringerwerf)	Natuur en milieu (agrarische sector)
Mirjam Terhorst (intredend vz) (Amstelveen)	Bedrijfsleven, MKB
Lian van de Wiel (uittredend vz) lid tot voorjaar 2022 (Amsterdam)	Onderwijs en educatie Kunst en cultuur (literatuur, podiumkunst)

5.2 Mediabeleid in 2022

Het Hoofredactionele mediabeleid 2022 van NH is begin 2022 besproken tussen de Mediaraad en het Journalistiek Management Team (JMT). Na het vertrek van de hoofdredacteur eind 2021 is er gekozen de continuïteit te waarborgen en heeft het JMT deze taak op zich genomen. Het JMT wordt gevormd door Jacky de Vries, Guido Lavalaye en Stef Cornelissen.

Vanwege de focus op de continuïteit en verhuizing naar Hilversum is in consultatie met de Mediaraad binnen het Mediabeleid voortgebouwd op de lijn die eind 2021 is ingezet: meer focus op de regio en diepere en onderscheidende verhalen daar. Dit alles ook vanuit de gedachte en realiteit dat het overgrote deel van wat NH moet brengen vanuit de regio 'nieuws' betreft en in die zin niet te sturen is. Vervolgens is in de tweede vergadering een verdieping van het beleid van de informatieve redactie behandeld welke vervolgens als leidraad heeft gediend voor de toetsing en evaluatie door de Mediaraad.

Rest op te merken en te benadrukken dat de visie en missie van NH altijd het uitgangspunt is voor de invulling van de journalistieke koers en de daaruit volgende programmering op de radio, tv en online kanalen van NH. Deze is niet gewijzigd ten opzichte van 2021, wel wordt hieraan anders uitvoering gegeven.

De herdefiniëring van de redactionele focus kent de volgende elementen:

- 80% nieuws.
- 10 regionale platformen.
- Verdiepende, verbredende en verbindende niet strikt actuele content via informatief redactie.
- Regiokoers, de verhalen uit de haarvaten die opgediept worden door de regiojournalisten al dan niet samen met lokale omroepen.
- De centrale nieuwsredactie verbindt de lokale verhalen en ondersteunt/brengt ze door additioneel onderzoek, verdieping en duiding.
- Agenda zettende journalistiek die de issues naar de politiek brengt ipv het volgen van bestaande problemen/verhalen.
- Constructieve journalistiek, de zelfredzaamheid van de burgers en initiatieven die ter inspiratie dienen van andere burgers (elders in de provincie).

In het aanvullend Informatief plan zijn de thema's van 2021 herhaald, maar met de ambitie om een aantal van deze vaste thema's, die nu vaak alleen bestaan uit televisieprogramma's, de komende jaren om te vormen en uit te bouwen tot multimediale platforms. Door samenwerkingen aan te gaan met maatschappelijke wordt de impact en relevantie vergroot. In de toekomst kunnen we vanuit de inhoud onze diverse kanalen voeden met specifieke content waarbij de focus op online en interactie ligt (juiste verhaal bij het juiste kanaal).

In de volgende paragraaf wordt de evaluatie in de Mediaraad en worden er punten geformuleerd die meegenomen worden naar het Mediabeleid van 2023.

5.3 Evaluatie Mediabeleid 2022

Het Mediabeleid is gedurende de vijf vergaderingen van de Mediaraad in 2022 steeds aan de orde geweest. Dit zowel op beleidsmatig gebied vanwege het aanpassen aan het JMT als inhoudelijk. Aan de hand van diverse nieuwe en reeds bestaande programma's is de uitwerking van het beleid besproken. Er is een start gemaakt om een systematische wijze programma's en redactionele zaken te evalueren. Dit wordt in 2023 afgerond. Alle vergaderingen zijn in een prettige sfeer verlopen, waarbij het na lange tijd weer fysiek te kunnen vergaderen ook weer een betere dynamiek bracht. Het JMT heeft vanwege de constructieve setting ook meermaals actief gevraagd om specifieke feedback op de nieuwe formats.

Nieuws

In de vergaderingen is meer aandacht geweest voor nieuws dan voorheen. Daarbij zijn onderwerpen aan de orde geweest als 'welk nieuws behoeft meer aandacht', 'welke regionale invalshoek kiezen we' en 'hoe werken we samen met de lokale partners'.

Informatief

De Mediaraad heeft specifiek gekeken naar het nieuwe 360 format van NH. De uitgebreid geëvalueerde serie betrof de visserij in Den Oever. De Mediaraad is erg positief over dit nieuwe format en adviseerde dat dit nog beter zou kunnen worden met het includeren van een schets van de bredere maatschappelijk context van het onderwerp, met andere woorden 'het feitencomplex'.

Aandacht is er ook geweest voor de bijzondere uitzending rondom Prinsjesdag. Waarbij interactie is georganiseerd tussen landelijke politici en Noord-Hollandse burgers met hun specifieke problemen. Bijvoorbeeld in relatie tot de energiecrisis. De aanloop hiernaartoe en de registraties zijn goed beoordeeld.

Het programmaconcept Strijders is ook aan de orde geweest en bovendien live bijgewoond. De thema's zijn voornamelijk aan de orde geweest vanuit de invalshoek van de leden van de Mediaraad.

Radio

De neerwaartse trend in de luistercijfers is aanleiding geweest de radioprogrammering en inhoud onder de loep te nemen. Het onderwerp is een aantal keer besproken in de Mediaraad, waarbij de uitkomsten van de externe onderzoeken zijn gedeeld. Begin 2023 volgt een voorstel hierover.

Cijfers

De cijfers ten aanzien van het bereik van NH Media worden regelmatig behandeld. Hierbij worden met name suggesties door de Mediaraad aan het JMT gedaan op het gebied van het inzetten van sociale media.

5.4 Diversiteit en inclusie

Bij NH is veel aandacht voor diversiteit en inclusie. In de tweede helft van 2022 is in een vergadering van de Mediaraad hier speciaal aandacht voor geweest. Voorafgaand heeft een gesprek plaatsgehad tussen Fatima en Guido en Stef van het JMT vanwege haar kennis en ervaring op dit gebied in een bedrijfsmatige setting. Het proces brengt een grote uitdaging met zich mee. Logisch startpunt is het aan kunnen trekken van journalistiek talent met een divers culturele achtergrond. Daarmee includeer je een ander geluid en invalshoek. Alleen dit talent is schaars. De Mediaraad zal het onderwerp blijven agenderen in 2023 en probeert daar waar mogelijk een actieve bijdrage te leveren door in / en buiten vergadering suggesties te doen.



5.5 Mediabeleid 2023

Einde 2022 is kort gesproken over het beleid 2023. Begin 2023 zal dit naar aanleiding van de uitwerking door het JMT nader worden besproken. Hoofdmoot is: het brengen van voor de regio relevant nieuws en verhalen. Verhalen die verdiepend en authentiek zijn met oog

voor oplossingen en innovatie. Immers, 2022 laat zich kenmerken door voortdurende crises (COVID19, Oekraïne, inflatie, energie en stikstof). Op regionaal niveau is ook voor de lokale antwoorden daarop en oplossingen daarvoor heel belangrijk en het waard via media te worden verspreid.

De Mediaraad spreekt haar waardering uit voor de rust die het JMT heeft gebracht op de redacties, voor het nieuws en de verdieping die ze in 2022 hebben gebracht en voor het vinden van de opwaartse trend in de cijfers.

6 NH Media sales en FUNHA

De start van verkoopjaar 2022 was vergelijkbaar met voorgaand jaar. Een lockdown zorgde in de eerste maanden wederom voor voorzichtigheid en uitstelgedrag bij (potentiële) adverteerders. Eind februari werden de meeste coronamaatregelen afgeschaft maar dit alles liep naadloos over in de oorlog Rusland-Oekraïne. Ook werd vorig jaar de hoogste inflatie in bijna 50 jaar gemeten.

Potentiële adverteerders in Noord-Holland hadden personeelstekorten wat weer zorgde voor een verminderde behoefte aan advertising want daardoor wordt het doorgaans nog drukker. Gelukkig konden we deze organisaties steeds vaker helpen door de inzet van opvallende personeel wervingscampagnes. In de periode na zo'n campagne was adverteren vaak wel weer interessant.

Ondanks dat beweegt de omzet gelukkig weer de goede richting op. Een belangrijke rol is daarin weggelegd voor de salessamenwerking FUNHA die in oktober 2020 van start ging. Onder deze naam werken vier omroepen (Omroep Flevoland, RTV Utrecht, NH en AT5) in drie provincies (Flevoland, Utrecht en Noord-Holland) intensief samen. Primair doel van deze samenwerking is een hoger reclamerendement realiseren dat ingezet kan worden om het nieuwsaanbod en de programmering te verbeteren. Extra omzet door bovenregionale verkoop, delen van kosten, minder kwetsbaar bij ziekte of vertrek van personeel en een gezamenlijke innovatie-en marketingkalender zijn de belangrijkste speerpunten van FUNHA. En niet te vergeten, FUNHA maakt het voor potentiële klanten eenvoudiger om ook in een grotere regio op maat gemaakte campagnes te voeren. In 2022 stegen de bovenregionale inkomsten voor NH. Dit mede omdat veel Noord-Hollandse organisaties uit met name de *Leisure* sector in de aangrenzende provincies Flevoland en Utrecht adverteerden.

Veel aandacht ging bij NH uit naar new business. De afdeling sales is vorig jaar in een trainingstraject gestapt. New business was de laatste jaren zeer ingewikkeld ondanks de beperkte (klant)bezoekmogelijkheden. Bijkomend voordeel van een dergelijk traject is dat de mensen uit de verschillende FUNHA-regio's nog beter op elkaar ingespeeld raken.

Ook op landelijk niveau (verkoop voor NH door landelijk verkooploket Omroep Reclame Nederland - ORN) werd er ten opzichte van 2021 een plus geboekt. Zowel de radio - als televisieomzet nam toe.

7 Human Resources en medezeggenschap

7.1 Algemene informatie

In 2022 is het totale personeelsbestand gestegen van 146 medewerkers (132,3 FTE) naar 153 medewerkers (138,93 FTE). Hiervan hebben 109 medewerkers een contract voor onbepaalde tijd (71%). In 2022 hebben we plaats geboden aan 14 stagiaires en hebben we één werkervaringsplaats vervuld gesubsidieerd vanuit het AWO fonds. Een en ander is het gevolg van een project waarin we freelance plaatsen hebben vervangen door medewerkers in loondienst.

De problemen en onrust op de redactie in 2021 hebben in 2022 plaatsgemaakt voor duidelijkheid in de redactionele koers en vertrouwen in de toekomst van het bedrijf. Verloop en ziekteverzuim zijn afgenomen. Belangrijk in 2022 is de rol geweest van HR in de communicatie en nazorg van de regeling vergoeding woon-werkverkeer als gevolg van de verhuizing.

In november is – als resultaat van overleg tussen de vakbonden en de publieke omroepen - een eenmalige vergoeding van €750 bruto uitgekeerd (bij een fulltime dienstverband) als compensatie voor de oplopende inflatie en de hoge energiekosten.

