



JAARVERSLAG 2021

STICHTING RTV NH

Inhoudsopgave

Bestuursverslag

1	Verslag Raad van Toezicht.....	4
2	Bestuursverslag	7
3	Model IX: Verklaring governance en interne beheersing.....	28
4	Model X: Verklaring integriteit van bestuurders en werknemers.....	29

Jaarrekening 2021

5	Balans per 31 december 2021 (Model I)	31
6	Exploitatierekening over 2021 (Model II).....	32
7	Kasstroomoverzicht over 2021 (Model III)	33
8	Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen.....	34
9	Toelichting op de balans per 31 december 2021	40
10	Toelichting op de exploitatierekening (conform model Va)	46
11	Model IV: Toelichting op exploitatierekening	56
12	Model VI: Toelichting op nevenactiviteiten per cluster	57
13	Model VII: Sponsorbijdragen en bijdragen van derden	58
14	Model VIII: Bartering contracten.....	60
15	Ondertekening.....	61

Overige gegevens

16	Overige gegevens	63
17	Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	64



Bestuursverslag

1 Verslag Raad van Toezicht

De RvT van Stichting RTV NH (NH Media) heeft in 2021 tien maal vergaderd met de Algemeen Directeur/ Bestuurder David Vink.

Dit betroffen:

- Zes reguliere vergaderingen
- Een aparte sessie inzake het Strategisch Risicomanagement van NH Media op 9 maart 2021
- Twee aparte vergaderingen inzake de nieuwe huisvesting;
 - Op 19 mei 2021 zijn de mogelijke huisvestingsopties inclusief businesscase besproken
 - Op 21 juni 2021 heeft de RvT formeel akkoord gegeven op het besluit te verhuizen naar het M-gebouw te Hilversum
- Een vergadering met de Ondernemingsraad van NH Media en Bestuurder op 12 oktober 2021

Belangrijke onderwerpen voor de RvT in 2021 waren:

- De Coronamaatregelen en redactionele continuïteit in kader COVID 19. NH Media heeft ook het tweede Coronajaar ingezet op instandhouding van de redactionele kracht en in dat kader gestuurd op “thuiswerken”.. tenzij.
- Het keuzeproces voor de nieuwe huisvesting van NH Media en de instemming op de keuze van het M-gebouw in Hilversum als nieuwe huisvesting voor NH Media. In het keuzeproces zijn werknemers nadrukkelijk betrokken geweest middels klankbordgroep en afvaardigingen van OR en Redactieraad. Daarnaast zijn er uitgebreide businesscases gemaakt van de verschillende opties waarbij externe deskundigheid is ingehuurd om de investeringen in (broadcast)techniek en infrastructuur te kunnen bepalen. Ook heeft de RvT in een gezamenlijke sessie met OR en bestuurder directe terugkoppeling gehad van de OR inzake hun weerstand tegen Hilversum als vestigingsplaats en de noodzaak van afdoende personele regelingen om de gevolgen van woon-werkverkeer te verzachten. De RvT is van mening dat er een evenwichtige afweging is gemaakt tussen financiële-, strategische- en personele belangen en dientengevolge haar goedkeuring gegeven aan het besluit te verhuizen naar het M-gebouw in Hilversum in Q4 2022.
- De strategische samenwerking met AT5 staat ieder jaar meerdere malen op de agenda; er wordt vanuit NH Media getracht onafhankelijk en vanuit eigen kracht in samenwerking met AT5 de totale redactionele Amsterdam productie te vergroten, te verdiepen en te verbreden. Daarnaast is er een SLA waarin backoffice diensten verleend worden op basis van realistische kostencalculaties en onderhandelingen tussen de bestuurders van NH Media en AT5.
- De voortgang van het NH lokaal project waarbij op basis van een OCW subsidie in het kader van de Subsidieregeling Innovatie en Samenwerking Regionale Publieke Media instellingen gewerkt wordt aan een aantal samenwerkingen met lokale omroepen met wie een gemeenschappelijke nieuwsredactie wordt gevoerd.
- In het kader van Artikel 3.4 Interne beheersing uit de Beleidsregels Governance en Interne Beheersing 2017 vaststelling reglementen zijn de Statuten van de Stichting RTV NH (NH Media) gewijzigd en vastgesteld. Daarbij zijn ook gelijk alle noodzakelijke wijzigingen als gevolg van de per 1 juli 2021 ingevoerde Wet bestuur en toezicht rechtspersonen (Wbtr) meegenomen
- Het jaarverslag 2020 dat voor het eerst in samenwerking met Flynth Audit tot stand is gekomen. Op 29 april 2021 is het bestuursverslag en de jaarrekening 2020 goedgekeurd en heeft de bestuurder decharge gekregen voor het gevoerde beleid.
- Het proces rond de uitzondering op de 10%- norm reserve media aanbod i.v.m. de noodzakelijke verhuizing van NH Media. Vanaf 2019 is NH Media over dit onderwerp in gesprek met OCW. De vele gesprekken, het juridisch kader en de aangeleverde verdiepende informatie en antwoorden

op vragen hebben geleid tot een schrijven en besluit op 22 november 2021 vanuit OCW om voor NH Media een uitzondering op de 10%-norm te accepteren. Hieraan zijn een aantal voorwaarden verbonden.

- De Roadmap Techniek en het voorgenomen aanbestedingsproces AV en ICT. Het moment van verhuizing is het moment waarop (reeds afgeschreven) AV systemen worden vernieuwd en/of verhuisd en de ICT toekomstbestendig wordt ingericht. Hiervoor heeft de bestuurder een tweetal Europese aanbestedingen geïnitieerd.
- De bestuurder heeft ons in de loop van het jaar geïnformeerd over problemen op de redactie die geleid hebben tot onvrede, een groot verloop en een hoog werk-gerelateerd ziekteverzuim. Het vertrouwen in de redactieleiding had dusdanig grote schade opgelopen, dat de bestuurder besloten heeft afscheid te nemen van de hoofdredacteur. De RvT heeft desgevraagd formeel ingestemd met dit ontslag. Bestuurder heeft een tijdelijk Journalistiek Management Team(JMT) geïnstalleerd, dat onder zijn leiding de crisis op de redactie bedwingt en de rust herstelt.

Dankwoord

Uit bovenstaande blijkt wel hoeveel werk er in het verslagjaar weer door al onze medewerkers gedaan is om NH Media een mooie, gezonde en uitdagende toekomst te geven.

Vanzelfsprekend realiseert de RvT zich ook terdege dat naast alle onderwerpen die hierboven genoemd worden iedere dag weer velen van ons zeer gepassioneerd hard gewerkt hebben om voor al onze kijkers en luisteraars met veel succes mooie programma's te maken.

De Raad van Toezicht bedankt dan ook graag iedereen die hieraan heeft bijgedragen heel hartelijk.

Laten we er in 2022 opnieuw weer een mooi jaar van maken.

Over de RvT Stichting RTV NH

De Leden van de RvT zijn benoembaar voor maximaal twee perioden van 4 jaar. Onmiddellijk na afloop van de jaarvergadering, treden één of meer van de leden van de Raad van Toezicht af volgens een door de raad opgesteld rooster. De Raad van Toezicht stelt een profiel op voor te vervullen zetels in de raad van toezicht. De Raad van Toezicht zorgt er daarbij voor dat de raad een evenwichtige samenstelling heeft en waakt daarbij voor de onafhankelijkheid van haar leden en is alert op het voorkomen van belangenverstrengeling. Indien er sprake is van mogelijke belangenverstrengeling kan de Raad van Toezicht bij meerderheid van stemmen bepalen dat het betreffende lid in het onderhavige geval niet deelneemt aan de besluitvorming.

De Raad van Toezicht geeft invulling aan haar toezicht op het interne risicomanagement, het controlesysteem en de effectiviteit daarvan door het met het bestuur bespreken van de kwartaal- en de jaarcijfers en door het jaarlijkse gesprek met de accountant naar aanleiding van het accountantsverslag. Daarnaast staat de Raad van Toezicht open voor informatie vanuit het managementteam en de OR. Jaarlijks overlegt de RvT minimaal 1 keer met de OR en 1 keer met de Mediaraad. Ook is een lid van de RvT aangewezen als contactpersoon naar de OR. Het lid van de RvT met de financiële portefeuille overlegt minimaal 1 keer per jaar met de accountant.

De Raad van Toezicht heeft op reguliere basis een zelfevaluatie.

De redactionele onafhankelijkheid is gewaarborgd door middel van een Mediastatuut voor het Programma Beleidsbepalende Orgaan (Mediaraad) en een Redactiestatuut.

De naleving van de geldende wet- en regelgeving is in eerste instantie belegd bij het bestuur maar heeft de aandacht van de raad van toezicht en (in haar opdracht) van de onafhankelijke accountant. De beloning van de Bestuurder voldoet aan de Wet Normering Topinkomens en is vergelijkbaar aan hetgeen binnen de regionale omroepen gebruikelijk is.

De beloningen van de leden van de Raad van Toezicht zijn (gezien een vergelijkende inventarisatie die werd uitgevoerd in RPO-verband) conform hetgeen bij de regionale omroep gebruikelijk is.

Amsterdam, 21 april 2022

RvT leden en haar portefeuille;

Peter van Barneveld (voorzitter)

Astrid Elburg (Personeel en Ondernemingsraad)

Lisa van Bommel (Financiën)

Marcel Mokveld (Mediazaken)

Jan Koekkoek (Juridische zaken)

2 Bestuursverslag

2.1 Algemene informatie

Stichting RTV NH, ingeschreven onder nummer 41224770 bij de Kamer van Koophandel, (voortaan NH Media) maakt dagelijks informatieve content over belangrijke, in de provincie Noord-Holland levende, maatschappelijke thema's en onderwerpen. Hiermee willen wij Noord-Hollanders met elkaar verbinden. Onze content delen wij vierentwintig uur per dag, zeven dagen in de week via onze app, online en social media kanalen, tv en radio. Wij zijn gevestigd aan de Aletta Jacobslaan 9, 1066 BP te Amsterdam. NH Media is niet gericht op het maken van winst.

De Stichting heeft de Raad van Toezicht die toeziet op het door de Bestuurder gevoerde beleid. De Bestuurder geeft leiding aan een managementteam dat de Bestuurder adviseert en uitvoering geeft aan het door de Bestuurder vastgestelde beleid. De Raad van Toezicht vergadert regulier vier keer per jaar en incidenteel vaker wanneer er sprake is van belangrijke thema's en/of momenten in de planningscyclus.

Het programma-aanbod van NH Media bestaat voor ten minste vijftig procent uit aanbod dat door de media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.

2.2 Het tweede jaar Covid-19

Vanzelfsprekend heeft de Corona crisis ook een grote invloed gehad op de bedrijfsvoering in 2021. Allereerst is er organisatorisch een enorme inspanning geleverd om onze continuïteit te organiseren vanuit een situatie waarin de meeste medewerkers vanuit huis gewerkt hebben. Ook zien we toewijsbaar omzetverlies in advertentieverkoop en een daling van het aantal Partner Content projecten als gevolg van Covid-19.

Deze ontwikkelingen hebben echter niet geleid tot onoverkomelijke financiële problemen. Er zijn ook minder events geweest in 2021 en (mede daardoor) zijn de marketinguitgaven beperkt gebleven. Vanaf de start van de pandemie is gestuurd op een zeer terughoudend uitgavenniveau. Dit mede ook met het oog op het opbouwen van voldoende liquiditeit ten behoeve van de noodzakelijke toekomstige verhuizing. Er is geen noodzaak geweest tot het inkrimpen van het personeelsbestand. Wel is er selectiever opgetreden in de inhuur van freelancers.