Bij NH Media zijn er twee interne vertrouwenspersonen aangesteld en opgeleid. Met de directie is afgesproken dat het werk van de vertrouwenspersoon, indien praktisch haalbaar, voorrang heeft boven andere werkzaamheden.

Mocht de medewerker een melding willen doen, maar deze niet willen/kunnen doen bij de intern aangestelde vertrouwenspersonen, dan is het mogelijk om de melding te doen bij de externe vertrouwenspersonen.

7.2 Advies- en instemmingstrajecten ondernemingsraad

Regeling vergoeding woon-werkverkeer

We hebben de OR verzocht te adviseren over een (tijdelijke) aangepaste regeling vergoeding woon-werk verkeer i.v.m. de verhuizing naar Hilversum.

Het uitgangspunt bij het nieuwe beleid is reizen met openbaar vervoer, tenzij dit niet mogelijk is. Werknemers die met OV reizen krijgen een NS Business Card. Voor werknemers die met eigen vervoer reizen geldt naast de huidige staffel een compensatieregeling voor de

extra kilometers door het reizen naar Hilversum. In beide gevallen blijft de ondergrens van 11 kilometer enkele reis van toepassing. Het gaat om een tijdelijke regeling van maximaal 2 jaar. We zorgen dat er binnen 2 jaar (na start van de regeling) een nieuwe (mobiliteit)regeling ligt die afgestemd wordt met de OR middels een adviestraject.

Flexibel werken

Eind september hebben we de OR de regeling Flexibel Werken voorgelegd met daarbij een format om teams te ondersteunen om tot goede afspraken te komen. Onderdeel van de regeling is een budget om een thuiswerkplek in te kunnen richten. De regeling Flexibel Werken wordt in het tweede kwartaal van 2023 geëvalueerd.

Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI&E)

In 2021 is er een RI&E uitgevoerd. In 2022 hebben we n.a.v. de RI&E, het werkbelevingsonderzoek en verdiepende interviews die daarop hebben plaats gevonden, een plan van aanpak opgesteld. Eind juli 2022 is deze ter instemming voorgelegd aan de Ondernemingsraad. Vanwege de verhuizing is deze instemmingsaanvraag op een later moment in behandeling genomen. Januari 2023 heeft de OR ingestemd met het opgestelde plan van aanpak.



8 Risicomanagement

NH Media hecht veel waarde aan het uitvoeren van adequaat en aantoonbaar risicomanagement. Enerzijds wordt dit vanuit het maatschappelijke debat omtrent de besteding van publieke van middelen ook van NH Media verwacht, anderzijds wil NH Media vanuit een intrinsieke motivatie ook zekerstellen dat zij aantoonbaar 'in-control' is over al haar activiteiten en processen.

Passend bij de ontwikkelingen in de sector en de proportionaliteit van NH Media is er pragmatisch strategisch risicomanagement geïmplementeerd.

Onder begeleiding van extern adviesbureau Improven is een risicomanagementtraamwerk gebouwd dat aansluit bij de werkwijze en cultuur van de organisatie. Centraal staat het integrale, maar ook passende karakter. Op deze wijze worden risico's en beheersmaatregelen niet meer willekeurig en ad-hoc, maar op een gestructureerde wijze

geïdentificeerd en beheerst. Het vertrekpunt is een expliciete risicobereidheid op de risico categorieën: kernactiviteiten, interne organisatie, financiën en leren & groei. Op basis van een heldere en gedragen risicobereidheid stelt NH Media zich beter in staat preventief op risico's en kansen te sturen en snel en gericht te anticiperen op ontwikkelingen en onzekerheden in een steeds sneller veranderend medialandschap.

NH Media is van mening dat het nemen van bepaalde risico's inherent toebehoort aan het speelveld waarin zij zich als regionale omroep begeeft. Om de kansen op het behalen van onze strategische doelstellingen te vergroten maken wij bewuste afwegingen tussen onze doelstellingen en de risico's die we daarin bereid zijn te nemen. Een duidelijk en pragmatisch risicomanagementsysteem helpt bij het aantoonbaar maken van onze afwegingen en keuzes op strategisch en operationeel niveau binnen de organisatie.

De directie is verantwoordelijk voor het realiseren van de strategische doelstellingen en de beheersing van de strategische risico's. Strategische risicomangement heeft dan ook voortdurend haar aandacht. NH Media voldoet aan en handelt conform de geldende Beleidsregels, Governance en Interne Beheersing zoals voorgeschreven door het Commissariaat voor de Media.

Binnen de vier categorieën kernactiviteiten, interne organisatie, financiën en leren & groei zijn de strategische risico's beschreven, die elk voorzien zijn van een individuele risico bereidheid, de beheersmaatregelen en de MT leden die verantwoordelijk zijn voor deze beheersing.

1 Kernactiviteiten

NH Media heeft de ambitie om zich de komende jaren te ontwikkelen als dé nieuwsbron voor elke Noord-Hollander. We willen zichtbaar, bereikbaar en ontvankelijk zijn in de regio en bij onze volgers. Daarbij staat het publiek centraal en dit doen wij met behulp van onze regioplatforms. Deze platformen bestaan uit regio journalisten, samenwerkingen met lokale omroepen en één centrale redactie die de lijm vormt tussen deze componenten. Onze verhalen zijn leidend en niet onze mediakanalen. Onze organisatie is de cross-mediale afzender met online als primair medium. Ook in de interactie met ons publiek. We willen impact en bereik vergroten door onze NH Community op de sociale media.

Risicobereidheid: Het medialandschap is inherent risicovol. Kansen willen we benutten en risico's beoordelen we samen per geval op een afgewogen manier. Risico's zijn toegestaan mits deze niet ten koste van de continuïteit en de uitoefening van de kerntaken van onze omroep gaan. Onze risicobereidheid is daardoor defensief.

2 Interne organisatie

Op basis van een hybride strategie is de organisatie efficiënt en wendbaar ingericht. Ons management stimuleert ondernemerschap, stuurt op resultaat en borgt passend werkgeverschap binnen een juiste organisatiecultuur. Onze belangrijkste werkwijzen en

processen zijn gedegen ingericht en vastgelegd en laten ruimte voor het creatieve proces. Wij voldoen aantoonbaar aan relevante wet- en regelgeving en doen hierop geen concessies. De organisatie van NH Media garandeert de onafhankelijkheid van het media-aanbod met een programmastatuut en een redactieraad. De geïntegreerde redacties bedienen alle aanbodkanalen van de omroep. NH Media is een alerte organisatie die toegerust is voor de uitvoering van de calamiteitentaak.

Risicobereidheid: Onze interne organisatie valt tot zekere hoogte binnen onze eigen invloedssfeer. Balans tussen risico's lopen en controle houden is belangrijk. Onze risicobereidheid is daarmee defensief. Daarnaast vinden wij het als regionale omroep belangrijk om meer lerend vermogen te ontwikkelen en wendbaarder te worden als organisatie.

3 Financiën

NH Media is een solide en financieel gezonde organisatie die zich richt op lange termijn zekerheid. Als regionale omroep met een publieke taakstelling hechten wij veel waarde aan financiële transparantie en rechtmatige en doelmatige besteding van middelen. NH Media Beschikt over voldoende verdienvermogen, houden kosten laag en sturen continu d.m.v. forecasting. De publieke middelen bieden de financiële zekerheid en continuïteit, maar oplopende inflatie en teruglopende reclame-inkomsten kunnen ertoe leiden dat financiële posities en daarmee de basisvoorzieningen van de omroepen steeds verder onder druk komen te staan.

Risicobereidheid: Over de breedte genomen vinden wij op financieel vlak een defensieve risicobereidheid het meest passend. Als regionale omroep werken we met overheidsgeld waar we zuinig op zijn. Risico's aan de inkomstenkant zijn er altijd, daarop hebben we niet altijd invloed, risico's aan de uitgavenkant willen we voor zover mogelijk mitigeren en proberen te vermijden. Dit vraagt om efficiëntie, transparantie en het uitvoeren van periodieke controles op de beheersing van onze (financiële) processen.

4 Leren en groei

De regionale publieke omroepen erkennen dat er geen snelle oplossingen bestaan om inclusiever te worden. Dit vraagt om een gedegen en intensieve fase van bewustwording, gevolgd door een continue cyclus van leren, reflecteren en acteren en om het continu kritisch blijven benaderen van het thema en elkaar daarop aan durven spreken.

Talenten werven en behouden doen wij vanuit de overtuiging dat wij hier een grotere diversiteit aan medewerkers mee werven en behouden. Gegeven de huidige krapte op de arbeidsmarkt is dit van strategisch belang voor de personele continuïteit van de regionale publieke omroepen.

Risicobereidheid: Gezien de 'war on talent' en de krapte op de arbeidsmarkt zal NH Media de komende jaren meer risico's lopen op deze categorie. NH Media wil zich inzetten om dit risico te beperken omdat deze grote gevolgen kan hebben op de continuering van de

bedrijfsvoering. Ons risicobereidheid is daarmee defensief.

8.1 Risicomanagementcyclus NH Media

1. Herijken strategische risico's:

- Jaarlijks worden de strategische risico's en maatregelen herijkt in het MT
- De strategische risico's en maatregelen worden jaarlijks vastgesteld door de Directie

2. Bepalen risicobereidheid:

- Vervolgens wordt jaarlijks de risicobereidheid per risicocategorie (dienstverlening, leren en groei, interne organisatie, financiën) bepaald in het MT
- De risicobereidheid wordt jaarlijks vastgesteld door de Directie en de RvT

3. Monitoren risico's en maatregelen:

- Maatregelen/ acties worden uitgevoerd door de eigenaren. Ieder kwartaal bespreekt de controller samen met de eigenaren de status van de maatregelen. De resultaten staan beschreven in het Risico Control Matrix (Excel)
- Op basis van deze gesprekken rapporteert de controller de status van beheersing aan het MT
- Twee keer per jaar wordt de RvT geïnformeerd over de status van het risicomanagement

4. Bijsturen:

- Bijsturing vindt continu plaats zowel gedurende het uitvoeren van dagelijkse werkzaamheden als gedurende het bespreken van het monitoringsdashboard. Het overzicht wordt bewaakt door de controller.



9 Financiële informatie

De exploitatierekening 2022 sluit met een negatief saldo uit gewone bedrijfsuitoefening van € 1.651.619. De in voorgaande opgebouwde reserve voor media-aanbod (RMA) is in 2022 gebruikt voor het financieren van alle investeringen en uitgaven rond de verhuizing. Door de daadwerkelijke verhuizing in 2022 en de daaraan gerelateerde eenmalige kosten is de RMA in lijn met de oorspronkelijke plannen en meerjarenbegroting weer onder de wettelijk toegestane 10%-norm gedaald. Daarmee hebben wij onze publieke media-opdracht volledig ingevuld met alle beschikbare mensen en middelen.