NH Media heeft geen gebruik gemaakt van Covid-19 subsidies of tegemoetkomingen.

2.3 De keuze van nieuwe huisvesting

Het eerste half jaar 2021 stond in het teken van de keuze voor nieuwe huisvesting per Q4 2022. Dit proces kende een aantal belangrijke facetten:

- Het maken van een shortlist op basis van een in 2021 gemaakt programma van eisen
- Het installeren van een klankbordgroep met wie tezamen de shortlist bezocht is
- Het bouwen van businesscases per alternatief waarbij door een externe deskundige inschattingen zijn gemaakt voor investeringen in techniek
- Het medezeggenschapstraject met OR en het raadplegen van de Redactieraad
- De definitieve keuze en de communicatie daarvan intern
- De contractonderhandelingen en overeenkomst
- De goedkeuringsprocedure met de Raad van Toezicht

- Het samenstellen van een pakket maatregelen om de medewerkers tegemoet te komen in de negatieve gevolgen van toegenomen woonwerk verkeer
- Om onze nieuwe plek in het M-gebouw straks zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij onze wensen en behoeftes, hebben we het personeel eind 2021 uitgenodigd om deel te nemen aan een aantal werkgroepen rond de volgende thema's:
 - Inrichting
We moeten vaststellen hoe we straks in het M-gebouw een eigen identiteit creëren. Ons doel is een creatieve werkomgeving waar we graag regelmatig samenkomen om elkaar te ontmoeten, van elkaar te leren en elkaar te inspireren. Na een voorselectie en een pitch door twee geselecteerde bedrijven aan het MT en de werkgroep Inrichten is er gekozen voor architect Hollandse Nieuwe uit Amsterdam. De werkgroep Inrichten zal in het verdere proces als klankbord voor de architect en het MT dienen.
 - Flexibel werken
In de afgelopen 2 jaar hebben we in het kader van de coronamaatregelen flink wat ervaring op kunnen doen met flexibel werken. We onderzoeken in deze werkgroep, op basis van deze ervaring, welke vragen flexibel werken oproept en welke behoeftes dit met zich meebrengt. We onderzoeken hoe we flexibel werken structureel een gezicht kunnen geven bij NH Media.
 - Faciliteiten en techniek
We gaan structureel anders werken, binnen en buiten ons nieuwe pand. Dit stelt andere eisen aan de techniek. Zowel op het gebied van IT; hoe maken we decentraal werken eenvoudiger en hoe zorgen we dat er ook buiten kantoor optimaal support geleverd gaat worden, als op gebied van AV; hoe richten we onze productiefaciliteiten voor radio en tv in Hilversum in, en wat doen we daarbuiten?
 - Rebranding
De overgang naar de nieuwe huisvesting pakken we aan om ons merk en onze merkstrategie onder de loep te nemen. Sinds 2017 hebben we in plaats van NH een nieuwe, overkoepelende merknaam voor alle media-activiteiten, online, op tv en op radio. Dit is NH Media. Deze naam kent ons publiek niet. We gebruiken deze naam vooral intern en naar relaties toe. We hanteren momenteel de namen/merken NH, NH Radio, NH Nieuws, NH Media, NH Sport en nog wat verbasteringen. Met het MT en de afdeling Marketing & Communicatie zijn al wat gesprekken geweest hierover. In de werkgroep Rebranding gaan we dit verder oppakken met enkele medewerkers.
 - Hubs
Onze keuze voor Hilversum als plaats voor de nieuwe huisvesting heeft geleid tot behoefte aan een (aantal) decentrale Hub(s). Met de werkgroep Hubs gaan we inventariseren welk beeld men heeft binnen NH Media bij het verschijnsel Hub(s). Hoeveel moeten er komen, waar moeten ze komen, wat gaan we er doen en wie willen we daar tegenkomen.

De werkgroepen starten in januari 2022.

2.4 Europese aanbesteding ICT en AV diensten

De komende tijd zullen verdere investeringen noodzakelijk zijn ter vervanging van bestaande voorzieningen en het aanpassen van de infrastructuur aan de nieuwe huisvesting. Het gaat hierbij om onder meer de vervanging van de regie, de realisatie van radiostudio's en een opnameplek voor video (televisie en online) in de nieuwe huisvesting.

Ook dient de ICT inrichting in de nieuwe huisvesting vernieuwd te worden. Het gaat hierbij onder meer om aanleg van nieuwe netwerkinfrastructuur, nieuwe storage omgeving voor het beeldmateriaal en ook in het kader van het nieuwe werken zullen er voornamelijk laptops uitgedeeld gaan worden aan het personeel. Naast de eigen systeembeheerders zal een externe partij gevraagd worden dit te bouwen en te ondersteunen (oa werkplekondersteuning). Hierbij wordt een deel van de ICT inrichting dus uitbesteed aan een externe partij. Uit een markverkenning eind 2020 was gebleken dat dit goed haalbaar is.

Bovenstaande veranderingen vergen de nodige investeringen en daarom is NH Media (gezamenlijk met POA) eind 2021 gestart met Europese aanbestedingen. Deze zijn onderverdeeld in 2 verschillende aanbestedingen namelijk 1 voor het AudioVisuele (AV) deel en één voor het ICT deel. Hierbij wordt NH ondersteund door een aanbestedingsjurist en een ervaren externe projectmanager. In de Europese aanbestedingen wordt het voorbehoud gemaakt dat gunning afhankelijk is van positief advies van de OR, welke NH ook heeft gekregen (zie paragraaf over OR).

De aanbestedingen zijn gegaan via de procedure van de concurrentie gerichte dialoog en de selectie van zowel de AV-dienstverlener als de ICT-dienstverlener wordt gebaseerd op een zogenoemde fictieve inschrijving. Dit omdat tijdens de start van de aanbesteding er nog teveel onzekerheden waren om een volledig dichtgetimmerd Programma van Eisen en Wensen op te stellen. De aanbestedingen zijn gepubliceerd op TenderNet waarlangs gegadigden zich konden aanmelden om mee te doen. Hierbij dienden gegadigden te voldoen aan bepaalde selectiecriteria, waarna NH Media de gegadigden heeft beoordeeld en op basis daarvan maximaal 3 gegadigden heeft verzocht een inschrijving te doen op de aanbesteding.

In 2021 zijn de noodzakelijke stappen van het aanbestedingsproces doorlopen, zodat begin 2022 de gunning gedaan kon worden.

Begin 2022 zal vervolgens de voorlopige en later de definitieve gunning gedaan worden, waarna de definitieve ontwerpen opgesteld worden voor zowel de AV als ICT inrichting voor de nieuwe huisvesting.

2.5 Bereikcijfers

Website en app

Het effect van de aanzwellende en afnemende coronamaatregelen op het online mediagebruik was ook in 2021 evident. Met name in de eerste helft van 2021 misten de website en app behoorlijk wat verkeer ten opzichte van 2020. Het eerste (pre-corona) kwartaal van 2020 was voor NH Media een recordkwartaal met bijna 75 miljoen pageviews. Daar was lastig tegenop te boksen afgelopen jaar. In het tweede kwartaal van 2020 domineerde vervolgens het prille corona-nieuws de collectieve nieuwsbehoefte.

Aan het dwalende virus en besmettingen viel in het tweede kwartaal van 2021 nog maar weinig journalistieke eer te behalen. De focus verlegde zich naar afgeleide onderwerpen zoals de beschikbaarheid van het vaccin, eenzaamheid en booster-bereidheid. Vanaf de tweede helft van 2021 zijn er bijna identieke aantallen pageviews gemeten voor 2020 en 2021. Overigens hebben deze waardes nog niet het niveau bereikt van het tijdperk voor Covid-19.

Een vergelijking tussen het totaal aantal pageviews, verdeeld over de twee helften van 2020 en 2021 en de totalen per kalenderjaar ziet er als volgt uit:

Pageview	Januari t/m juni	Juli t/m december	TOTAAL
2020	135.468.000	95.420.000	230.888.000
2021	94.115.000	94.958.000	189.073.000
Verschil 2021 t.o.v. 2020 in %	-30,5%	-0,5%	-18,1%

Bron: Google Analytics. Waarden afgerond op duizendtallen.

Als we kijken naar het aantal bezoeken per helft en de gehele kalenderjaren, dan ontwaren we voor het gehele jaar een wat evenwichtiger beeld, en zelfs een voorsprong voor de tweede helft van 2021.

Bezoeken	Januari t/m juni	Juli t/m december	TOTAAL
2020	50.899.000	38.967.000	89.866.000
2021	40.469.000	42.930.000	83.399.000
Verschil 2021 t.o.v. 2020 in %	-20,5%	10,2%	-7,2%

Bron: Google Analytics. Waarden afgerond op duizendtallen.

Inhoudelijk is het virus inmiddels uitgemolken, maar de maatschappelijke nieuwsbehoefte komt lastig op de oude intensiteit. De klok-gedreven gewoontes van werkend Nederland en de standaard mediamomenten werden in de war geschopt door ontbrekende afspraken buiten de deur, thuiswerken en huisgenoten.

Social media

Twitter, Youtube, Facebook, Instagram en TikTok zijn een dominante factor op ons huidige medialandschap. Het zijn machtige platforms met nukkige zeden. Het is ondenkbaar om de platforms te passeren bij het optuigen van een verhalende publieke rol met een zo breed mogelijke doelgroep. In de aanvoer van nieuw en minder frequent publiek zijn de platforms onmisbaar. Op de social media van NH Media wordt het succes per platform ingegeven door gemaakte redactionele keuzes, redactionele bezetting en beschikbare vaardigheden. Groei in de toekomst lijkt nog maakbaar. Social media zijn bovendien een belangrijke aanjager van verkeer op de websites en app van NH Media. De rol van Facebook als koppelaar tussen de eigen NH platforms en frisse aanloop is van onschatbare waarde. Een eerste kennismaking is altijd onmisbaar in het opbouwen van een vertrouwensrelatie tussen medium en individu.

Social Media	2021	2020	2021 versus 2020
Youtube videlviews per maand	631.000	1.057.000	-40,4%
Twitter impressies per maand	3.421.000	3.497.000	-2,2%
Facebook bereik per maand	4.662.000	5.506.000	-15,3%
Instagram bereik per dag	117.000	135.000	-13,3%

Bron: Google Analytics. Waarden afgerond op duizendtallen.

Radio

NH Radio kende een lastig jaar. Echte piekwaarden van het marktaandeel of het aantal wekelijkse luisteraars bleven uit. Doorgaans kenmerken de hogere waardes het voorjaar en stuwen ze de jaargemiddelden van NH Radio op. Landelijk wordt de boventoon gevoerd door 'easy listening' kanalen als Qmusic (DPG) en Radio 10 (Talpa). Het is voorstelbaar dat dit een teken van de roerige periode was, die gedomineerd werd door het coronavirus en frustrerende maatregelen. Bovendien werd er door de hoofdredactie geëxperimenteerd met de programmering en geschoven met vertrouwde inhoudelijke elementen. Daar kunnen fervente luisteraars onverbiddelijk op reageren.

NH Radio	2021	2020	2021 versus 2020
Marktaandeel Noord-Hollanders van 10 jaar en ouder. Gemeten tussen 7.00 en 19.00 uur	4,4%	5,1%	-13,7%
Weekbereik Noord-Hollanders van 10 jaar en ouder. Gemeten tussen 6.00 en 30.00 uur	136.000	154.000	-11,7%
Weekbereik Nederlanders van 10 jaar en ouder. Gemeten tussen 6.00 en 30.00 uur	144.000	160.000	-10,0%

Bron: Nationaal LuisterOnderzoek. Jaargemiddelden op basis van 6 niet overlappende meetperiodes.