Overleg met de belastingdienst heeft ertoe geleid dat de fiscus zich op het standpunt stelt dat in de over de jaren tot aan de verhuizing opgebouwde positieve resultaten geen aanleiding zijn om NH Media een uitnodiging te sturen voor het doen van een VpB-aangifte, dit mede in het licht van de te verwachten jaren met negatieve resultaten in de jaren van en na de verhuizing.

NH Media houdt zich aan de in het Beleidskader Derivatven door het ministerie van OC&W opgestelde regeling beleggen, lenen en derivaten. NH Media heeft op datum ondertekening van deze jaarrekening geen beleggingen gedaan of leningen aangegaan en voldoet ten volle aan de vereisten van de regeling. De totale baten van NH Media in 2022 stijgen naar een totaal bedrag van € 18.747.625 (2021 € 17.581.952). Deze stijging wordt grotendeels veroorzaakt door de stijging OCW-bijdrage als gevolg van de aan de regionale publieke omroepen toegekende prijscompensatie en stijging van de reclame baten.

Door het herstel van de advertentiemarkt in 2022 stijgen de reclamebaten naar € 1.284.731 (2021 € 1.004.073).

De personeelskosten stijgen enerzijds door de uitbreiding van het aantal FTE en anderzijds door toename van de salarissen als het gevolg van CAO- en individuele indexeringen.

De stijging van de overige kosten in 2022 worden grotendeels veroorzaakt door alle eenmalige- en dubbele lasten rond de verhuizing eind 2022.

De liquiditeitspositie is dit jaar met € 3.236.879 gedaald naar een saldo per einde jaar van € 3.132.210. Deze daling is vooral veroorzaakt door het negatieve resultaat 2022, en dan met name door de investeringen en kosten die met de verhuizing samenhangen.

NH media had in 2021 een bovengemiddeld gezonde solvabiliteit en zit ook na de verhuizing en daaraan gerelateerde investeringen en eenmalige kosten met een solvabiliteit van 56% nog steeds in een gezonde situatie.

Hieronder een korte recapitulatie van de exploitatierekening met toelichting:

		<u>Realisatie 2022</u>	<u>Realisatie 2021</u>
OCW-bijdrage	1	15.685.099	14.827.730
Overige subsidies	2	412.726	502.371
Reclame baten	3	1.284.731	1.004.073
Overige bedrijfsopbrengsten	4	1.365.069	1.247.778
Som der bedrijfsopbrengsten		18.747.625	17.581.952
Personeelskosten	5	11.208.108	10.773.520
Overige algemene kosten		9.166.001	6.322.447
Som der bedrijfslasten		20.374.109	17.095.967
BEDRIJFSRESULTAAT		-1.626.484	485.985
Financiële baten en lasten	6	-25.135	-33.573
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening		-1.651.619	452.412
Verschuldigde surplus reserve media-aand	7	-	-
EXPLOITATIERESULTAAT na overdracht		-1.651.619	452.412
KENGETALLEN			
Solvabiliteit (eigenvermogen : totaal vermogen)		56%	68%
Liquiditeit (vlottende activa : vlottende passiva)		1,6	3,1

- Ad 1.

In 2022 heeft er een stijging in de indexering van de subsidie plaatsgevonden.

- Ad 2.

NH Media heeft in 2020 een extra subsidie ontvangen in het kader van “Innovatie en samenwerken regionale publieke media-instellingen”. De looptijd hiervan is van 1 februari 2020 tot en met 31 januari 2023. De werkelijke kosten en realisatie van de subsidie worden verwerkt in de verlies- en winstrekening.

- Ad 3.

Door het herstel van de advertentiemarkt in 2022 stijgen de reclamebaten naar een niveau van € 1.284.731. Hierbij is de regionale omzet gestegen met 18,8% en de landelijke omzet steeg met 46,1%.

- Ad 4.

Onder de overige bedrijfsopbrengsten vallen onder andere de opbrengsten voor sponsorbijdrage. Ook vallen onder de overige bedrijfsopbrengsten de doorberekende salarissen, dit betreft het verlenen van diensten aan Stichting Publieke Omroep Amsterdam en het incidenteel verhuren van medewerkers aan derden.

- Ad 5.

De personeelskosten stijgen enerzijds door de uitbreiding van het aantal FTE en anderzijds door toename van de salarissen als het gevolg van CAO- en individuele indexeringen.

- Ad 6.

Ten opzichte van 2021 is ons banksaldo gedaald, waardoor wij in 2022 minder negatieve rente betalen.



10 Reservering ten behoeve van verhuizing en tijdelijke overschrijding 10%-norm RMA

Het huurcontract met NH Media is door de verhuurder opgezegd per 1 februari 2023. Om voldoende liquiditeit beschikbaar te hebben om de noodzakelijke verhuizing en bijbehorende kosten en investeringen te kunnen financieren is NH Media na de huuropzegging in 2018 begonnen met sparen en het opbouwen van reserves. Het uitgangspunt krachtens de Mediawet is dat er niet meer reserves mogen worden opgebouwd dan 10% van de jaarlijkse lasten. Echter de benodigde reserves voor de

noodzakelijke verhuizing zijn hoger dan de 10% norm. Vanaf 2019 is NH Media over dit onderwerp in gesprek met OCW.

Doelmatigheid

Vanuit het doelmatigheidsbeginsel zijn de verhuizing en de daarbij bijbehorende kosten en investeringen het beste te financieren vanuit eigen financiële middelen. Er wordt op voorhand dus geen beroep gedaan op additionele financiële ondersteuning vanuit OCW om de verhuizing mogelijk te maken. De beperkte financieringshorizon door de looptijd van de huidige concessie NH Media tot en met 31 december 2025 zorgt voor extra risico bij financiers en daarmee voor hoge rentelasten en aflossingsverplichtingen. NH Media wil in het licht van doelmatige besteding van publieke gelden naast haar huurverplichtingen geen extra verplichtingen voor rente en aflossing aangaan welke over haar concessie periode (tot en met 31 december 2025) heen lopen. Een kortlopende lening met hoog risico zal resulteren in hoge rentelasten en aflossingsverplichtingen. Ook andere soortgelijke oplossingen bieden geen soelaas.

NH Media heeft bij het opbouwen van de benodigde reserves en de toekomstige exploitatie na verhuizing gekeken wat maximaal financieel haalbaar en verantwoord is. Doelmatigheid gebiedt aldus dat de verhuizing gefinancierd wordt door een kortstondige overschrijding van de 10% norm. Dit bevestigt ook de Regionaal Publieke Omroep waarmee wij over dit vraagstuk in overleg zijn getreden.

Wettelijk kader

Het opbouwen van de benodigde financiële reserves in de jaren 2018-2021 moeten ervoor zorgen dat eenmalige kosten van verhuizing en verhoogde jaarlijkse afschrijvingskosten door de noodzakelijke investeringen in de jaren 2022 en verder kunnen worden gedragen. Deze meerjarenbegroting leidt er echter ook toe dat voor beperkte periode het RMA boven het maximum van de wettelijk toegestane 10% uitkomt. Desalniettemin meent NH Media dat voor deze uitzonderlijke situatie een uitzondering kan en moet worden gemaakt zodat zij tijdelijk over meer dan 10% RMA mag beschikken.

In de Mediawet is niet expliciet geregeld dat een uitzondering kan worden gemaakt op het maximum van 10% RMA. De Europese staatsteunregels staan er echter niet aan in de weg dat een dergelijke uitzondering wordt gemaakt. Het is ook de nationale praktijk dat een uitzondering op 10% RMA toegestaan is mits de Europese staatssteunregels dat mogelijk maken.

Ook de begroting van NH Media voor de verhuizing valt dus binnen de door de Europese Commissie geformuleerde uitzonderingsmogelijkheid op het maximum van 10% RMA. Een verhuizing is immers een niet-recurrente, aanzienlijke uitgave, die bovendien gerechtvaardigd en noodzakelijk is voor het voortbestaan van NH Media en daarmee het vervullen van de publieke taak. Daarnaast is de overschrijding van het maximale RMA beperkt in de tijd. De bekostiging van de verhuizing is dus -in de visie van NH media en diens adviseurs- een eenmalige, noodzakelijke uitgave voor het voortbestaan van NH Media en het toestaan van een uitzondering op het uitgangspunt van 10% RMA is daarmee gerechtvaardigd in het licht van het staatssteunrechtelijke kader en de publieke taak van NH Media.

Uitzondering op 10%- norm reserve media aanbod i.v.m. verhuizing

Zoals aangegeven is NH Media al lange tijd met OCW in gesprek over een uitzondering op de 10%-norm. Na de vele gesprekken, het uitdiepen van het wettelijke kader en de aangeleverde verdiepende informatie en antwoorden op vragen heeft OCW op 22 november 2021 besloten om voor NH Media een uitzondering op de 10%-norm te accepteren.

Opgebouwde reserve media aanbod per 31 december 2022

Door de daadwerkelijke verhuizing en de daaraan gerelateerde eenmalige kosten is de RMA in lijn met de oorspronkelijke plannen en meerjarenbegroting weer onder de wettelijk toegestane 10%-norm gedaald.

11 Fiscaal

In het kader van de jaarrekening 2016 is door NH Media de vraag aan een externe adviseur gesteld een inventarisatie uit te voeren van de positie van NH Media voor de vennootschapsbelasting ("VpB") vanwege het van toepassing worden van de Wet VpB op overheidsondernemingen met ingang van 1 januari 2016. Dit heeft ertoe geleid dat de directie van NH Media in 2017 een brief heeft gestuurd aan de belastingdienst om te bepleiten dat NH Media niet VpB-plichtig is.

Inmiddels heeft de belastingdienst schriftelijk bevestigd dat er vooralsnog geen reden is om een aangifte biljet te verstrekken over de jaren 2017 en 2018. En omdat de situatie in 2019 tot en met 2022 ongewijzigd is, zijn wij van mening dat dit ook voor deze jaren van toepassing is.

Ook in de verwachte fluctuatie in de resultaten vóór en ná de beoogde verhuizing ziet de belastingdienst geen aanleiding ons te verzoeken VpB-aangifte te gaan doen.

12 Toekomst

In het jaar 2023 zal de stof van de verhuizing snel neerdalen en gaan we over tot de journalistieke orde van de dag. Onze redactionele koers is daarbij het breed gedragen uitgangspunt, waarbij de snel veranderende maatschappij vraagt om permanente bijsturing.

De grote driver is de kwaliteit van onze verhalen over alle kanalen heen. De redactionele koers van NH maakt gebruik van alle mogelijke kanalen om het publiek op juiste moment via het juiste kanaal te bereiken. Vanzelfsprekend worden de verhalen geschikt gemaakt aan het kanaal en moment van publiceren. In onze 360 graden benadering worden alle redactionele invalshoeken en zienswijzen verenigd tot relevante multimediale dossiers.

De nieuwe technologie in de nieuwe huisvesting gecombineerd met deze redactionele ambities vragen extra aandacht voor vernieuwde operationele structuren en werkprocessen. We hebben geleerd dat met name online performance niet alleen afhankelijk is van de juiste verhalen maar ook van een distributiestrategie die gebaseerd is op gedegen digitale kennis, de durf om te experimenteren en de juiste tooling. Inmiddels is Smart Octo als redactietool aangeschaft en hebben we externe kennis ingehuurd om onze redactie ook data driven te laten performen.