Televisie

Tegen de verwachting in was er in 2021 een kleine afname te bespeuren van de kijktijd van Nederlanders. We zaten in 2021 dagelijks gemiddelde 3 uur en 20 minuten achter de buis. In 2020 keken we 6 minuten per dag langer. De hoofdmoot, 128 minuten, is gereserveerd voor lineair (live) tv-kijken (-5%). We keken gemiddeld 27 minuten naar oude programma's (+13%) en gemiddeld 46 minuten naar gestreamde video op het tv-toestel. Deze waarden staan los van alle video-content die op laptops, tablets, telefoons etc. wordt geconsumeerd.

Het belang van nieuwe distributiekkanalen en/of onderscheidende content is enorm. Het bezit van een tv-zender betekent niet meer dat er vanzelfsprekend op je kanaal wordt afgestemd. Voor kleinere niche-partijen is gezamenlijk optrekken en innoveren van levensbelang. Kanaallose streamingdiensten knokken elkaar de tent uit voor een (klein) deel van markt. Het verguisde Amerikaanse systeem van betaaltelevisie doet zo zijn intrede in Nederland. Met het enorme aanbod speelt marketing op programma-niveau een steeds belangrijkere rol, multi-channel beschikbaarheid van een titel is volgens het publiek vanzelfsprekend.

NH Televisie	2021	2020	2021 versus 2020
Dagbereik Noord-Hollanders van 10 jaar en ouder. Gemeten tussen 2.00 en 26.00 uur	78.000	96.000	-18,8%
Weekbereik Noord-Hollanders van 10 jaar en ouder. Gemeten tussen 2.00 en 26.00 uur	282.000	308.000	-8,4%
Maandbereik Noord-Hollanders van 10 jaar en ouder. Gemeten tussen 2.00 en 26.00 uur	646.000	652.000	-0,9
Gemiddelde kijktijd van bereikten Noord-Hollanders van 10 jaar en ouder. Gemeten tussen 2.00 en 26.00 uur	16 min. 44 sec.	19 min. 19 sec.	-13,4%

Bron: Stichting KijkOnderzoek

NH Media sales

Een herstellende economie, consumenten die weer geld willen besteden en de behoefte om in een vertrouwde omgeving te adverteren. Hoewel de voorwaarden voor een aardig herstel van de advertentiemarkt in 2021 een stuk dichterbij waren, bleek dat nog niet helemaal op te gaan voor de regionale advertentiemarkt. De kleinere regionale ondernemer zat op de knip, nooit helemaal zeker van wat er nog in het verschiet lag en inmiddels stevig ingeteerd op de eigen reserves. En als er dan al momenten waren van omzet versnelling dan brak het personeelstekort menig horecaondernemer en winkelier direct op. Gemakkelijk was het nog niet in 2021. Wel schrijven alle advertentiemediabij NH Media groene cijfers ten opzichte van het voorgaande jaar. Pre-corona omzetwaarden van € 993.000 in 2018 en € 988.000 in 2019 zijn echter nog ver weg

Verkoop spot en display advertising	2021	2020	2021 versus 2020
NH sales – Online omzet totaal	279.000	269.000	3,7%
NH sales – Televisie omzet totaal	117.000	101.000	15,8%
NH sales – Radio omzet totaal	297.000	261.000	13,8%
TOTAAL omzet spot en display advertising	693.000	631.000	10,0%

Bron: NH Media sales.

2.6 Onrust op de redactie

Het tweede half jaar werd gekenmerkt door grote onrust op de redactie en geëscaleerd wantrouwen tegen de redactieleiding. Onvrede, groot verloop en hoog ziekteverzuim (7,36% in 2021) waren de symptomen. De bestuurder heeft in november 2021, met instemming van de RvT, afscheid genomen van de redactieleiding en een Journalistiek Managementteam (JMT) benoemd die onder de directe leiding van de bestuurder de rust in de organisatie en vertrouwen in de gekozen redactionele koers herstelt.

De bestuurder heeft in deze periode intensief contact gehouden met de Ondernemingsraad en de Redactieraad.

2.7 De Amsterdamse stadsredactie

NH Amsterdam is zijn tweede jaar ingegaan met een nog intensievere samenwerking met AT5 door het draaien van een gemeenschappelijk rooster. Dit heeft kwam de kwantitatieve output ten goede, maar gaf te weinig mogelijkheden om als NH redactie het nieuws uit de stad te verslaan op basis van de eigen nieuwskoers. Onderwerpen als maatschappelijke vernieuwing, burgerinitiatieven en verhalen uit de stadswijken hebben te weinig aandacht gekregen. Voor 2022 wordt hierop bijgestuurd.

2.8 Personeelsbestand

In 2021 is het totale personeelsbestand gedaald van 151 medewerkers (136,1 fte) naar 146 medewerkers (132,3fte). Hiervan hebben 107 medewerkers een contract voor onbepaalde tijd (73%). In 2021 hebben we plaats geboden aan 21 stagiaires.

2.9 Samenwerkingspilot advertentiemarkt FUNHA

Het eerste volle FUNHA jaar heeft in kwalitatieve zin onveranderd veel geloof in de samenwerking opgeleverd. De salesresultaten t.o.v. 2020 zijn substantieel verbeterd, maar er was -wederom als gevolg van Corona- te weinig dynamiek in de markt om de gezamenlijke marktbewerking goed te kunnen beoordelen. De pilot behelst echter zowel kostensynergie, het optimaliseren van opbrengsten als gezamenlijke innovatie.

De bestuurders van de deelnemende omroepen (Omroep Flevoland, RTV Utrecht, NH Media en AT5) hebben inmiddels opdracht gegeven een businessplan voor FUNHA te schrijven waarin een duurzame continuering verkend wordt.

2.10 Advies- en instemmingstrajecten Ondernemingsraad NH Media

Redactiestructuur

In april 2021 is een adviesaanvraag ingediend om per 1 juni 2021 enkele wijzigingen aan te brengen in de redactiestructuur om zo te zorgen dat nog beter invulling gegeven kan worden aan onze maatschappelijke opdracht en onze missie en visie. De OR heeft hier met enkele voorwaarden positief over geadviseerd op 7 mei. Op 12 mei heeft de bestuurder een definitief besluit genomen rekening houdend met de gestelde voorwaarden, waarop de nieuwe structuur per 1 juni daadwerkelijk is geïmplementeerd.

Huisvesting

Na een intensief voortraject om de OR goed te informeren over de beweegredenen, motivatie en de hebben we in juli 2021 een adviesaanvraag ingediend over het (toen nog voorgenomen) besluit om NH Media te huisvesten in Hilversum in Q4 2022. Ondanks aanvullende gesprekken en informatiesessies is de OR gekomen tot een negatief advies. Op 25 oktober heeft bestuurder een definitief besluit genomen en schriftelijk toegelicht waarom het besluit niet overeenstemt met het uitgebrachte advies.

Roadmap Techniek

Op 22 juli 2021 hebben we de OR gevraagd advies uit te brengen over de roadmap techniek en de daarmee samenhangende wijzigingen in de technische ondersteuning met ingang van de nieuwe huisvesting in 2022. De OR heeft onder voorwaarde in oktober 2022 positief geadviseerd.

HR2day (systeem Personeels- en salarisadministratie)

In april 2021 hebben we de OR gevraagd advies uit te brengen over het overbrengen van ons personeelssysteem van ADP naar HR2day. De OR heeft hier (onder voorwaarden) positief over geadviseerd waarna het definitief besluit is genomen en het overgangstraject is opgestart. Per 1 januari 2022 loopt de salarisadministratie via HR2day. De komende periode zullen ook andere functionaliteiten van HR2day in gebruik genomen worden.

Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI&E)

De Arboret verplicht bedrijven in Nederland tot het voeren van een arbeidsomstandighedenbeleid gericht op “zo goed mogelijke arbeidsomstandigheden”. Deze zorg dient systematisch te gebeuren en moet een integraal onderdeel zijn van het totale ondernemingsbeleid. In november 2020 is een instemmingsaanvraag ingediend om de RI&E uit te gaan voeren. De OR heeft begin januari 2021 ingestemd, waarna de RI&E daadwerkelijk is uitgevoerd door arbodienst Enrgy. Aanvullend op de RI&E heeft er in september / oktober een werkbelevingsonderzoek plaats gevonden. Doel van dit onderzoek was om een goed beeld te krijgen over het welbevinden van de medewerkers.

Er is uitvraag gedaan over onderwerpen als, motivatie, bevoegenheid, werkdruk, ongewenst gedrag (zowel intern als extern) en ervaren gezondheid (zowel mentaal als fysiek). 69% van de medewerkers van NH hebben dit onderzoek ingevuld. De anonieme groepsresultaten van het werkbelevingsonderzoek zijn onlangs gepresenteerd aan directie en MT. Er wordt een plan van aanpak opgesteld om met de uitkomsten van zowel de RI&E als het werkbelevingsonderzoek aan de slag te gaan.

Vertrouwenspersonen

Na het vertrek van onze interne vertrouwenspersoon per 1 juli 2021 hebben we in nauwe afstemming met de OR per 1-1-2022 2 nieuwe interne vertrouwenspersonen aangesteld. Deze medewerkers hebben hier vooraf een passende opleiding voor gevolgd, zodat zij over de juiste kennis en vaardigheden beschikken. De mogelijkheid blijft bestaan voor medewerkers om indien gewenst gebruik te maken van één van de externe vertrouwenspersonen via onze arbodienst Enrgy.

2.11 Reservering ten behoeve van aanstaande verhuizing/overschrijding 10%-norm RMA

Aanleiding

Het huurcontract met NH Media is door de verhuurder opgezegd per 1 februari 2023. Om straks voldoende liquiditeit beschikbaar te hebben om de noodzakelijke verhuizing en bijbehorende kosten en investeringen te kunnen financieren is NH Media na de huuropzegging in 2018 begonnen met sparen en het opbouwen van reserves. Het uitgangspunt krachtens de Mediawet is dat er niet meer reserves mogen worden opgebouwd dan 10% van de jaarlijkse lasten. Echter de benodigde reserves voor de noodzakelijke verhuizing zijn hoger dan de 10% norm. Vanaf 2019 is NH Media over dit onderwerp in gesprek met OCW.

Doelmatigheid

Vanuit het doelmatigheidsbeginsel zijn de verhuizing en de daarbij bijbehorende kosten en investeringen het beste te financieren vanuit eigen financiële middelen. Er wordt op voorhand dus geen beroep gedaan op additionele financiële ondersteuning vanuit OCW om de verhuizing mogelijk te maken. De beperkte financieringshorizon door de looptijd van de huidige concessie NH Media tot en met 31 december 2025 zorgt voor extra risico bij financiers en daarmee voor hoge rentelasten en aflossingsverplichtingen. NH Media wil in het licht van doelmatige besteding van publieke gelden naast haar huurverplichtingen geen extra verplichtingen voor rente en aflossing aangaan welke over haar concessie periode (tot en met 31 december 2025) heen lopen. Een kortlopende lening met hoog risico zal resulteren in hoge rentelasten en aflossingsverplichtingen. Ook andere soortgelijke oplossingen bieden geen soelaas.

NH Media heeft bij het opbouwen van de benodigde reserves en de toekomstige exploitatie na verhuizing gekeken wat maximaal financieel haalbaar en verantwoord is. Doelmatigheid gebiedt aldus dat de verhuizing gefinancierd wordt door een kortstondige overschrijding van de 10% norm. Dit bevestigt ook de Regionaal Publieke Omroep waarmee wij over dit vraagstuk in overleg zijn getreden.

Wettelijk kader

Het opbouwen van de benodigde financiële reserves in de jaren 2018-2021 moeten ervoor zorgen dat eenmalige kosten van verhuizing en verhoogde jaarlijkse afschrijvingskosten door de noodzakelijke investeringen in de jaren 2022 en verder kunnen worden gedragen.

Deze meerjarenbegroting leidt er echter ook toe dat voor beperkte periode het RMA boven het maximum van de wettelijk toegestane 10% uitkomt. Desalniettemin meent NH Media dat voor deze uitzonderlijke situatie een uitzondering kan en moet worden gemaakt zodat zij tijdelijk over meer dan 10% RMA mag beschikken.

In de Mediawet is niet expliciet geregeld dat een uitzondering kan worden gemaakt op het maximum van 10% RMA. De Europese staatsteunregels staan er echter niet aan in de weg dat een dergelijke uitzondering wordt gemaakt. Het is ook de nationale praktijk dat een uitzondering op 10% RMA toegestaan is mits de Europese staatssteunregels dat mogelijk maken.

Ook de begroting van NH Media voor de verhuizing valt dus binnen de door de Europese Commissie geformuleerde uitzonderingsmogelijkheid op het maximum van 10% RMA. Een verhuizing is immers een niet-recurrente, aanzienlijke uitgave, die bovendien gerechtvaardigd en noodzakelijk is voor het voortbestaan van NH Media en daarmee het vervullen van de publieke taak. Daarnaast is de overschrijding van het maximale RMA beperkt in de tijd. De bekostiging van de verhuizing is dus -in de visie van NH media en diens adviseurs- een eenmalige, noodzakelijke uitgave voor het voortbestaan van NH Media en het toestaan van een uitzondering op het uitgangspunt van 10% RMA is daarmee gerechtvaardigd in het licht van het staatssteunrechtelijke kader en de publieke taak van NH Media.

Indien de Europese commissie toch niet akkoord gaat met de uitzondering op de 10% RMA norm, dan zal NH Media het surplus terug moeten betalen.

Uitzondering op 10%- norm reserve media aanbod i.v.m. verhuizing

Zoals aangegeven is NH Media al lange tijd met OCW in gesprek over een uitzondering op de 10%-norm. Na de vele gesprekken, het uitdiepen van het wettelijke kader en de aangeleverde verdiepende informatie en antwoorden op vragen heeft OCW op 22 november 2021 besloten om voor NH Media een uitzondering op de 10%-norm te accepteren.

Opgebouwde reserve media aanbod per 31 december 2021

De huidige opgebouwde reserve media aanbod is toereikend voor de geplande verhuizing en samenhangende investeringen en kosten eind 2022.

2.12 Financiële informatie

De exploitatierekening 2021 sluit met een positief saldo uit gewone bedrijfsuitoefening van € 452.412. Na volledige benutting van de in 2020 opgebouwde reserve voor media-aanbod is het in 2021 opgebouwde positieve resultaat volledig toegevoegd aan de reserve voor media-aanbod. Daarmee hebben wij onze publieke media-opdracht volledig ingevuld met alle beschikbare mensen en middelen maar ook rekening gehouden met toekomstige hoge kosten en investeringen welke ontstaan door de noodzakelijke verhuizing.

Overleg met de belastingdienst heeft ertoe geleid dat de fiscus zich op het standpunt stelt in de over de jaren tot aan de verhuizing opgebouwde positieve resultaten geen aanleiding te zien Stichting RTV NH een uitnodiging tot het doen van VpB-aangifte te sturen, dit mede in het licht van de te verwachten jaren met negatieve resultaten in de jaren na de verhuizing.

NH Media houdt zich aan de in het Beleidskader Derivaten door het ministerie van OC&W opgestelde regeling beleggen, lenen en derivaten. NH Media heeft op datum ondertekening van deze

jaarrekening geen beleggingen gedaan of leningen aangegaan en voldoet ten volle aan de vereisten van de regeling. De totale baten van NH Media in 2021 bedragen € 17.581.952 dit is nagenoeg gelijk aan 2020 (€ 17.238.069). In hoofdlijnen is er enerzijds een stijging van de OCW-bijdrage als gevolg van de aan de regionale publieke omroepen toegekende prijscompensatie van 1,73%.

In 2020 heeft NH Media een extra subsidie ontvangen in het kader van “Innovatie en samenwerken regionale publieke media-instellingen”. De looptijd hiervan is van 1 februari 2020 tot en met 31 januari 2023. De werkelijke kosten en realisatie van de subsidie worden verwerkt in de verlies- en winstrekening (in 2021 € 502.371). Anderzijds zijn als gevolg van Covid-19 de reclamebaten stijgende naar € 1.004.073 (2020 € 971.667). Hierbij is de regionale omzet gestegen met 5,9% en de landelijke omzet met 1,3% gedaald.

De liquiditeitspositie is dit jaar met € 574.528 gestegen naar een saldo per einde jaar van € 6.369.089. Deze stijging is vooral veroorzaakt door het positieve resultaat over 2021.

Hieronder een korte recapitulatie van de exploitatierekening met toelichting:

		Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
OCW-bijdrage	1	14.827.730	14.823.969	14.576.133
Overige subsidies	2	502.371	470.000	280.866
Reclamebaten	3	1.004.073	1.206.498	971.667
Overige bedrijfsopbrengsten	4	1.247.778	1.675.620	1.409.403
Som der bedrijfsopbrengsten		17.581.952	18.176.087	17.238.069
Personeelskosten	5	10.773.520	11.460.260	9.901.581
Overige algemene kosten		6.322.447	6.717.327	6.244.008
Som der bedrijfslasten		17.095.967	18.177.587	16.145.589
BEDRIJFSRESULTAAT		485.985	-1.500	1.092.480
Financiële baten en lasten	6	-33.573	1.500	-4.071
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefeningen		452.412	-	1.088.409
Over te dragen reserve voor media aanbod	7	-	-	962.781
EXPLOITATIERESULTAAT na overdracht		452.412	-	125.628
Kengetallen				
Solvabiliteit (eigen vermogen : totaal vermogen)		68%		45%
Liquiditeit (vlottende activa : vlottende passiva)		3,1		2,1

Ad 1. In 2021 heeft er een stijging in de indexering van de subsidie plaatsgevonden. Het verschil tussen de begrote en toegerekende subsidie is ontstaan doordat de bekostiging is toegekend na indiening van de begroting en de definitieve indexering van de subsidie is bijgesteld.

Ad 2. NH Media heeft in 2020 een extra subsidie ontvangen in het kader van “Innovatie en samenwerken regionale publieke media-instellingen”. De looptijd hiervan is van 1 februari 2020 tot en met 31 januari 2023. De werkelijke kosten en realisatie van de subsidie worden verwerkt in de verlies- en winstrekening.

Ad 3. In 2021 stijgen de reclamebaten naar een niveau van € 1.004.073. Hierbij is de regionale omzet gestegen met 5,9% en de landelijke omzet daalde met 1,3%.

Ad 4. Onder de overige bedrijfsopbrengsten vallen onder andere de opbrengsten voor sponsorbijdrage. Deze opbrengsten zijn in 2021 gedaald. Ook vallen onder de overige bedrijfsopbrengsten de doorberekende salarissen betreft het verlenen van diensten aan Stichting Publieke Omroep Amsterdam en het incidenteel verhuren van medewerkers aan derden.

Ad 5. Door de stijging van het gemiddelde aantal werknemers is de totale loonsom ten opzichte van 2020 gestegen. In de begroting was hier reeds rekening mee gehouden. Door het minder opnemen van vakantiedagen, is de dotatie voorziening vakantiedagen met 100k gestegen ten opzichte van het saldo van 2020.

Ad 6. Ten opzichte van 2020 is ons banksaldo gestegen én de banken hebben hun rentes aangepast, waardoor wij in 2021 meer bankrente betalen dan in 2020.

Ad 7. In 2021 heeft NH Media de goedkeuring ontvangen dan zij tot 31-12-2022 mag afwijken van de regels omtrent de 10% Reserve Media Aanbod.

2.13 Fiscaal

In het kader van de jaarrekening 2016 is door NH Media de vraag aan een externe adviseur gesteld een inventarisatie uit te voeren van de positie van NH Media voor de vennootschapsbelasting ("VpB") vanwege het van toepassing worden van de Wet VpB op overheidsondernemingen met ingang van 1 januari 2016. Dit heeft ertoe geleid dat de directie van NH Media in 2017 een brief heeft gestuurd aan de belastingdienst om te bepleiten dat NH Media niet VpB-plichtig is. Inmiddels heeft de belastingdienst schriftelijk bevestigd dat er vooralsnog geen reden is om een aangifte biljet te verstrekken over de jaren 2017 en 2018. En omdat de situatie in 2019 tot en met 2021 ongewijzigd is, zijn wij van mening dat dit ook voor deze jaren van toepassing is. Ook in de verwachte fluctuatie in de resultaten vóór en ná de beoogde verhuizing ziet de belastingdienst geen aanleiding ons te verzoeken VpB-aangifte te gaan doen.

2.14 Interne beheersing en risicomanagement

Risicomanagement

NH Media hecht veel waarde aan het uitvoeren van adequaat en aantoonbaar risicomanagement. Enerzijds wordt dit vanuit het maatschappelijke debat omtrent de besteding van publieke van middelen ook van NH Media verwacht, anderzijds wil NH Media vanuit een intrinsieke motivatie ook zekerstellen dat zij aantoonbaar 'in-control' is over al haar activiteiten en processen.

Passend bij de ontwikkelingen in de sector en de proportionaliteit van NH Media is er pragmatisch strategisch risicomanagement geïmplementeerd.

Onder begeleiding van extern adviesbureau Improven is een risicomanagementraamwerk gebouwd dat aansluit bij de werkwijze en cultuur van de organisatie. Centraal staat het integrale, maar ook passende karakter. Op deze wijze worden risico's en beheersmaatregelen niet meer willekeurig en ad-hoc, maar op een gestructureerde wijze geïdentificeerd en beheerst. Het vertrekpunt is een expliciete risicobereidheid op de risico categorieën: *kernactiviteiten*, *interne organisatie*, *financiën* en *leren & groei*. Op basis van een heldere en gedragen risicobereidheid stelt NH Media zich beter in staat preventief op risico's en kansen te sturen en snel en gericht te anticiperen op ontwikkelingen en onzekerheden in een steeds sneller veranderend medialandschap.

NH Media is van mening dat het nemen van bepaalde risico's inherent toebehoort aan het speelveld waarin zij zich als regionale omroep begeeft. Om de kansen op het behalen van onze strategische doelstellingen te vergroten maken wij bewuste afwegingen tussen onze doelstellingen en de risico's die we daarin bereid zijn te nemen. Een duidelijk en pragmatisch risicomanagementsysteem helpt bij het aantoonbaar maken van onze afwegingen en keuzes op strategisch en operationeel niveau binnen de organisatie.

De directie is verantwoordelijk voor het realiseren van de strategische doelstellingen en de beheersing van de strategische risico's. Strategische risicomanagement heeft dan ook voortdurend haar aandacht. NH Media voldoet aan en handelt conform de geldende Beleidsregels, Governance en Interne Beheersing zoals voorgeschreven door het Commissariaat voor de Media.

Binnen de vier categorieën kernactiviteiten, interne organisatie, financiën en leren & groei zijn de strategische risico's beschreven, die elk voorzien zijn van een individuele risico bereidheid, de beheersmaatregelen en de MT leden die verantwoordelijk zijn voor deze beheersing.