De grote uitdaging naar de toekomst is de samenwerking buiten de eigen omroep en de provinciegrenzen om. Samenwerkingen met collega regionale omroepen op een gezamenlijke digitale transformatie agenda, het invulling geven aan de redactionele alliantie met de NOS en de start van het Publiek Journalistiek Huis geven een volledig nieuwe kansen en uitdagingen.

NH Media heeft altijd voorop gelopen in de ontwikkeling van regiojournalistiek en samenwerking met lokale-/streekomroepen en zal de uitdaging om het Publiek Journalistiek Huis invulling te geven vanuit deze kennis en ervaring met verve oppakken. De lessons learned vanuit het NH Lokaal project zullen daarbij zeer waardevol blijken.

Hilversum 19 april 2023

David Vink
Bestuurder

13 Model IX: Verklaring governance en interne beheersing

Teneinde de jaarrekening zinvol te kunnen interpreteren, verschaft het bestuurdersverslag conform RJ 400.108 informatie over Stichting RTV NH. Conform RJ 400.122 is in het bestuurdersverslag ook informatie opgenomen over relevante gedragscodes die van toepassing zijn.

14 Model X: Verklaring integriteit van bestuurders en werknemers

Betreft media-instelling: Stichting RTV NH
Statutaire vestigingsplaats: Haarlem
Bijlage bij jaarrekening: 2022

Hilversum 19 april 2023

Hierbij verklaart het bestuur dat regionale media-instelling Stichting RTV NH in 2022, in overeenstemming met artikel 2.142, eerste lid, van de Mediawet 2008, ervoor heeft gezorgd dat noch de leden van de directie, noch werknemers of andere personen of rechtspersonen waarmee regionale media-instelling Stichting RTV NH een overeenkomst met het oog op de verzorging van haar programma's heeft gesloten, voor zichzelf, voor andere personen of rechtspersonen een op geld waardeerbaar voordeel van derden hebben bedongen of aanvaard, dat direct of indirect verband houdt met werkzaamheden van de betrokkene voor regionale media-instelling Stichting RTV NH.

Daarnaast verklaart het bestuur dat bestuurders, medewerkers of hun partners geen financiële of andere belangen hebben in ondernemingen, organisaties e.d. die een directe dan wel indirecte relatie met regionale media-instelling Stichting RTV NH hebben.

Hoogachtend,

David Vink
(Bestuurder)

Jaarrekening 2022

15 Balans per 31 december 2022 (Model I)

Na verwerking resultaatbestemming		<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
ACTIVA			
Materiële vaste activa	19.1		
Bedrijfsgebouwen en - terreinen		1.006.784	7.523
Inventaris en inrichting		1.885.299	942.014
		<u>2.892.083</u>	<u>949.537</u>
Financiële vaste activa	19.2		
Deelnemingen		15.000	15.000
		<u>15.000</u>	<u>15.000</u>
Vorderingen	19.3		
Handelsdebiteuren		803.803	474.008
Deelnemingen		149.230	55.183
Overige vorderingen		52.263	99.174
Overlopende activa		1.714.591	1.668.557
		<u>2.719.887</u>	<u>2.296.922</u>
Liquide middelen	19.4	3.132.210	6.369.089
		<u>8.759.180</u>	<u>9.630.548</u>
PASSIVA			
Eigen vermogen	19.5		
Algemene reserve		3.503.467	3.503.469
Reserve voor de media-aanbod		1.378.133	3.029.751
		<u>4.881.600</u>	<u>6.533.220</u>
Voorzieningen	19.6		
Overige		125.171	259.237
		<u>125.171</u>	<u>259.237</u>
Kortlopende schulden	19.7		
Schulden aan leveranciers		1.326.281	707.495
Belastingen en premies sociale verzekeringen		620.445	560.182
Overige schulden		758.922	571.423
Overlopende passiva		1.046.761	998.991
		<u>3.752.409</u>	<u>2.838.091</u>
		<u>8.759.180</u>	<u>9.630.548</u>
KENGETALLEN			
		<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
Solvabiliteit (eigen vermogen : totaal vermogen)		56%	68%
Liquiditeit (vlottende activa : vlottende passiva)		1,6	3,1

16 Exploitatierkening over 2022 (Model II)

		Realisatie 2022	Realisatie 2021
BATEN			
Media-aanbod	20.1		
Bekostiging		15.685.099	14.827.730
Overige subsidies		412.726	502.371
Reclame baten	20.2	1.284.731	1.004.073
Subtotaal baten media-aanbod		<u>17.382.556</u>	<u>16.334.174</u>
Programma gebonden eigen bijdragen	20.3		
Sponsorbijdragen		-	58.585
Bijdragen van overige derden		268.758	192.500
Opbrengst overige nevenactiviteiten	20.4	730.962	730.447
Overige bedrijfsopbrengsten	20.5	319.174	260.916
Barteringbaten	20.6	46.175	5.330
Som der bedrijfsopbrengsten		<u>18.747.625</u>	<u>17.581.952</u>
LASTEN			
Lonen en salarissen	20.7	8.632.680	8.361.019
Sociale lasten	20.8	2.575.428	2.412.501
Afschrijvingen op materiele vaste activa	20.9	586.671	337.032
Directe productiekosten	20.10		
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)		231.666	241.187
Technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)		1.037.160	956.524
Overige productiekosten media-aanbod		1.781.234	1.622.698
Sales en reclame		558.990	385.121
Overige bedrijfslasten	20.11		
PR en promotie		509.957	237.753
Huisvestingslasten		1.115.752	759.706
Overige algemene lasten		3.290.153	1.777.096
Barteringslasten	20.12	54.417	5.330
Som der bedrijfslasten		<u>20.374.109</u>	<u>17.095.967</u>
BEDRIJFSRESULTAAT		<u>-1.626.484</u>	<u>485.985</u>
Financieel resultaat		-25.135	-33.573
EXPLOITATIERESULTAAT na overdracht		<u>-1.651.619</u>	<u>452.412</u>
FTE gemiddeld RPO		137,3	134,4
FTE ultimo RPO		140,8	132,3

17 Kasstroomoverzicht over 2022 (Model III)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
I Kasstroom uit operationele activiteiten	-1.651.619	452.412
<i>Exploitatieresultaat</i>		
Aanpassen voor:		
- Afschrijvingen vaste activa	586.671	326.910
- Mutatie voorzieningen	<u>-134.065</u>	<u>36.319</u>
	452.606	363.229
Bruto kasstroom uit operationel activiteiten	-1.199.013	815.641
- Rechtstreekse vermogensmutatie	-	962.781
- Mutatie vorderingen	-422.965	208.511
- Mutatie kortlopende schulden	<u>914.318</u>	<u>-1.214.390</u>
	491.353	-43.098
Netto kasstrookm uit operationele activiteiten	-707.660	772.543
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in (im)materiële vast activa	-2.537.642	-206.078
Desinvesteringen in (im)materiële vast activa	<u>8.423</u>	<u>8.063</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-2.529.219	-198.015
III Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Ontvangen uit langlopende schulden	-	-
Aflossing van langlopende schulden	<u>-</u>	<u>-</u>
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-	-
Mutatie liquide middelen I - II + III	<u>-3.236.879</u>	<u>574.528</u>
Liquide middelen einde boekjaar	3.132.210	6.369.089
Liquide middelen begin boekjaar	6.369.089	5.794.561
Mutatie liquide middelen	<u>-3.236.879</u>	<u>574.528</u>

18 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen

18.1 Algemeen

Activiteiten

De Stichting RTV NH, ingeschreven onder nummer 41224770 bij de Kamer van Koophandel, (voortaan NH Media) stelt zich ten doel een omroepprogramma te verzorgen dat in zodanige mate is gericht op de bevrediging van de belangrijkste, in de provincie Noord-Holland levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat de stichting geacht kan worden van algemeen nut te zijn. En in dat kader radio- en/of televisieprogramma's en internetactiviteiten te verzorgen, in hoofdzaak van informatieve en culturele aard en in het bijzonder bestemd voor de provincie Noord-Holland. De stichting is niet gericht op het maken van winst. NH Media is gevestigd aan de 's-Gravelandseweg 80, 1217 EW Hilversum.

Algemeen

NH Media volgt de richtlijnen zoals opgesteld in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2021. Tevens is de jaarrekening opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de stellige uitspraken van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigings-prijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Als het inzicht van de cijfers dat toelaat, hebben wij de vergelijkende cijfers van 2021 aangepast.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Oordelen en schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het van belang dat de directie van NH Media zich over verschillende zaken een oordeel vormt. En dat de directie schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in art. 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningpost.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Continuïteit

De in de onderhavige jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de stichting. NH Media is per 9 september 2018 opnieuw voor vijf jaar, derhalve tot 9 september 2023, aangewezen als publieke regionale media instelling voor de Provincie Noord-Holland. In 2020 is de Mediawet op een aantal onderdelen gewijzigd ter uitvoering van de visiebrief van minister Slob. Deze wijziging treedt gefaseerd in werking. Een belangrijkste wijziging is de verlenging van rechtswege van de aanwijzingen van de regionale omroepen tot en met 31 december 2025 zodat de aanwijzingen van alle dertien regionale omroepen gelijklopen met de concessieperiode van de RPO. Dat betekent dat de aanwijzingen van alle dertien regionale omroepen automatisch doorlopen tot en met 31 december 2025. Deze wijziging van de Mediawet is op per 1 juli 2021 ingegaan.

De subsidie voor het jaar 2023 is bevestigd door het Commissariaat van de Media, op basis van de subsidie van 2022. DE CPI 2023 komt in het voorjaar van 2023.

Het bestuur concludeert daarmee dat er geen sprake is van materiële onzekerheid die ernstige twijfel kan doen rijzen over het vermogen van de onderneming om haar bedrijfsactiviteiten voort te zetten. En hiermee de continuïteitsveronderstelling gewaarborgd is.

Stelselwijzigingen

Opbrengstverantwoording

Per 1 januari 2022 zijn de in Nederland geldende verslaggevingsregels voor opbrengstverantwoording zoals uiteengezet in Richtlijn 270 van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving gewijzigd. Voor Stichting RTV NH heeft deze wijziging geen gevolgen voor de grondslagen voor de opbrengstverantwoording. In de paragraaf 'Grondslagen voor de bepaling van het resultaat' is een toelichting opgenomen van de belangrijkste prestatieverplichtingen.

18.2 Grondslagen van waardering van activa en passiva

Algemeen

De bepaling van het vermogen vindt, met uitzondering van de waardering en afschrijving van de materiele vaste activa, plaats op basis van historische kosten. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de nominale waarde.

Materiële vaste activa

Investeringen in materiele vaste activa (MVA) worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde verminderd met lineaire afschrijvingen over de aanschaffingswaarde, welke zijn berekend op basis van de geschatte bedrijfseconomische gebruiksduur volgens

het Handboek. In het jaar van aanschaf wordt vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven.

De activeringsgrens per 1 januari 2021 bedraagt € 2.500 (tot en met 2020 was dit € 454). Voor de investeringen tot en met 2020 worden de reeds gehanteerde afschrijvingspercentages gebruikt. En gelden de nieuwe afschrijvingspercentages voor de nieuwe investeringen vanaf 2021. Dit is conform het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2021.

Voor investeringen gedaan voor 1 januari 2017 worden de volgende afschrijvingspercentages gehanteerd:

De afschrijvingspercentages bedragen:

• Bedrijfsgebouwen en terreinen*	6,67% - 10%
• Technische installatie studio's	20% - 25%
• Overige technische apparatuur	20% - 25%
• Hard- en software	25% - 33%
• Kantoorapparatuur & inventaris	10% - 33%

* Betreft bouwkundige aanpassingen gehuurde panden

Voor investeringen gedaan na 1 januari 2017 worden de volgende afschrijvingspercentages gehanteerd:

• Bedrijfsgebouwen in eigendom	2,5%
• Fundamentele aanpassingen pand	2,5%
• Technische installaties	6,67%
• Zend- en energie-installaties	6,67%
• Overige aanpassingen pand	10%
• Overige facilitaire apparatuur	12,5%
• Transportmiddelen	12,5%
• Inventaris en inrichting	20%
• Hard- en software	20%
• Content gerelateerde hard- en software	20%
• Overige investeringen vervoersmiddelen	20%

Kosten voor groot onderhoud worden geactiveerd op het moment zodra deze zicht voordoen en worden afgeschreven op basis van de verwachte levensduur.

Financiële vaste activa

In 2007 heeft NH Media een kapitaalstorting gedaan in de commanditaire vennootschappen:

- Omroep Reclame Nederland Sales C.V. gevestigd te Hilversum;
- Centrale Reclame Services C.V. gevestigd te Hilversum;

NH Media treedt samen met 12 andere vennoten, ieder voor een gelijk deel, op als commanditaire vennoot. De deelnemingen zijn gewaardeerd tegen verkrijgingprijs, indien noodzakelijk worden waardeverminderingen toegepast.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Voor zover niets te amortiseren valt, komt de geamortiseerde kostprijs overeen met de nominale waarde.

De waardering wordt aangepast naar actuele waarde indien deze lager is dan de waardering op basis van de verkrijgingsprijs.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarden. Liquide middelen bestaan enkel uit banktegoeden.

Reserve voor de media-aanbod

De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar wordt de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend met het exploitatieresultaat van dat boekjaar. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening wordt het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod afgeboekt van de algemene reserve.

Exploitatieresultaten dienen na winstbestemming altijd te worden verrekend met de reserve voor media-aanbod. Het totaal van de reserve voor media-aanbod in een kalenderjaar bedraagt niet meer dan tien procent van de uitgaven van een regionale publieke media-instelling (artikel 2.175 lid 2 Mediawet). Indien de gereserveerde gelden meer bedragen dan tien procent van de uitgaven, wordt het surplus verantwoord als 'overlopende passiva budget voor media-aanbod'.

Winstbestemming

Op basis van het handboek worden niet bestede bijdragen voor media aanbod (het saldo uit gewone bedrijfsuitoefening) overgedragen aan de reserve voor media aanbod. Deze reserve voor media aanbod dient in het volgende jaar te worden aangewend voor de verzorging voor media aanbod. Indien de reserve voor media aanbod de toegestane 10% van de uitgaven overstijgt wordt het surplus overgeheveld naar Overlopende passiva budget voor media aanbod.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is in te schatten. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

Personeelsvoorziening

De personeelsvoorziening wordt opgenomen voor mogelijk uit te betalen transitie- en ontslag vergoedingen in het kader van de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB).

Voorziening Werkzekerheidsafspraken (loopbaantraject)

Deze voorziening wordt gevormd op grond van de CAO voor het omroep personeel en wordt nominaal bepaald.

Voorziening Jubileumverplichting

De jubileumvoorziening betreft een voorziening voor toekomstige jubileumuitkeringen. De voorziening betreft de contante waarde van de in de toekomst uit te keren jubileumuitkeringen. De berekening is gebaseerd op gedane toezeggingen, blijfkans en leeftijd. Bij het tot stand komen van de berekende waarde is rekening gehouden met een rekenrente, gehanteerd bij pensioenregeling 'Artikel 44' uit het PNO pensioenreglement, die jaarlijks door pensioenfonds PNO Media wordt aangegeven.

Voorziening lopende claims

Deze voorziening wordt opgenomen voor mogelijk uit te betalen claims die tegen NH Media zijn ingesteld.

Kortlopende schulden en overlopende passiva

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde.

Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Het verschil tussen de bepaalde boekwaarde en de uiteindelijke aflossingswaarde wordt op basis van de effectieve rente gedurende de geschatte looptijd van de schulden in de winst-en-verliesrekening als interestlast verwerkt.

Operationele leasing

Bij de stichting kunnen er leasecontracten bestaan waarbij een groot deel van de voor- en nadelen die aan de eigendom verbonden zijn, niet bij de stichting ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de exploitatierekening over de looptijd van het contract.



18.3 Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het saldo (resultaat) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. De baten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; lasten reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

Subsidies

Subsidies, niet zijnde investeringssubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende exploitatiesubsidies zullen worden ontvangen en verwacht wordt dat aan de subsidievoorwaarden zal worden voldaan.

De omzetverantwoording van de projectsubsidies is op basis van de voortgang van het project.

Media-aanbod

Onder baten media-aanbod wordt verstaan alle middelen vanuit OCW die voor de verzorging van media-aanbod beschikbaar zijn gesteld.

Reclame-inkomsten

Reclame-inkomsten worden als gerealiseerd beschouwd op het moment van uitzending van de commercial.

Bijdragen van derden / sponsoring

Bijdragen van derden / sponsoring worden verantwoord in het jaar waarop de bijdrage betrekking heeft.

Nevenactiviteiten en overige bedrijfsopbrengsten

De gemelde nevenactiviteiten en overige bedrijfsopbrengsten in het exploitatieoverzicht bestaan hoofdzakelijk uit de verkoop van beeldmateriaal aan particulieren en (commerciële) instellingen en inkomsten uit de verhuur van faciliteiten (studio, camera, etc.) en diensten en worden gerealiseerd in het jaar waarin de diensten zijn geleverd.

Barter-inkomsten

Barter-inkomsten worden contractueel vastgelegd. De waarde wordt bepaald op basis van contractwaarde minus vastgestelde kortingen. Barter-inkomsten worden gerealiseerd in het jaar waarop ze betrekking hebben.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. De programmakosten worden toegerekend aan de periode waarin de programma's worden uitgezonden.

Afschrijvingen

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Personeelsbeloningen en pensioenen

Personeelsbeloningen worden als last in de winst- en verliesrekening verwerkt in de periode waarin de arbeidsprestatie, waarvoor deze beloningen worden verstrekt, wordt verricht.

NH Media heeft een pensioenregeling voor haar personeel waarop de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing zijn en waarbij op contractuele basis de premie aan Pensioenfonds PNO Media wordt betaald.

De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien tot een terugbetaling of tot een vermindering van toekomstige betalingen leidt. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

De belangrijkste kenmerken van de pensioenregeling (PNO pensioenregeling 1) zijn:

- Er is sprake van een middelloon regeling met een pensioenleeftijd van 68 jaar.
- De regeling bevat een ouderdoms- en nabestaandenpensioen.
- De regeling bevat pensioenopbouw bij (gedeeltelijke) arbeidsongeschiktheid.

- Als pensioengevende grondslag geldt het salaris verminderd met de franchise (in 2022 € 14.802) met een maximum (in 2022 € 114.866) en rekening houdende met de deeltijdfactor.
- De jaarlijkse pensioenopbouw bedraagt 1,875%
- De individuele werknemer betaalt een eigen bijdrage aan het pensioen.
- Het bestuur van het pensioenfonds beslist jaarlijks in hoeverre aanspraken en uitkeringen worden aangepast. Hiervoor zijn de middelen van het pensioenfonds bepalend.
- Deelname aan de regeling is verplicht gesteld voor alle personeelsleden.

De actuele dekkingsgraad betreft 114,7% en de beleidsdekkingsgraaf is 120,9% (PNO Media, 31 december 2022).

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

18.4 Grondslagen voor kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest, ontvangen dividenden en winstbelastingen zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Betaalde dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit financieringsactiviteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven groepsmaatschappij is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden. Transacties waarbij geen instroom of uitstroom van kasmiddelen plaatsvindt, waaronder financiële leasing, zijn niet in het kasstroomoverzicht opgenomen.

19 Toelichting op de balans per 31 december 2022

19.1 Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt:

	<u>Bedrijfs- gebouwen en terreinen</u>	<u>Technische apparatuur</u>	<u>Hard- en software</u>	<u>Inventaris</u>	<u>TOTAAL</u>
Stand per 01-01-2022					
Aanschaffingswaarde	4.252.508	5.521.243	1.051.102	592.291	11.417.144
Cumulatieve afschrijving	-4.244.986	-5.032.594	-617.039	-572.990	-10.467.609
Boekwaarde per 01-01-2022	<u>7.522</u>	<u>488.649</u>	<u>434.063</u>	<u>19.301</u>	<u>949.535</u>
Mutaties boekjaar:					
· Investeringsen	1.015.245	1.015.646	194.902	311.849	2.537.642
· Desinvesteringen	4.252.509	4.772.176	386.432	492.186	9.903.303
· Afschrijvingen	-15.983	-187.047	-364.813	-18.828	-586.671
· Afschrijving desinvestering	-4.252.509	-4.771.851	-378.594	-491.926	-9.894.880
Saldo mutaties boekjaar 2022	<u>999.262</u>	<u>828.924</u>	<u>-162.073</u>	<u>293.281</u>	<u>1.959.394</u>
Stand per 31-12-2022					
Aanschaffingswaarde	1.015.244	1.764.713	859.572	411.954	4.051.483
Cumulatieve afschrijving	-8.460	-447.790	-603.258	-99.892	-1.159.400
Boekwaarde per 31-12-2022	<u>1.006.784</u>	<u>1.316.923</u>	<u>256.314</u>	<u>312.062</u>	<u>2.892.083</u>

Er is in 2022 voor een totaal bedrag van € 2.537.642 geïnvesteerd. De investeringen zijn hoofdzakelijk gerelateerd aan de verhuizing naar het M-gebouw in Hilversum in november 2022. In de verbouwing van het M-gebouw is € 1.015.245 geïnvesteerd, vernieuwen van de technische infrastructuur en televisieregie € 1.015.646, vervangen van desktop pc's door laptops en daarbij behorende monitoren voor op kantoor € 194.902 en voor het inrichten van de nieuwe werkomgeving € 311.849.

De desinvesteringen zijn het gevolg van de verhuizing en het achterlaten van het gebouw waarin ook verbouwingen hadden plaatsgevonden. Andere desinvesteringen zijn het gevolg van vervangen en vernieuwen van technische infrastructuur en televisieregie.