1) Kernactiviteiten

Vanwege de verhuizing krijgt de continuïteit van de bedrijfsvoering de hoogste prioriteit. Daarnaast heeft NH Media de ambitie om zich de komende jaren te ontwikkelen als DE nieuwsbron voor elke Noord-Hollander. We willen zichtbaar, bereikbaar en ontvankelijk zijn in de regio en bij onze volgers. Daarbij staat het publiek centraal en dit doen wij met behulp van onze regioplatforms. Deze platforms bestaan uit regio journalisten, samenwerkingen met lokale omroepen en één centrale redactie die de lijm vormt tussen deze componenten. Onze verhalen zijn leidend en niet onze mediakanalen. Onze organisatie is de cross-mediale afzender met online als primair medium. Ook in de interactie met ons publiek. We willen impact en bereik vergroten door onze NH Community op de sociale media.

Risicobereidheid: Het medialandschap is inherent risicovol. Kansen willen we benutten en risico's beoordelen we samen per geval op een afgewogen manier. Risico's zijn toegestaan mits deze niet ten koste van de continuïteit en de uitoefening van de kerntaken van onze omroep gaan (m.u.v. verhuizing). Onze risicobereidheid is daardoor defensief. Doordat de focus ligt op de verhuizing staat innovatie dit jaar minder centraal, ongeacht dit wel heel belangrijk is voor NH media. Hierdoor is onze risicobereidheid op dit onderdeel neutraal.

2) Interne organisatie

Komend jaar staat NH media in het teken van de verhuizing. Op basis van een hybride strategie is de organisatie efficiënt en wendbaar ingericht. Ons management stimuleert ondernemerschap, stuurt op resultaat en borgt passend werkgeverschap binnen een juiste organisatie cultuur. Onze belangrijkste werkwijzen en processen zijn gedegen ingericht en vastgelegd en laten ruimte voor het creatieve proces. Wij voldoen aantoonbaar aan relevante wet- en regelgeving en doen hierop geen concessies.

Risicobereidheid: Onze interne organisatie valt tot zekere hoogte binnen onze eigen invloedssfeer. Door de verhuizing kunnen er ongeacht de mitigerende acties problemen ontstaan rondom de techniek. Deze risico's worden nauwlettend gemonitord. Balans tussen risico's lopen en controle houden is belangrijk. Onze risicobereidheid is daarmee defensief. Daarnaast vinden wij het als regionale omroep belangrijk om meer lerend vermogen te ontwikkelen en wendbaarder te worden als organisatie.

3) Financiën

NH Media is een solide en financieel gezonde organisatie die zich richt op lange termijn zekerheid. Als regionale omroep met een publieke taakstelling hechten wij veel waarde aan transparantie in financiële stromen en aan een rechtmatige en doelmatige besteding van middelen. Wij beschikken over voldoende verdienvermogen o.a. door maken van partner-content met ons eigen productiehuis, houden onze kosten laag door bundeling van krachten (FUNHA) en sturen continu op onze financiën (forecasting). Hierdoor voorkomen wij negatieve verrassingen.

Risicobereidheid: Over de breedte genomen vinden wij op financieel vlak een defensieve risicobereidheid het meest passend. Als regionale omroep werken we met overheidsgeld waar we zuinig op zijn. Risico's aan de inkomstenkant zijn er altijd, daarop hebben we niet altijd invloed (denk aan terugdringen OWC gelden & veranderende cookie wetgeving), risico's aan de uitgavenkant willen we voor zover mogelijk mitigeren en proberen te vermijden. Dit vraagt om efficiëntie, transparantie en het uitvoeren van periodieke controles op de beheersing van onze (financiële) processen.

4) Leren en groei

Medewerkers zijn de kracht van de organisatie. Door coachend leiderschap worden kwaliteiten en competenties van medewerkers verder ontwikkeld. Daarnaast trekt de organisatie goed gekwalificeerd personeel aan die NH verder brengt. Wij focussen ons op het binden, boeien en behoud van medewerkers en nemen daarbij de diversiteits- en inclusiedoelstellingen in acht. Daarnaast investeren wij in medewerkers waardoor wij hen niet alleen blijven boeien maar ook de innovatiekracht van onze organisatie wordt vergroot.

Risicobereidheid: Gezien corona en de war on talent zal NH Media de komende jaren meer risico's lopen op deze categorie. NH media wil zich inzetten om dit risico te beperken omdat deze grote gevolgen kan hebben op de continuering van de bedrijfsvoering bijvoorbeeld door het uitvallen van personeel. Ons risicobereidheid is daarmee defensief.

Risicomanagementcyclus NH Media

1. Herijken strategische risico's:
 - Jaarlijks worden de strategische risico's en maatregelen herijkt in het MT
 - De strategische risico's en maatregelen worden jaarlijks vastgesteld door de Directie
2. Bepalen risicobereidheid:
 - Vervolgens wordt jaarlijks de risicobereidheid per risicocategorie (dienstverlening, leren en groei, interne organisatie, financiën) bepaald in het MT
 - De risicobereidheid wordt jaarlijks vastgesteld door de Directie en de RvT
3. Monitoren risico's en maatregelen:
 - Maatregelen / acties worden uitgevoerd door de eigenaren. Ieder kwartaal bespreekt de controller samen met de eigenaren de status van de maatregelen. De resultaten staan beschreven in het Risico Control Matrix (Excel)
 - Op basis van deze gesprekken rapporteert de controller de status van beheersing aan het MT
 - Twee keer per jaar wordt de RvT geïnformeerd over de status van het risicomanagement
4. Bijsturen:
 - Bijsturing vindt continu plaats zowel gedurende het uitvoeren van dagelijkse werkzaamheden als gedurende het bespreken van het monitoringsdashboard. Het overzicht wordt bewaakt door de controller.

2.15 NH Lokaal in 2021

Medio 2020 zijn we gestart met het project NH Lokaal, een project in het kader van de Subsidieregeling Innovatie en Samenwerking Regionale Publieke Media instellingen dat gericht is op het verder professionaliseren en verduurzamen van deze samenwerkingen. In het projectplan staan de redactionele samenwerkingen centraal. Doelstelling van het project is het opzetten van tenminste 7 intensieve samenwerkingen met streekomroepen en lokale omroepen. Hierbij laten we zien dat het zonder structureel hogere financiële bijdragen mogelijk is om de journalistiek op regionaal en lokaal niveau op een hoger plan te tillen.

In 2020 hebben we de samenwerkingen met de streekomroepen WEEFF in West Friesland en NH Gooi in het Gooi geïntensiveerd. Vervolgens hebben we in 2021 in de Noordkop, Haarlem, Alkmaar, Amstelveen nieuwe gemeenschappelijke redacties opgezet. Deze gemeenschappelijke redacties leveren dagelijks verhalen voor de zowel de platforms van de lokale partners als de kanalen van NH media.

Afhankelijk van de lokale partner werken we samen op het gebied van Online, TV en in mindere mate radio. We produceren samen content en delen content op verschillende platformen met elkaar.

Omroep	Website	App	Socials	Video	Playout TV	Radio	Podcast
WEEFF	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
NH-Gooi	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Streekstad Centraal	Ja	Nee	Ja	Ja	Nee	Nee	Nee
Haarlem105	Ja	Nee	Ja	Ja	Nee	Nee	Nee
AAN!	Ja	Ja	Ja	Ja	Nee	Nee	Ja
Regio Noordkop	Ja	Nee	Ja	Ja	Nee	Nee	Nee

Door de intensivering van de samenwerkingen hebben we in het afgelopen jaar veel praktische ervaring opgedaan in het samenbrengen van verschillende content stromen en de daarbij horende technieken. Aan de hand van deze ervaring hebben we de technische faciliteiten aangepast en verbeterd.

Lokale partners kunnen nu ook gebruik kunnen maken van de technische expertise en faciliteiten die NH Media in huis heeft en een aantal voorzieningen op het gebied van video verslaggeving en playout die we speciaal voor hen hebben aangeschaft en opgebouwd. Om dit goed te organiseren en toegankelijk te maken hebben we een speciaal facilitair centrum opgezet.

In 2021 hebben we ook geïnvesteerd in het opleiden van lokaal talent door opleidingen en individuele coaching. Om de medewerkers bij onze lokale partners een kwalitatieve impuls te geven hebben we de NH Academie opgericht. Medewerkers van onze lokale partners kunnen daar kosteloos deelnemen aan een aantal speciaal ontwikkelde trainingen. Daarnaast kunnen ze aansluiten bij alle journalistieke trainingen die georganiseerd worden voor de medewerkers van NH Media.

Ontvangen		1.376.952
Uitgaven		
2020	-280.866	
2021	<u>-502.371</u>	
Totaal uitgaven		<u>-783.237</u>
Nog te besteden		593.715

2.16 Redactioneel verslag

Belangrijke redactioneel thema's in 2021;

Economie

De krapte op de arbeidsmarkt is onder meer onder de aandacht gekomen tijdens de themamaand werken. Over de volle breedte van het onderwerp heeft de redactie verhalen gemaakt rondom werkgelegenheid, thuiswerken tijdens corona, ondernemers, huisvesting en opleidingen. Maar ook de rol van arbeidsmigranten kwam aan bod tijdens een bijzondere serie verhalen waarin deze mannen en vrouwen een gezicht kregen.

Daarnaast is de serie Pak an Doen gestart waarin we een kijkje nemen bij innovatie bedrijven. Pak an Doen vertelt de diverse verhalen van onder andere startende ondernemers en brengt regelmatig onderwerpen die in voor onze onlinekanalen in het nieuws passen en op tv meer verdieping brengen. Deze serie wordt in 2022 vervolgd.

De Noord Hollandse Ondernemers Verkiezingen (NHOV) heeft als mediapartner NH Media gekozen (liveregistratie, jurering, communicatieconcept). Deze samenwerking wordt in 2022 gecontinueerd.

Veiligheid

Rond het thema veiligheid heeft de redactie verschillende verhalen gemaakt. Niet alleen over het veiligheidsgevoel in buurten en wijken, maar ook de verschillende constructieve manieren waarom de bewoners en gemeenten daarmee omgaan.

Verder maakten we in 2021 verschillende documentaires zoals de prijswinnende documentaire over de Volendambrand en de sloop van gevangenis 'De Glasbak'.

Natuur

"Natuurlijk NH" brengt de Noord-Hollandse natuur dicht bij ons publiek. De verhalen over trekvogels op Pampus of de stand van de natuur in de zeer diverse natuurgebieden zijn belangrijk voor ons publiek. Natuurlijk NH wordt doorgezet en in 2022 op online uitgebreid want in dit thema is nog veel winst te halen.

In de serie Voedsel uit Noord-Holland brachten we verhalen over de productie en distributie van voedsel.

Kunst en cultuur

Culture Club, ons magazine over persoonlijke verhalen van kunstenaars in de breedste zin van het woord, willen we als programma graag behouden. Met dit project gaan we in 2022 een directe verbinding maken naar evenementen met als focus: wat kun je dit weekend gaan doen? Los hiervan maakten we een korte documentaire serie over de Turkse hitzanger Kemal Samat. In Open Podium geven we op een laagdrempelige wijze beginnende muzikanten een podium.

Met NH Pop, het platform voor popmuziek in Noord-Holland, zijn we afgelopen jaar een samenwerking aangegaan: we organiseerden een online festival dat door ons gestreamd werd waarbij NH-pop het muziekgedeelte verzorgde en wij 3 streams verzorgden. Deze samenwerking zetten we in 2022 door en inmiddels lopen er voorbereidingen voor een gezamenlijk podcastserie.

Verhalen rondom onze Noord-Hollandse geschiedenis en oud beeldmateriaal maken deel uit van ons collectieve geheugen. Dit sub thema binnen Cultuur gaan we uitgebreider beetpakken. In de serie De Verdwenen stad zien we wat er op een specifieke plek in de loop der jaren in Amsterdam veranderd is. In 2022 breiden we deze serie uit naar andere steden en gaan we een serie rondom archieffilms produceren.