19.2 Financiële vaste activa

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
Deelnemingen		
Deelneming ORN CV	7.500	7.500
Deelneming CRS CV	7.500	7.500
	<u>15.000</u>	<u>15.000</u>

19.3 Vorderingen

De posten opgenomen onder de vorderingen hebben een looptijd van maximaal één jaar.

Debiteuren

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
Handelsdebiteuren	846.857	498.253
Voorziening dubieuze debiteuren	-43.054	-24.245
	<u>803.803</u>	<u>474.008</u>

De stijging per 31 december 2022 wordt grotendeels veroorzaakt doordat de facturering van de gedeelde investeringen en eenmalige kosten met en van Stichting Publieke Omroep Amsterdam pas eind 2022 heeft plaatsgevonden.

Deelnemingen

Vorderingen op deelnemingen ORN CV	46.703	20.842
Vorderingen op deelnemingen CRS	102.527	34.341
	<u>149.230</u>	<u>55.183</u>

De stijging per 31 december 2022 wordt veroorzaakt door enerzijds de toegenomen reclameomzet via ORN/CRS in het algemeen en anderzijds omdat er veel omzet eind 2022 is gefactureerd.

Overige vorderingen en overlopende activa

Nog te ontvangen facturen	52.263	99.174
Vooruitbetaalde lasten	1.714.591	1.668.557
	<u>1.766.854</u>	<u>1.767.731</u>

Onder de vooruitbetaalde lasten vallen onder andere de vooruitbetaalde pensioenlasten ad. € 1.443.049 voor 2023.

19.4 Liquide middelen

Banken rekening courant	3.132.210	6.369.089
	<u>3.132.210</u>	<u>6.369.089</u>

Alle liquide middelen staan ter vrije beschikking van NH Media.
De liquide middelen dalen in 2022 als gevolg van investeringen en eenmalige kosten van de verhuizing.

19.5 Eigen vermogen

Een exploitatieoverschot of tekort gaat conform de 'Uitgangspuntennotitie eigen vermogen regionale media instelling' ten gunste of ten laste van de Reserve voor Media-aanbod. De omvang van de Reserve voor Media-aanbod zal niet meer dan tien procent van de uitgaven in het desbetreffende kalenderjaar bedragen.

	<u>Algemene reserve</u>	<u>Reserve voor media-aanbod</u>	<u>Totaal</u>
Stand per 31 december 2019	3.503.467	1.488.931	4.992.398
Mutaties:			
Bestemming resultaat	-	125.628	125.628
Stand per 31 december 2020	<u>3.503.467</u>	<u>1.614.559</u>	<u>5.118.026</u>
Mutaties:			
Bestemming resultaat	-	452.412	452.412
Rechtstreekse vermogensmutatie		962.780	962.780
Stand per 31 december 2021	<u>3.503.467</u>	<u>3.029.752</u>	<u>6.533.219</u>
Mutaties:			
Bestemming resultaat	-	-1.651.619	-1.651.619
Rechtstreekse vermogensmutatie			-
Stand per 31 december 2022	<u>3.503.467</u>	<u>1.378.133</u>	<u>4.881.600</u>

OCW heeft op 22 november 2021 besloten om voor NH Media een uitzondering op de 10%-norm te accepteren. Door de daadwerkelijke verhuizing in 2022 en de daaraan gerelateerde eenmalige kosten is de RMA eind 2022, in lijn met de oorspronkelijke plannen en meerjarenbegroting weer onder de wettelijk toegestane 10%-norm gedaald.

19.6 Voorzieningen

Overige voorzieningen

De overige voorzieningen zijn opgebouwd uit de volgende voorzieningen:

Personeelsvoorziening

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
Stand per 1 januari	102.828	120.936
Mutaties:		
Dotatie		102.828
Onttrekking	-102.828	-112.448
Vrijval	-	-8.488
	<u>0</u>	<u>102.828</u>

Dit betreft een voorziening voor reservering van mogelijke ontslagvergoedingen. De reservering van ontslagvergoedingen 2021 is volledig uitbetaald.

Voorziening Werkzekerheidsafspraken

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
Stand per 1 januari	69.307	68.714
Mutaties:		
Dotatie	28.000	30.200
Onttrekking	-7.220	-29.607
Vrijval	-15.535	-
	<u>74.552</u>	<u>69.307</u>

Medewerkers hebben op grond van de CAO het recht om eenmaal in de 5 jaar een loopbaantraject te volgen. De voorziening is gevormd op basis van opgebouwde rechten (€ 200 per persoon per jaar) minus verbruik. Deze voorziening wordt gevormd op grond van de CAO voor het omroep personeel en wordt nominaal bepaald.

Voorziening Jubilea verplichtingen

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
Stand per 1 januari	24.736	25.231
Mutaties:		
Dotatie	883	-
Onttrekking	-	-
Vrijval	-	-495
	<u>25.619</u>	<u>24.736</u>

De voorziening bij toekomstige jubilea betreft de geïndexeerde te verwachten kosten per de data van de jubilea (rekening houdend met het verwachte salarisniveau en de geschatte blijfkans) zoals die voortvloeit uit de cao voor het omroep personeel.

Voorziening voor lopende claims

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
Stand per 1 januari	62.366	74.912
Mutaties:		
Dotatie	-	-
Onttrekking	-	-12.546
Vrijval	-37.366	-
	<u>25.000</u>	<u>62.366</u>

In 2019 is een voorziening gevormd voor overige claims die tegen NH Media zijn ingesteld. Deze voorziening is ultimo 2022 opnieuw beoordeeld en bijgesteld.

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
Totaal voorzieningen	<u>125.171</u>	<u>259.237</u>

19.7 Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben een looptijd korter dan 1 jaar.

Belastingen en premies sociale verzekeringen

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
Omzetbelasting	78.869	54.991
Sociale lasten	541.576	505.191
	<u>620.445</u>	<u>560.182</u>

Overige schulden

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
Reservering vakantiedagen	483.509	504.548
Reververing uit te betalen ontslagvergoedingen	275.413	66.875
	<u>758.922</u>	<u>571.423</u>

De reservering van uit te betalen ontslagvergoedingen is op 31 december 2022 hoger dan de reservering op 31 december 2021 doordat in 2022 overeenkomsten met personeelsleden zijn afgesloten als gevolg van de verhuizing.

Overlopende passiva

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
NH Lokaal subsidie	180.988	593.715
Overige overlopende passiva	865.773	405.276
	<u>1.046.761</u>	<u>998.991</u>

NH Lokaal subsidie: in 2020 heeft NH Media een extra subsidie ontvangen in het kader van “Innovatie en samenwerken regionale publieke media-instellingen”. Dit project is gestart in 2020 en loopt door tot in 2023.

De toename van de overige overlopende passiva wordt voornamelijk veroorzaakt door nog openstaande schulden m.b.t. investeringen rond de verhuizing. Verder is er een post opgenomen om kosten van huurperiode, exclusief indexatie, van de 's Gravelandseweg in Hilversum van 9 jaar te verdelen over 10 jaar. Voor de huisvesting is een contract van 10 jaar afgesproken met een huurvrije periode van het eerste jaar.

Niet in de balans opgenomen rechten en plichten

Huurlasten

Voor de huisvesting aan de 's Gravelandseweg in Hilversum is een contract van 10 jaar afgesproken met een huurvrije periode van het eerste jaar. In de verplichting zijn de huurkosten van het contract verdeeld over 10 jaar.

Looptijd van de huurverplichting incl servicekosten	0-1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Mgebouw, Hilversum	429.821	2.149.104	1.576.011	4.154.936

Overige verplichtingen

NH heeft in 2022 twee grote contracten afgesloten: één betreffende het beheer (infrastructuur, gebruikersbeheer en beheer van de telefonie) bij UNO en één contract bij D&MS voor support. Beide contracten zijn voor 5 jaar afgesloten.

Looptijd van overige verplichtingen:	0-1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
UNO, beheer	408.000	1.530.000	-	1.938.000
D&MS, support	113.820	455.280	-	569.100

Leasecontracten

Bij UNO is een lease contract afgesloten voor apparatuur voor 5 jaar. Voor 29 personenwagens is een operationeel leasecontract afgesloten voor een periode van 1 t/m 4 jaar. Per ultimo 2022 is de verplichting voor deze contracten € 286.137. De operationele leasekosten bedroegen in 2022: € 222.167. Verder zijn er lease contracten afgesloten voor 33 notebooks, 5 printers en 5 bakfietsen.

Looptijd van de leasecontracten	0-1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Lease apparatuur UNO	162.000	607.500	-	769.500
Leaseauto's	122.018	166.729	-	288.747
Lease HP notebooks	25.920	34.560	-	60.480
Lease Canon printers	25.920	99.360	-	125.280
Lease bakfietsen	14.460	7.760	-	22.220

20. Toelichting op de exploitatierekening (conform model Va)

20.1 Media-aanbod

Bekostiging

	<u>Realisatie 2022</u>	<u>Realisatie 2021</u>
Bekostiging	15.685.099	14.827.730

Stijging van de bekostiging wordt veroorzaakt door de indexering.

Overige subsidie

	<u>Realisatie 2022</u>	<u>Realisatie 2021</u>
Overige subsidie	412.726	502.371

In 2020 heeft NH Media een extra subsidie ontvangen van OCW in het kader van "Innovatie en samenwerken regionale publieke media-instellingen". Dit project is gestart in 2020 en loopt door tot in 2023. De werkelijke kosten en realisatie van de subsidie worden verwerkt in de verlies- en winstrekening.

20.2 Reclamebaten

	<u>Realisatie 2022</u>	<u>Realisatie 2021</u>
Bruto omzet regionaal	961.277	880.306
Af: korting regionaal	-246.517	-244.861
Bij: omzet bovenregionaal	77.440	31.445
Netto omzet regionaal	<u>792.200</u>	<u>666.890</u>
Gemiddelde korting	26%	28%
Bruto omzet ORN	599.139	440.851
Af: korting ORN	-106.608	-103.668
Netto omzet ORN	<u>492.531</u>	<u>337.183</u>
Gemiddelde korting	18%	24%
Totale reclamebaten	<u>1.284.731</u>	<u>1.004.073</u>
De netto reclamebaten zijn als volgt te specificeren:		
Televisie	249.001	174.660
Radio	692.195	537.827
Online	343.535	291.586
Totale reclamebaten	<u>1.284.731</u>	<u>1.004.073</u>

In 2022 stijgen de reclamebaten naar een niveau van € 1.284.731. Hierbij is de regionale omzet gestegen met 18,8% en de landelijke omzet steeg 46,1%.

20.3 Programmageboden eigen bijdragen

Sponsorbijdragen

	<u>Realisatie 2022</u>	<u>Realisatie 2021</u>
Sponsorbijdragen	-	58.585

De sponsorbijdragen worden niet afzonderlijk begroot, maar tezamen met en onder het kopje van de 'bijdragen van overige derden'. De sponsorbijdragen zijn in 2022 nul. Zie voor een uitgebreid overzicht bijlage VII.

Bijdragen van overige derden

	<u>Realisatie 2022</u>	<u>Realisatie 2021</u>
Bijdragen van overige derden	268.758	192.500

Zie voor een uitgebreid overzicht bijlage VII.

20.4 Opbrengst overige nevenactiviteiten

	<u>Realisatie 2022</u>	<u>Realisatie 2021</u>
Opbrengst uitzendrechten en -formats	34.206	67.083
Doorberekende salarissen e.d.	310.231	315.502
Overige nevenactiviteiten	386.525	347.863
	<u>730.962</u>	<u>730.448</u>

Opbrengst uitzendrechten en -formats

Dit betreft inkomsten uit incidentele verkoop van licenties voor hergebruik van programma-fragmenten.

Doorberekende salarissen e.d.

De doorberekende salarissen e.d. betreft het verlenen van diensten aan Stichting Publieke Omroep Amsterdam.

Overige nevenactiviteiten

De overige nevenactiviteiten bestaan uit doorberekende huisvestings- en technische kosten aan Stichting Publieke Omroep Amsterdam.

Zie voor een uitgebreid overzicht bijlage VI.

20.5 Overige bedrijfsopbrengsten

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Opbrengst personeel (PMI's)	14.027	70.092
Opbrengst commissie verkoop reclame AT5	229.553	168.795
Overige opbrengsten	75.594	22.029
	319.174	260.916

Opbrengsten personeel Publieke Media Instellingen (PMI's)

NH Media wisselt regelmatig medewerkers uit met andere PMI's. De kosten staan gerubriceerd in de post 'Doorberekende lonen en salarissen'. In 2022 is de omzet lager dan vorig jaar omdat er gedurende het hele jaar minder medewerkers zijn verhuurd aan andere PMI's.

Opbrengst commissie verkoop reclame AT5

NH Media verzorgt voor de Stichting Publieke Omroep Amsterdam de reclameverkoop ten behoeve van de lokale omroep AT5 (merknaam gehouden door Stichting Publieke Omroep Amsterdam). De opbrengst is in 2022 hoger dan in 2021 door de stijgende reclameverkoop voor AT5.

Overige opbrengsten

De overige opbrengsten betreft met name incidentele baten uit verzekeringen en verkoop van activa. Er is in 2022 meer activa verkocht i.v.m. de verhuizing en opruiming van oude activa.

20.6 Barteringsbaten

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Barteringsbaten	46.174	5.330

Nadat er in 2021, mede als gevolg van Covid-19, nagenoeg geen barter samenwerkingen zijn afgesloten, zijn er in 2022 weer meer barter samenwerkingen afgesloten waardoor de barterinkomsten met € 40.845 zijn gestegen. Zie voor een nadere specificatie Bijlage VIII.

20.7 Lonen en salarissen

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Lonen en salarissen	8.632.680	8.361.019

Het aantal FTE bedroeg per 31 december 2022: 140,8 FTE, incl. 1,9 FTE oproepdracht (31 december 2021: 132,3 FTE). Het gemiddeld aantal medewerkers gedurende het boekjaar 2022 is 137,3 FTE (2021: 134,4 FTE). In de bedragen zit circa € 155.000 doorbelasting salarissen vanuit Stichting Publieke Omroep Amsterdam voor het gebruik maken van diensten van technisch personeel.

20.8 Sociale lasten

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Bijdrage werkgever in ziektekostenverzekering	53.453	54.060
Pensioenlasten	998.462	941.085
Werkgeversaandeel soc. verzekeringswetten	1.523.513	1.417.356
	2.575.428	2.412.501

De stijging van de sociale lasten is in lijn met de stijging van de lonen en salarissen.

20.9 Afschrijving op materiele vaste activa

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Gebouwen	15.983	9.306
Inventaris en inrichting	18.828	13.692
Harware en software	364.813	172.586
Facilitaire apparatuur	187.047	141.448
	586.671	337.032

De stijging van de afschrijvingen komt voornamelijk doordat de activa in 2021 voor een groot deel al was afgeschreven en in 2022 is er een groot bedrag geïnvesteerd. De stijging wordt deels veroorzaakt door afschrijvingen van de laptops en monitoren, welke in zijn geheel in 2022 ten laste het resultaat zijn verwerkt. Voor de aanschaf van laptops en monitoren is een investeringssubsidie gespaard.

20.10 Directe productiekosten

Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	231.666	241.187

Technische productiekosten media-aanbod

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Huur van locaties	23.775	8.298
Verbindingen	17.968	12.707
ENG/EFP materiaal	127.408	101.072
Faciliteiten en overige	868.009	834.447
	1.037.160	956.524

Er zijn meer kosten gemaakt voor het maken van uitzendingen, deels als gevolg van inflatie/prijsstijgingen.

Overige productiekosten media-aanbod

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Algemene kosten freelancers (programmagebonden)	63.128	9.039
Honorarium freelancers (programmagebonden)	1.319.373	1.271.550
Algemene programmakosten	398.733	342.109
	<u>1.781.234</u>	<u>1.622.698</u>

Algemene kosten freelancers (programma gebonden)

Hieronder vallen onder andere de reis- en verblijfskosten bij producties door freelancers.

Honorarium freelancers (programma gebonden) zijn gestegen als gevolg van hogere tarieven.

Sales en reclame

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Promotiekosten	72.880	68.714
Directie productiekosten	222.890	116.500
Auteursrechten e.d.	263.220	199.907
	<u>558.990</u>	<u>385.121</u>

Directe productiekosten

De hogere reclamebaten resulteren in hogere kosten voor verkoopcommissie.

Hogere auteursrechten worden deels veroorzaakt een afrekening 2021, welk niet voorzien was.

20.11 Overige bedrijfslasten

PR en promotie

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Kosten onderzoek	80.646	38.441
Overige PR en promotiekosten	429.311	199.312
	<u>509.957</u>	<u>237.753</u>

Overige PR- en promotiekosten

In 2022 stijgen de PR en promotie kosten door het ontwikkelen, implementeren en promoten van het nieuwe beeldmerk en huisstijl.

Huisvestingslasten

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Belastingen, verzekeringen en onderhoudskosten	236.755	68.708
Gas, water en electra	334.421	296.546
Huurkosten	544.576	394.452
	<u>1.115.752</u>	<u>759.706</u>

De huidige huurovereenkomst is opgezegd per 1 februari 2023. In 2021 is een nieuwe huurovereenkomst afgesloten met het M gebouw in Hilversum met een huuringangdatum op 1 september 2022. . Door de voorbereiding en verbouwing van de nieuwe locatie in het M-Gebouw en de uiteindelijke verhuizing zijn er in 2022 gedeeltelijk dubbele huurlasten ontstaan. De servicekosten van het M-Gebouw zijn vanaf begin 2022 in rekening gebracht waardoor er in de Belastingen, verzekeringen en onderhoudskosten ook dubbele lasten ontstaan en daardoor zijn toegenomen in alle huisvestingslasten.

Door de stijgende gas en electraprijzen in het tweede helft van 2022, zijn de kosten verdubbeld. De eindafrekening over 2022 is opgenomen in de kosten.

Overige algemene lasten

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Kosten betalingsverkeer	3.204	2.919
Bijdrage aan RPO	40.926	33.255
Overige personeelskosten	626.172	548.846
Uitbesteed werk aan bedrijven	844.531	630.228
Overige aan afdeling gerelateerde algemene kosten	499.083	370.188
Overige kosten	1.276.237	191.660
	<u>3.290.153</u>	<u>1.777.096</u>

Overige personeelslasten

In 2022 zijn meer kosten gemaakt voor opleiding van het personeel. Ook zijn vergoedingen voor het inrichten van de thuiswerkplek van de medewerkers verstrekt. De medewerkers hebben een extra netto vergoeding ontvangen ter compensatie voor de inflatie en stijgende energieprijzen.

Uitbesteed werk aan bedrijven

Door het (nog) niet invullen van vacatures is er in 2022 meer gebruik gemaakt op basis van interim, onder andere op de afdelingen Finance en HRM. Tevens waren de Arbo kosten en schoonmaak kosten in Amsterdam in 2022 hoger dan in 2021.

Overige aan afdeling gerelateerde algemene kosten

Hieronder vallen telefoon-, internet-, automatiseringskosten, servicecontracten, porti- en kopieerkosten. De automatiseringskosten, servicecontracten en telefoonkosten zijn in 2022 hoger uitgevallen dan in 2021.

Overige kosten

De overige kosten in 2022 zijn hoger dan in 2021 door doordat hier een groot deel van de eenmalige kosten gerelateerd aan de verhuizing zijn verantwoord (€ 1.072.809 onder deze post).

20.12 Barteringlasten

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Barteringslasten	<u>54.417</u>	<u>5.330</u>

Zie voor een nadere specificatie van de barter bijlage VIII.

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
SOM DER BEDRIJFSLASTEN	<u>20.374.109</u>	<u>17.095.967</u>

De WNT is van toepassing op leidinggevende topfunctionarissen bij NH Media. Het voor NH Media toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2022 € 182.000.

Bezoldiging topfunctionarissen

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13^e maand van de functievervulling alsmede degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt.

Gegevens 2022	
bedragen x € 1	
	D.M. Vink
Functiegegevens	directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01/01 t/m 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	188.353
Beloningen betaalbaar op termijn	17.011
<i>Subtotaal;</i>	205.364
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	182.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.
Bezoldiging	205.364
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	23.364 (zie 1)
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t.
Gegevens 2021	
bedragen x € 1	D.M. Vink
Functiegegevens	directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 t/m 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	178.994
Beloningen betaalbaar op termijn	17.205
<i>Subtotaal;</i>	196.199
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	176.000
Bezoldiging	196.199

1) Het algemene overgangsrecht van de WNT is hierbij van toepassing. In zijn algemeenheid betekent dit dat bij een verlaging van de bezoldigingsklasse of van het van toepassing zijnde (verlaagde) maximum de dan reeds overeengekomen bezoldiging vier jaar

in stand mag blijven en daarna in drie jaar wordt afgebouwd naar het toepasselijke maximum. In de post beloning plus belastbare onkosten zit een nabetaling over 2021. Deze nabetaling valt onder het overgangsrecht.

Toezichthoudende topfunctionarissen

De bezoldiging van de Raad van Toezicht bedroeg in 2022 totaal € 50.000. In 2021 zijn er nieuwe afspraken gemaakt met de Raad van Toezicht over de bezoldiging. Deze is op jaarbasis vastgesteld op € 14.000 voor de voorzitter en € 9.000 voor de overige toezichthouders. Beide bedragen zijn exclusief BTW.

De bezoldiging van 2022 is inclusief BTW vanwege de nieuwe wet- en regelgeving die geldt vanaf 7 mei 2021 op de BTW van de bezoldigingen van RvT leden. De Raad van Toezicht heeft in 2022 zes keer vergaderd.