Energietransitie

In de 4-delige serie Expeditie NH - Klimaat maakten we reportages over de energietransitie, de strijd tegen het water, duurzaamheid en de circulaire economie. Het format van Expeditie NH slaat goed aan en we zullen dit in 2022 uitbreiden naar meerdere thema's (voedsel, mobiliteit en een vervolg op Klimaat).

Sport/Evenementen

Op evenementengebied zijn de Corona beperkingen zeer bepalend gebleken. Gelukkig de Grand Prix van Zandvoort en de Amsterdam Marathon wel door, waar beiden met een groot team uitgebreid verslag van hebben gedaan.

Naast het wekelijkse NH sport zijn we in september in samenwerking met de lokale omroep LOVE de voetbaltalkshow De Aftrap gestart. Dit wordt naar 2022 doorgezet en inmiddels wekelijks geprogrammeerd tijdens de eredivisie competitierondes.

NH Beweegt, waarin we verhalen maakten over beweging van de groep 65-plussers, is specifiek gestart tijdens de Coronapandemie en bleek goed getimed.

Woningmarkt

De krapte op de woningmarkt is één van de belangrijkste thema's geweest van 2021. Ook binnen dit thema hebben we ons gericht op de verhalen die aansluiten op de nieuwskoers: lokaal relevant met oog voor de oplossingen en initiatieven vanuit de samenleving. Dit resulteerde in verschillende verhalen over nieuwe woonvormen, nieuwe bouwtechnieken, opleidingen of het opzetten van eigen wooncorporaties of zelfs het creëren van een hele eigen woonwijk.

Corona

De gevolgen van de coronacrisis en de lockdown zijn in 2021 veelvuldig aan bod gekomen in de verhalen vanuit de redactie. Niet de besmetting cijfers, maar de Noord-Hollanders zelf stonden centraal. Zo maakte de redactie verhalen over de psychische klachten bij jongeren, de aandacht die ze zelf vroegen voor hun mentale gezondheid en de gevolgen van het virus.

Maar ook de positieve gevolgen, maatschappelijke innovatie en de initiatieven van Noord-Hollanders, bedrijven en organisaties kwamen aan bod. Ook ondernemers kwamen aan bod met hun problemen en zorgen over de toekomst én de lichtpuntjes en kansen die zij zagen.

Onderwijs/kansen gelijkheid

Ook binnen het thema onderwijs volgt de redactie de nieuwskoers waarin niet alleen wordt gekeken naar de problemen in de samenleving (bijvoorbeeld het lerarentekort), maar ook oplossingen laat zien. We volgden de strijd tegen ongelijkheid in het onderwijs en besteedden aandacht aan de kansen op de arbeidsmarkt.

2.17 Verslag Mediaraad

Samenstelling en werkwijze Mediaraad

De Mediaraad bestond in 2021 uit tien leden, in een samenstelling die zoveel mogelijk de inwoners van Noord-Holland vertegenwoordigt. Daarbij is rekening gehouden met een spreiding over de regio's en met de in de statuten aangeduide 'maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen', waarbij specifiek zijn genoemd: maatschappelijke zorg en welzijn, kunst en cultuur, levensbeschouwing en religie, bedrijfsleven, onderwijs en educatie, etnische en culturele minderheden, sport en recreatie, natuur en milieu.

Daarnaast hebben we als Mediaraad ervoor gekozen om ook de stromingen 'jeugd en innovatie', 'werk en arbeidsmarkt' en 'wonen en gebiedsontwikkeling' een plek te geven in de aandachtsgebieden, omdat dit bij uitstek thema's zijn die veel mensen raken en/of waar veel in verandert. Verder hanteren we intern niet meer de term 'etnische en culturele minderheden', maar de meer eigentijdse benaming 'inclusiviteit en diversiteit'.

De volgende leden hadden in 2021 zitting in de Mediaraad:

Lucas Bugter Heiloo	Jeugd en innovatie (digitaal, social media)
Hendrik Comvalius (vice-vz) Huizen	Maatschappelijke zorg en welzijn Natuur en milieu (duurzaamheid)
Simone Dongor De Kwakel	Kunst en cultuur (lifestyle) Levensbeschouwing en religie
Jorieke Exler Haarlem	Sport en recreatie
Bernard Juffermans Bergen	Bedrijfsleven
Fatihah el Kattabi Hilversum	Werk en arbeidsmarkt Levensbeschouwing en religie
Hans van de Leygraaf Alkmaar	Wonen en gebiedsontwikkeling Bedrijfsleven (MKB)
Kim Nijland Bussum	Etnische en culturele minderheden Inclusiviteit diversiteit
Josina Rustenburg Wieringerwerf	Natuur en milieu (agrarische sector)
Lian van de Wiel (vz) Amsterdam	Onderwijs en educatie Kunst en cultuur (literatuur, podiumkunst)

Voorzitter van de Mediaraad is Lian van de Wiel, vicevoorzitter is Hendrik Comvalius; beiden zijn lid van de Mediaraad: Lian sinds 2016 en Hendrik sinds 2017.

Ieder jaar zijn er vijf vergaderingen van de Mediaraad; ook in 2021 was dit het geval. Waar de vergaderingen altijd live waren, hebben deze in verband met de maatregelen rondom COVID19, net zoals in 2020, online plaatsgevonden. Dit was in februari, april, juni, september en december 2021.

Mediabeleid in 2021

Het Hoofredactionele mediabeleid 2021 van NH is eind 2020-begin 2021 vastgesteld door de Mediaraad van NH. De visie en missie van NH is daarin het uitgangspunt voor de invulling van de journalistieke koers van NH en de daaruit volgende programmering op de radio, tv en online kanalen van NH Media.

Hoofddijnen Mediabeleid 2021

NH Media kiest ervoor om zo dicht mogelijk bij de Noord-Hollanders te staan. De tien regio-redacties vormen de basis voor de dagelijkse verslaglegging van het nieuws.

Daarnaast is er in 2021 voor het eerst met een 'contentkalender' gewerkt om te borgen dat er niet alleen aandacht is voor het actuele nieuws, maar ook aandacht voor brede maatschappelijke thema's die onder andere in 12 thema-maanden worden vormgegeven.

In het jaarplan zijn vijf speerpunten benoemd die in 2021 aan bod komen:

- Veiligheid
- Economie
- Natuur
- Kunst en cultuur
- Energietransitie

Daarnaast zijn er ook een aantal vaste thema's die aandacht krijgen, zoals sport.

Hoofredactionele wijziging

Halverwege het jaar 2021 is besloten om afscheid te nemen van hoofdredacteur Ib Haarsma. Dit heeft ertoe geleid dat er halverwege 2021 veranderingen doorgevoerd moesten worden in de organisatie. Er is gekozen voor het samenstellen van een JMT, een Journalistiek Management Team, met daarin een drietal ervaren journalisten en programmamakers:

- Jacky de Vries – chef Nieuws (beleid en aansturing lokale nieuwsredacties)
- Guido Lavalaye – chef Informatief (programma's en formats ter verdieping)
- Stef Cornelissen - chef Digitaal (vergroten bereik via diverse kanalen)

Het is een bewuste keuze geweest om niet direct verder te gaan met een nieuwe algemeen hoofdredacteur, maar eerst met dit drietal onder leiding van algemeen directeur David Vink te zorgen voor rust en stabiliteit in de organisatie. Halverwege 2022 zal de balans worden opgemaakt en wordt bekeken hoe hiermee verder wordt gegaan.

Ondanks deze personeelsswisseling is de uitvoering van het Mediabeleid in hoofddijnen goed verlopen. In de volgende paragraaf wordt geëvalueerd wat er gemaakt is en worden er punten geformuleerd die meegenomen worden naar het Mediabeleid van 2022.

Evaluatie Mediabeleid 2021

Het Mediabeleid is gedurende de vijf vergaderingen van de Mediaraad in 2021 steeds aan de orde geweest. Aan de hand van diverse nieuwe en reeds bestaande programma's is de uitwerking van het beleid besproken. In de vergadering in januari 2022 is vervolgens het volledige mediabeleid gezamenlijk geëvalueerd. Alle vergaderingen zijn constructief verlopen en de hoofdredactie heeft zich in een open sfeer ontvankelijk opgesteld voor de opbouwende kritiek en de suggesties van de Mediaraad.

Binnen de geformuleerde speerpunten en thema's vallen (tv)programmaseries, maar ook online series, nieuwscontent, podcasts, documentaires of evenementen. Het jaar 2021 is een heel goede aanzet geweest om deze grote thema's een vaste plek te geven binnen de programmering en om focus mee te geven aan de wijze waarop het nieuws verslagen wordt.

De themamaanden hebben ervoor gezorgd dat er extra aandacht is geweest voor deze twaalf thema's – het gaf focus. Echter, naar het publiek is het niet als zodanig herkenbaar gebleken. Om echt impact te genereren ligt een themaweek meer voor de hand met urgente thema's en meer focus, zoals bijvoorbeeld de woningmarkt. Daarnaast wordt de herkenning groter door dagelijks vaste programma's te programmeren. Hiermee zal in 2022 geëxperimenteerd gaan worden.

Gezien het blijvend grote aandeel van nieuws in het programma-aanbod van NH Media zal de Mediaraad in 2022 hier ook focus op gaan leggen. Daarnaast zal de aandacht voor de verdieping op het nieuws met behulp van de speerpunten blijven.

2.18 Partner Content

Vanuit partnercontent zijn ondanks de coronacrisis (weinig tot geen budgetten, geen evenementen en andere prioriteiten bij partners) toch diverse mooie concepten ontwikkeld en gerealiseerd. Belangrijke uitgangspunten hierbij waren: relevant voor het publiek, passend in de redactionele koers en 'homemade' content volgens de eigen redactionele kwaliteitseisen.

Talkshow Strijd tegen het Water

<https://www.nhnieuws.nl/nieuws/280752/terugkijken-strijd-tegen-het-water>

Partner: Rijkswaterstaat

10-delig bewegingsprogramma Noord-Holland Beweegt!

<https://www.nhnieuws.nl/nieuws/284913/gezond-leven>

Serie 1: Provincie NH

Serie 2: Gemeente Amsterdam en Vervoerregio Amsterdam

Vierdelige serie Gezichten van Bloemencorso Bollenstreek

o.a. <https://www.nhnieuws.nl/nieuws/283180/>

Partner: Stichting Bloemencorso Bollenstreek

Vierdelige serie Expeditie Noord-Holland (over wonen en klimaat)

<https://www.nhnieuws.nl/nieuws/294289/expeditie-noord-holland>

Partners: Provincie NH, Gemeenten Hollands Kroon, Den Helder, Bergen, Woningstichting Den Helder, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier en PWN.

Live-uitzending TCS Amsterdam Marathon

<https://www.nhnieuws.nl/nieuws/293310/terugkijken-amsterdam-marathon-31000-lopers-rennen-op-verschillende-onderdelen>

Partner: Le Champion

Redactionele programma's die mede dankzij partners mogelijk zijn gemaakt waren:

Zomertoer Op de Camping en het verkiezingsprogramma De Stembus.

Vanuit partnercontent creëren we relevante journalistieke producties partnerbijdrage niet mogelijk zouden zijn geweest. Daarnaast zorgt de samenwerking met partners voor meer redactionele diepgang en meer impact vanwege omdat we de content ook vaak distribueren op de eigen kanalen van de partners.

2.19 Toekomst

Het jaar 2022 wordt een jaar van keuzes maken. Voor NH Media zal het in het teken staan van de verhuizing naar Hilversum. Dit “event” vraagt veel flexibiliteit van de medewerkers en veel aandacht van het managementteam. In het verlengde van deze verhuizing implementeren we de roadmap techniek voor zowel ICT als AV-infrastructuur. In de afgelopen jaren hebben we geïnvesteerd aan de hand van de opgestelde roadmap techniek. Bij de investeringen is steeds rekening gehouden met een toekomstige verhuizing en beschikbare liquiditeit.

Het herstellen van rust en duidelijkheid op de redactie alsmede het afronden van het NH Lokaal project zijn belangrijke operationele taken die niet kunnen worden uitgesteld als gevolg van de op handen zijnde verhuizing. Zij zullen onverminderde aandacht en managementtijd krijgen. De toekomstige financiering vanuit bekostiging door het Rijk is op hoofdlijnen bekend. Vanzelfsprekend zullen ook de projecten vanuit “de tweede fase Concessie Beleidsplan” vanuit NH Media met verve ondersteund worden.

Wij verwachten dat de reclameopbrengsten zullen blijven verschuiven van traditionele media naar online. De totale reclameopbrengsten zullen naar verwachting sneller dalen dan eerder verwacht als gevolg van blijvende Covid-19 effecten.

De personele bezetting zal naar verwachting in 2022 iets stijgen ten opzichte van de huidige situatie. Daarentegen staat een verdere inkrimping van het freelance budget. Het management heeft eerder met het project Resourcing 20-21 geanticipeerd op de Wet DBA. Aangezien de discussie over freelance inzet blijven voortduren volgt het management de ontwikkelingen daaromtrent op de voet en zal het beleid indien nodig aanpassen.

NH Media probeert met haar strategische keuzes, producten, investeringen en werkprocessen waar mogelijk voorop te lopen ten opzichte van branchegeenoten. NH Media heeft geen afzonderlijk budget voor onderzoek en ontwikkeling, maar ziet dat als integraal aandachtspunt bij al haar activiteiten.

Tenslotte zien we 2022 als een interbellum, niet alleen tussen Amsterdam en Hilversum, maar vooral in de aanloop naar een periode van vernieuwing en modernisering en bovenal verdere samenwerkingen tussen onze prachtige regionale omroep en andere partijen in het publieke bestel.

Amsterdam, 21 april 2022

David Vink
Bestuurder

3 Model IX: Verklaring governance en interne beheersing

Teneinde de jaarrekening zinvol te kunnen interpreteren, verschaft het bestuurdersverslag conform RJ 400.108 informatie over Stichting RTV NH.

Conform RJ 400.122 is in het bestuurdersverslag ook informatie opgenomen over relevante gedragscodes die van toepassing zijn.

4 Model X: Verklaring integriteit van bestuurders en werknemers

Betreft media-instelling: Stichting RTV NH

Statutaire vestigingsplaats: Haarlem

Bijlage bij jaarrekening: 2021

Amsterdam, 21 april 2022

Hierbij verklaart het bestuur dat regionale media-instelling Stichting RTV NH in 2021, in overeenstemming met artikel 2.142, eerste lid, van de Mediawet 2008, er voor heeft gezorgd dat noch de leden van de directie, noch werknemers of andere personen of rechtspersonen waarmee regionale media-instelling Stichting RTV NH een overeenkomst met het oog op de verzorging van haar programma's heeft gesloten, voor zichzelf, voor andere personen of rechtspersonen een op geld waardeerbaar voordeel van derden hebben bedongen of aanvaard, dat direct of indirect verband houdt met werkzaamheden van de betrokkene voor regionale media-instelling Stichting RTV NH.

Daarnaast verklaart het bestuur dat bestuurders, medewerkers of hun partners geen financiële of andere belangen hebben in ondernemingen, organisaties e.d. die een directe dan wel indirecte relatie met regionale media-instelling Stichting RTV NH hebben.

Hoogachtend,

David Vink
(Bestuurder)



Jaarrekening 2021

5 Balans per 31 december 2021 (Model I)

(Na verwerking resultaatbestemming)	<u>31 december 2021</u>	<u>31 december 2020</u>
ACTIVA		
<i>Materiële vaste activa</i>	9.1	
Bedrijfsgebouwen en – terreinen	7.523	16.829
Inventaris en inrichting	942.014	1.061.604
	<u>949.537</u>	<u>1.078.433</u>
<i>Financiële vaste activa</i>	9.2	
Deelnemingen	15.000	15.000
	<u>15.000</u>	<u>15.000</u>
<i>Vorderingen</i>	9.3	
Handelsdebiteuren	474.008	629.452
Deelnemingen	55.183	18.025
Overlopende activa	1.767.731	1.857.956
	<u>2.296.922</u>	<u>2.505.433</u>
<i>Liquide middelen</i>	9.4	
	<u>6.369.089</u>	<u>5.794.561</u>
Totaal ACTIVA	<u>9.630.548</u>	<u>9.393.427</u>
PASSIVA		
<i>Eigen vermogen</i>	9.5	
Algemene reserve	3.503.469	3.503.469
Reserve voor de media-aanbod	3.029.751	1.614.559
	<u>6.533.220</u>	<u>5.118.028</u>
<i>Voorzieningen</i>	9.6	
Overige	326.112	289.793
	<u>326.112</u>	<u>289.793</u>
<i>Kortlopende schulden</i>	9.7	
Verschuldigde surplus reserve media-aanbod	-	962.781
Schulden aan leveranciers	707.495	555.075
Schulden aan deelnemingen	-	55.275
Belastingen en premies sociale verzekeringen	560.182	542.350
Overige schulden	504.548	404.125
Overlopende passiva	998.991	1.466.000
	<u>2.771.216</u>	<u>3.985.606</u>
Totaal PASSIVA	<u>9.630.548</u>	<u>9.393.427</u>
KENGETALLEN	<u>31 december 2021</u>	<u>31 december 2020</u>
Solvabiliteit (eigen vermogen : totaal vermogen)	68%	45%
Liquiditeit (vlottende activa : vlottende passiva)	3,1	2,1

6 Exploitatierekening over 2021 (Model II)

		Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
BATEN				
<i>Media-aanbod</i>	10.1			
Bekostiging		14.827.730	14.823.969	14.576.133
Overige subsidies		502.371	470.000	280.866
Reclame baten	10.2	1.004.073	1.206.498	971.667
Subtotaal baten media-aanbod		16.334.174	16.500.467	15.828.666
<i>Programma gebonden eigen bijdragen</i>	10.3			
Sponsorbijdragen		58.585	-	102.170
Bijdragen van overige derden		192.500	480.000	212.988
Opbrengst overige nevenactiviteiten	10.4	730.448	809.020	771.692
Overige bedrijfsopbrengsten	10.5	260.916	171.600	230.886
Barteringbaten	10.6	5.330	215.000	91.667
Som der bedrijfsopbrengsten		17.581.952	18.176.087	17.238.069
LASTEN				
Lonen en salarissen	10.7	8.361.019	8.897.716	7.804.027
Sociale lasten	10.8	2.412.501	2.562.544	2.097.554
Afschrijving op immateriële en materiele vaste activa	10.9	337.032	414.413	420.398
<i>Directe productiekosten</i>	10.10			
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)		241.187	269.600	230.157
Technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)		956.524	983.200	927.023
Overige productiekosten media-aanbod		1.622.698	1.738.563	1.901.502
Sales en reclame		385.121	452.104	388.187
<i>Overige bedrijfslasten</i>	10.11			
PR en Promotie		237.753	418.043	107.096
Huisvestingslasten		759.706	622.956	617.922
Overige algemene lasten		1.777.096	1.603.448	1.560.056
Barteringlasten	10.12	5.330	215.000	91.667
Som der bedrijfslasten		17.095.967	18.177.587	16.145.589
BEDRIJFSRESULTAAT		485.985	-1.500	1.092.480
Financiële baten en lasten		-33.573	1.500	-4.071
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefeningen		452.412	-	1.088.409
Verschuldigde surplus reserve media-aanbod		-	-	962.781
EXPLOITATIERESULTAAT na overdracht		452.412	-	125.628
FTE gemiddeld RPO		134,4	138,9	125,8
FTE ultimo RPO		132,3	138,9	136,1

7 Kasstroomoverzicht over 2021 (Model III)

	2021 (1 januari 2021 t/m 31 december 2021)	2020 (1 januari 2020 t/m 31 december 2020)
I Kasstroom uit operationele activiteiten		
Exploitatieresultaat	452.412	125.628
Aanpassen voor:		
- Afschrijvingen vaste activa	326.910	411.808
- Mutatie voorzieningen	36.319	-181.148
	<u>363.229</u>	<u>230.660</u>
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	815.641	356.288
- Rechtstreekse vermogensmutatie	962.781	-
- Mutatie vorderingen	208.511	-62.789
- Mutatie kortlopende schulden	-1.214.390	2.012.025
	<u>-43.098</u>	<u>1.949.236</u>
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	772.543	2.305.524
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in (im)materiële vaste activa	-206.078	-259.363
Desinvesteringen (im)materiële vaste activa	8.063	8.590
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	<u>-198.015</u>	<u>-250.773</u>
III Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Ontvangen uit langlopende schulden	-	-
Aflossing van langlopende schulden	-	-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	<u>-</u>	<u>-</u>
Mutatie liquide middelen I – II + III	574.528	2.054.751
Liquide middelen einde boekjaar	6.369.089	5.794.561
Liquide middelen begin boekjaar	<u>5.794.561</u>	<u>3.739.810</u>
Mutatie liquide middelen	574.528	2.054.751

8 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen

8.1 Algemeen

Activiteiten

De Stichting RTV NH, ingeschreven onder nummer 41224770 bij de Kamer van Koophandel, (voortaan NH Media) stelt zich ten doel een omroepprogramma te verzorgen dat in zodanige mate is gericht op de bevrediging van de belangrijkste, in de provincie Noord-Holland levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat de stichting geacht kan worden van algemeen nut te zijn. En in dat kader radio- en/of televisieprogramma's en internetactiviteiten te verzorgen, in hoofdzaak van informatieve en culturele aard en in het bijzonder bestemd voor de provincie Noord-Holland. De stichting is niet gericht op het maken van winst. NH Media is gevestigd aan de Aletta Jacobslaan 9, 1066 BP te Amsterdam.

Algemeen

NH Media volgt de richtlijnen zoals opgesteld in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2021. Tevens is de jaarrekening opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de stellige uitspraken van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigings-prijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Als het inzicht van de cijfers dat toelaat, hebben wij de vergelijkende cijfers van 2020 aangepast.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Oordelen en schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het van belang dat de directie van NH Media zich over verschillende zaken een oordeel vormt. En dat de directie schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in art. 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningpost.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Continuïteit

De in de onderhavige jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de stichting. NH Media is per 9 september 2018 opnieuw voor vijf jaar, derhalve tot 9 september 2023, aangewezen als publieke regionale media instelling voor de Provincie Noord-Holland.

In 2020 is de Mediawet op een aantal onderdelen gewijzigd ter uitvoering van de visiebrief van minister Slob. Deze wijziging treedt gefaseerd in werking. Een belangrijkste wijziging is de verlenging van rechtswege van de aanwijzingen van de regionale omroepen tot en met 31 december 2025 zodat de aanwijzingen van alle dertien regionale omroepen gelijklopen met de concessieperiode van de RPO. Dat betekent dat de aanwijzingen van alle dertien regionale omroepen automatisch doorlopen tot en met 31 december 2025. Deze wijziging van de Mediawet is op per 1 juli 2021 ingegaan.

De subsidie voor het jaar 2022 is bevestigd door het Commissariaat van de Media, met in achtneming van een opslag van 1,7% op de subsidie van 2021.