Gegevens 2022					
Bedragen x € 1	Peter van Barneveld	Astrid Elburg	Marcel Mokveld	Lisa van Bommel	Jan Koekoek
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12
Bezoldiging:					
Bezoldiging	14.000	9.000	9.000	9.000	9.000
Individuele toepasselijke bezoldigingsmaximum	27.300	18.200	18.200	18.200	18.200
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	-	-	-	-	-
Totaal Bezoldiging	14.000	9.000	9.000	9.000	9.000
Het bedrag van de overschijding en de reden waarom de overschijding al dan niet is toegestaan	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t	n.v.t
Gegevens 2021					
Bedragen x € 1	Peter van Barneveld	Astrid Elburg	Marcel Mokveld	Lisa van Bommel	Jan Koekoek
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12	01/01 t/m 31/12
Bezoldiging:					
Bezoldiging	14.000	10.236	10.236	10.400	10.236
Individuele toepasselijke bezoldigingsmaximum	26.400	17.600	17.600	17.600	17.600

De Raad van Toezicht bestond uit:

- Peter van Barneveld (Voorzitter)
- Jan Koekoek
- Astrid Elburg
- Marcel Mokveld
- Lisa van Bommel

Mediaraad

Het totaal aan vergoedingen uitgekeerd aan de leden van de Mediaraad bedroeg in 2022 € 7.261. Per vergadering bedroeg de onkostenvergoeding van de voorzitter € 400 en voor de overige personen € 200 bij aanwezigheid. Daarnaast werden incidenteel reiskosten vergoed. De Mediaraad heeft 5 keer regulier vergaderd in 2022.

De Mediaraad bestond uit:

- Mevrouw J. van der Wiel (uittredend voorzitter), eerste gedeelte van 2022
- Mevrouw M. Terhorst (intredend voorzitter), tweede gedeelte van 2022
- De heer L. de Clercq
- Mevrouw S. Dongor
- De heer H.T. Comvalius
- De heer L. Bugter
- Mevrouw J. Exler
- Mevrouw F. Hanin
- Mevrouw J. Rustenburg

a. Resultaatbestemming

In 2022 is er een negatief resultaat behaald van € 1.651.619 en zal in mindering worden gebracht op de reserve voor de media-aanbod. De reserve voor media-aanbod staat daarmee ultimo 2022 op € 1.378.133.

b. Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben verder geen materiële gebeurtenissen na balansdatum plaatsgevonden met betrekking tot het boekjaar 2022.

21 Model IV: Toelichting op exploitatierekening

	Media- aanbod	Neven- activiteiten	Organisatie kosten	Totaal	Begroting 2022	Afwijking boekjaar- begroting in % van begroting
BATEN						
<i>Media-aanbod</i>						
Bekostiging	15.685.099	-	-	15.685.099	15.069.958	4%
Overige subsidies	412.726	-	-	412.726	450.000	-8%
Reclame baten	1.284.731	-	-	1.284.731	1.202.573	7%
Subtotaal baten media-aanbod	17.382.557	-	-	17.382.556	16.722.531	4%
<i>Programma gebonden eigen bijdragen</i>						
Sponsorbijdragen	-	-	-	-	-	-
Bijdragen van overige derden	268.758	-	-	268.758	480.000	-44%
Opbrengst overige nevenactiviteiten	-	730.962	-	730.962	723.330	1%
Overige bedrijfsopbrengsten	260.729	-	58.445	319.174	217.188	47%
Barteringbaten	46.175	-	-	46.175	100.000	-54%
Som der bedrijfsopbrengsten	17.958.218	730.962	58.445	18.747.625	18.243.049	3%
LASTEN						
Lonen en salarissen	6.452.646	257.337	1.922.697	8.632.680	9.323.454	-7%
Sociale lasten	2.140.638	76.773	358.017	2.575.428	2.383.020	8%
Afschrijvingen op immateriële e materiële vaste activa	185.417	96.504	304.750	586.671	400.000	47%
<i>Directe productiekosten</i>						
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	231.666	-	-	231.666	240.200	-4%
Technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)	928.187	-	108.973	1.037.160	940.258	10%
Overige productiekosten media-aanbod	1.728.567	1.703	50.965	1.781.234	1.332.006	34%
Sales en reclame	558.990	-	-	558.990	437.252	28%
<i>Overige bedrijfslasten</i>						
PR en promotie	66.087	-	443.870	509.957	498.689	2%
Huisvestingslasten	-	272.990	842.761	1.115.752	626.351	78%
Overige algemene lasten	685.152	-	2.605.002	3.290.153	1.940.817	70%
Bateringslasten	-	-	54.417	54.417	100.000	-46%
Som der bedrijfslasten	12.977.350	705.307	6.691.452	20.374.109	18.222.049	12%
BEDRIJFSRESULTAAT	4.980.868	25.655	-6.633.007	-1.626.484	21.000	-7845%
Financieel resultaat	-2.593	-	-22.542	-25.135	-21.000	20%
EXPLOITATIERESULTAAT na overdracht	4.978.275	25.655	-6.655.549	-1.651.619	-	
FTE gemiddeld RPO	106,8	4,1	26,4	137,3	142,2	
FTE ultimo RPO	108,3	4,2	28,4	140,8	142,2	

22 Model VI: Toelichting op nevenactiviteiten per cluster

	Cluster 1 Licenties	Cluster 2 Verhuur personeel/ faciliteiten	Cluster 5 Webshop	Totaal Neven- activiteiten
BATEN				
2. Programma gebonden eigen bijdragen	-	-	-	-
4. Opbrengst overige nevenactiviteiten	34.206	696.756	-	730.962
6. Overige bedrijfsopbrengsten	-	-	-	-
7. Barteringbaten	-	-	-	-
Som der bedrijfsopbrengsten	34.206	696.756	-	730.962
LASTEN				
8. Lonen en salarissen	6.587	250.751	-	257.337
9. Sociale lasten	1.965	74.808	-	76.773
10. Afschrijvingen op immateriële e materiël vaste activa	-	96.504	-	96.504
11. Bijzondere waardevermindering activa	-	-	-	-
12. Directe productiekosten	-	1.703	-	1.703
13. Overige bedrijfslasten	-	272.990	-	272.990
14. Toerekening organisatiekosten	-	-	-	-
15. Bateringslasten	-	-	-	-
Som der bedrijfslasten	8.552	696.756	-	705.307
BEDRIJFSRESULTAAT	25.655	-	-	25.655
22. Rente en soortgelijke kosten	-	-	-	-
Som der financiële baten en lasten	-	-	-	-
Exploitatieresultaat voor toerekening Eigen bijdrage	25.655	-	-	25.655

23 Model VII: Sponsorbijdragen en bijdragen van derden

Ontvangen door media-instellingen

Titel media-aanbod	Aantal Afl	Naam Organisatie	Specificatie bijdragen derden in €		
			Totale bijdrage €	Commerciële sponsoring €	Overige derden €
Expedite Nederland	5	Omroep Max	24.793		24.793
Documentaire 10 voor 11	1	Omroep Max	3.300		3.300
De nieuwe afsluitdijk II	4	Rijkswaterstaat	10.590		10.590
		Provincie Fryslan	10.590		10.590
Klimaat	4	Provincie Noord-Holland	7.500		7.500
		Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier	5.000		5.000
		PWN	2.500		2.500
Agri & Food	4	Provincie Noord-Holland	15.000		15.000
		Stichting Greenport Noord-Holland Noord	10.000		10.000
		Gemeente Hollands Kroon	5.000		5.000
		Gemeente Purmerend	5.000		5.000
Opening Zeesluis	1	ORAM Ondernemend Amsterdam	7.500		7.500
Bollenstreek 2022 Docu	1	Stichting Bloemencorso Bollenstreek	10.000		10.000
Bollenstreek 2022 Live	1	Provincie Noord-Holland	5.000		5.000
5 mei Bevrijdingspop 2022	1	Provincie Noord-Holland	5.000		5.000
Mobiliteit	4	Provincie Noord-Holland	20.000		20.000
		Gemeente Haarlemmermeer	2.500		2.500
		Nederlandse Spoorwegen	5.000		5.000
		Vervoerregio Amsterdam	7.500		7.500
Wandel4daagse Alkmaar	2	Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier	2.500		2.500
		Le Champion	5.000		5.000
Alkmaar pride 2022	1	Gemeente Alkmaar	5.000		5.000
Zeehavendagen A'dam 2022	2	ORAM Ondernemend Amsterdam	6.500		6.500
NH Zomershow 2022	10	Recreatie Noord-Holland	7.500		7.500
		Provincie Noord-Holland	8.000		8.000
Expeditie natuurlijk Noord-Holland	4	Recreatie Noord-Holland	10.000		10.000
		Provincie Noord-Holland	15.000		15.000
		Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier	10.000		10.000
Damloop 2022	1	Provincie Noord-Holland	5.000		5.000
		Stichting Sportevenementen Le Champion	10.000		10.000
Marathon van Amsterdam	1	Stichting Sportevenementen Le Champion	15.000		15.000
Karel en Grieta Gootjes en hun 240 pleegkinderen	1	St. Maagdenhuis	5.000		5.000
Amstelveense Urbanuskerk	1	Amstelveens Mediafonds	2.485		2.485
Aansluiting exploitatierekening			268.758	0	268.758
Aansluiting 'vermindering van voorraad' in balans			-	-	-

Ontvangen bijdragen derden door buitenproducenten

Titel media-aanbod	Aantal Afl	Naam Organisatie	Totale bijdrage €	Specificatie bijdragen derden in €	
				Commerciële sponsoring €	Overige derden €
Karel en Grieta Gootjes en hun 240 pleegkinderen	1	Omroep Limburg L1	4.840		4.840
		Rubicon Jeugdzorg	1.500		1.500
		Stichting Het Maagdenhuis A'dam	5.000		5.000
		Stichting Steunfonds Pro Juventute Nederl	10.000		10.000
		O. Koelewijn produkties	319		319
			0		
Totaal ontvangen bijdragen dreden door buitenproducenten			21.659	0	21.659

25 Ondertekening

Hilversum, 19 april 2023

Namens Directie

David Vink (Bestuurder)

Namens Raad van Toezicht

Peter van Barneveld (Voorzitter)

Lisa van Bommel

Astrid Elburg

Marcel Mokveld

Jan Koekkoek

Overige gegevens

26 Overige gegevens

Er zijn geen overige gegevens die hier vermeld dienen te worden.

Controleverklaring

27 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan de raad van toezicht van Stichting RTV NH

Verklaring over de in het financieel jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de in dit financieel jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022 van Stichting RTV NH te Haarlem gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in het financieel jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting RTV NH per 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en de RPO 2021.
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties over 2022 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en de RPO 2021.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022;
2. de exploitatierekening over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol Publieke Media-instellingen van de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en de RPO 2021. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting RTV NH zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2021 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd.

Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Verklaring over de in het financieel jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het financieel jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het jaarverslag namens het bestuur, waaronder het verslag van de raad van toezicht;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en de RPO 2021 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in het Controleprotocol Publieke Media-instellingen van de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en de RPO 2021 en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie in overeenstemming met de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en de RPO 2021.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en de RPO 2021. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en de RPO 2021. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de instelling.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol Publieke Media-instellingen van de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en de RPO 2021, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten, lasten en balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;

- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in deze jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Arnhem, 19 april 2023
Flynth Audit B.V.

Paraaf voor waarmerkingsdoeleinden:

J.H.M. Spijker RA