Het bestuur concludeert daarmee dat er geen sprake is van materiële onzekerheid die ernstige twijfel kan doen rijzen over het vermogen van de onderneming om haar bedrijfsactiviteiten voort te zetten. En hiermee de continuïteitsveronderstelling gewaarborgd is.

8.2 Grondslagen van waardering van activa en passiva

Algemeen

De bepaling van het vermogen vindt, met uitzondering van de waardering en afschrijving van de materiele vaste activa, plaats op basis van historische kosten. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de nominale waarde.

Materiële vaste activa

Investerings in materiele vaste activa (MVA) worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde verminderd met lineaire afschrijvingen over de aanschaffingswaarde, welke zijn berekend op basis van de geschatte bedrijfseconomische gebruiksduur volgens het Handboek. In het jaar van aanschaf wordt vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven.

De activeringsgrens per 1 januari 2021 bedraagt € 2.500 (tot en met 2020 was dit € 454). Voor de investeringen tot en met 2020 worden de reeds gehanteerde afschrijvingspercentages gebruikt. En gelden de nieuwe afschrijvingspercentages voor de nieuwe investeringen vanaf 2021. Dit is conform het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2021.

Voor investeringen gedaan voor 1 januari 2017 worden de volgende afschrijvingspercentages gehanteerd:

De afschrijvingspercentages bedragen:	
- Bedrijfsgebouwen en terreinen*	6,67% - 10%
- Technische installatie studio's	20% - 25%
- Overige technische apparatuur	20% - 25%
- Hard- en software	25% - 33%
- Kantoorapparatuur & inventaris	10% - 33%

* Betreft bouwkundige aanpassingen gehuurde panden

Voor investeringen gedaan na 1 januari 2017 worden de volgende afschrijvingspercentages gehanteerd:

- Bedrijfsgebouwen in eigendom	2,5%
- Fundamentele aanpassingen pand	2,5%
- Technische installaties	6,67%
- Zend- en energie-installaties	6,67%
- Overige aanpassingen pand	10%
- Overige facilitaire apparatuur	12,5%
- Transportmiddelen	12,5%
- Inventaris en inrichting	20%
- Hard- en software	20%
- Content gerelateerde hard- en software	20%
- Overige investeringen vervoersmiddelen	20%

Kosten voor groot onderhoud worden geactiveerd op het moment zodra deze zicht voordoen en worden afgeschreven op basis van de verwachte levensduur.

Financiële vaste activa

In 2007 heeft NH Media een kapitaalstorting gedaan in de commanditaire vennootschappen:

- Omroep Reclame Nederland Sales C.V. gevestigd te Hilversum;
- Centrale Reclame Services C.V. gevestigd te Hilversum;

NH Media treedt samen met 12 andere vennoten, ieder voor een gelijk deel, op als commanditaire vennoot. De deelnemingen zijn gewaardeerd tegen verkrijgingprijs, indien noodzakelijk worden waardeverminderingen toegepast.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Voor zover niets te amortiseren valt, komt de geamortiseerde kostprijs overeen met de nominale waarde.

De waardering wordt aangepast naar actuele waarde indien deze lager is dan de waardering op basis van de verkrijgingprijs.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarden. Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

Reserve voor de media aanbod

De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar wordt de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend met het exploitatieresultaat van dat boekjaar. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening wordt het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod afgeboekt van de algemene reserve.

Exploitatieresultaten dienen na winstbestemming altijd te worden verrekend met de reserve voor media-aanbod. Het totaal van de reserve voor media-aanbod in een kalenderjaar bedraagt niet meer dan tien procent van de uitgaven van een regionale publieke media-instelling (artikel 2.175 lid 2 Mediawet). Indien de gereserveerde gelden meer bedragen dan tien procent van de uitgaven, wordt het surplus verantwoord als 'overlopende passiva budget voor media-aanbod'.

Winstbestemming

Op basis van het handboek worden niet bestede bijdragen voor media aanbod (het saldo uit gewone bedrijfsuitoefening) overgedragen aan de reserve voor media aanbod. Deze reserve voor media aanbod dient in het volgende jaar te worden aangewend voor de verzorging voor media aanbod. Indien de reserve voor media aanbod de toegestane 10% van de uitgaven overstijgt wordt het surplus overgeheveld naar Overlopende passiva budget voor media aanbod.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is in te schatten.

De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

Personeelsvoorziening

De personeelsvoorziening wordt opgenomen voor werknemers die langdurig arbeidsongeschikt/ziek zijn. De nominale verplichting wordt bepaald op basis van de per balansdatum aanwezige arbeidsongeschikte en zieke medewerkers en de verwachte verzuimperiode.

Daarnaast wordt er een voorziening gevormd voor mogelijk uit te betalen transitievergoedingen in het kader van de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB).

Voorziening Werkzekerheidsafspraken (loopbaantraject)

Deze voorziening wordt gevormd op grond van de CAO voor het omroeperspersoneel en wordt nominaal bepaald.

Voorziening Jubileumverplichting

De jubileumvoorziening betreft een voorziening voor toekomstige jubileumuitkeringen. De voorziening betreft de contante waarde van de in de toekomst uit te keren jubileumuitkeringen. De berekening is gebaseerd op gedane toezeggingen, blijfkans en leeftijd. Bij het tot stand komen van de berekende waarde is rekening gehouden met een rekenrente, gehanteerd bij pensioenregeling 'Artikel 44' uit het PNO pensioenreglement, die jaarlijks door pensioenfondsen PNO Media wordt aangegeven.

Kortlopende schulden en overlopende passiva

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Het verschil tussen de bepaalde boekwaarde en de uiteindelijke aflossingswaarde wordt op basis van de effectieve rente gedurende de geschatte looptijd van de schulden in de winst-en-verliesrekening als interestlast verwerkt.

Operationele leasing

Bij de stichting kunnen er leasecontracten bestaan waarbij een groot deel van de voor- en nadelen die aan de eigendom verbonden zijn, niet bij de stichting ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de exploitatierekening over de looptijd van het contract.

8.3 Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het saldo (resultaat) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. De baten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; lasten reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

Subsidies

Subsidies, niet zijnde investeringssubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende exploitatiesubsidies zullen worden ontvangen en verwacht wordt dat aan de subsidievoorwaarden zal worden voldaan.

De omzetverantwoording van de projectsubsidies is op basis van de voortgang van het project.

Media-aanbod

Onder baten media- aanbod wordt verstaan alle middelen vanuit OCW die voor de verzorging van media- aanbod beschikbaar zijn gesteld.

Reclame-inkomsten

Reclame-inkomsten worden als gerealiseerd beschouwd op het moment van uitzending van de commercial.

Bijdragen van derden / sponsoring

Bijdragen van derden / sponsoring worden verantwoord in het jaar waarop de bijdrage betrekking heeft.

Nevenactiviteiten en overige bedrijfsopbrengsten

De gemelde nevenactiviteiten en overige bedrijfsopbrengsten in het exploitatieoverzicht bestaan hoofdzakelijk uit de verkoop van beeldmateriaal aan particulieren en (commerciële) instellingen en inkomsten uit de verhuur van faciliteiten (studio, camera, etc.) en diensten en worden gerealiseerd in het jaar waarin de diensten zijn geleverd.

Barter-inkomsten

Barter-inkomsten worden contractueel vastgelegd. De waarde wordt bepaald op basis van contractwaarde minus vastgestelde kortingen. Barter-inkomsten worden gerealiseerd in het jaar waarop ze betrekking hebben.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. De programmakosten worden toegerekend aan de periode waarin de programma's worden uitgezonden.

Afschrijvingen

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Personeelsbeloningen

NH Media heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord. Mutaties in de pensioenvoorziening worden ook in de exploitatierekening verwerkt. Het bedrag dat als pensioenvoorziening is opgenomen, is de beste schatting van de nog niet af gefinancierde bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen per balansdatum af te wikkelen. De actuele dekkingsgraad betreft 111,3% (PNO Media) en de beleidsdekkingsgraaf is 104,6%.

Personeelsbeloningen worden als last in de winst- en verliesrekening verwerkt in de periode waarin de arbeidsprestatie, waarvoor deze beloningen worden verstrekt, wordt verricht.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

8.4 Grondslagen voor kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest, ontvangen dividenden en winstbelastingen zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Betaalde dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit financieringsactiviteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven groepsmaatschappij is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden. Transacties waarbij geen instroom of uitstroom van kasmiddelen plaatsvindt, waaronder financiële leasing, zijn niet in het kasstroomoverzicht opgenomen.

9 Toelichting op de balans per 31 december 2021

9.1 Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt:

	Bedrijfs- gebouwen en terreinen	Technische apparatuur	Hard- en software	Inventaris	TOTAAL
Stand per 01-01-2021					
Aanschaffingswaarde	4.252.509	5.466.875	1.185.752	588.996	11.494.132
Cumulatieve afschrijving	-4.235.680	-5.011.146	-609.575	-559.298	-10.415.699
Boekwaarde per 01-01-2021	16.829	455.729	576.177	29.698	1.078.433
Mutaties boekjaar 2021:					
• Investerings	-	174.369	28.413	3.295	206.077
• Desinvesteringen	-	-	-8.063		-8.063
• Afschrijvingen	-9.306	-141.448	-170.527	-13.692	-334.973
• Afschrijving desinvestering	-	-	8.063		8.063
Saldo mutaties boekjaar 2021	-9.306	32.921	-142.114	-10.397	-128.896
Stand per 31-12-2021					
Aanschaffingswaarde	4.252.509	5.641.244	1.206.102	592.291	11.692.146
Cumulatieve afschrijving	-4.244.986	-5.152.594	-772.039	-572.990	-10.742.609
Boekwaarde per 31-12-2021	7.523	488.650	434.063	19.301	949.537

Er is een bedrag van € 55.363 in 2021 geïnvesteerd in onder andere het aanschaffen van nieuwe camcorders (technische apparatuur) en werkstations € 33.062 (technische apparatuur).

9.2 Financiële vaste activa

	31 december 2021	31 december 2020
Deelnemingen		
Deelneming CRS CV	7.500	7.500
Deelneming ORN CV	7.500	7.500
	15.000	15.000

9.3 Vorderingen

De posten opgenomen onder de vorderingen hebben een looptijd van maximaal één jaar.

Debiteuren

	31 december 2021	31 december 2020
Handelsdebiteuren	498.253	657.931
Voorziening dubieuze debiteuren	-24.245	-28.479
	474.008	629.452

Deelnemingen

Vorderingen op deelnemingen ORN CV	20.842	-
Vorderingen op deelnemingen CRS	34.341	18.025
	55.183	18.025

Overlopende activa

Nog te ontvangen facturen	99.174	4.236
Vooruitbetaalde lasten	1.668.557	1.853.720
	1.767.731	1.857.956

Onder de vooruitbetaalde lasten vallen onder andere de vooruitbetaalde pensioenlasten van 2022.

9.4 Liquide middelen

Banken rekening courant	6.369.089	5.794.561
	6.369.089	5.794.561

Alle liquide middelen staan ter vrije beschikking van NH Media.

9.5 Eigen vermogen

Een exploitatieoverschot of tekort gaat conform de 'Uitgangspuntennotitie eigen vermogen regionale media instelling' ten gunste of ten laste van de Reserve voor Media-aanbod. De omvang van de Reserve voor Media-aanbod zal niet meer dan tien procent van de uitgaven in het desbetreffende kalenderjaar bedragen.

	Algemene reserve	Reserve voor media-aanbod	Totaal
Stand per 31 december 2019	3.503.469	1.488.931	4.992.400
<i>Mutaties:</i>			
Bestemming resultaat	-	125.628	125.628
Stand per 31 december 2020	3.503.469	1.614.559	5.118.028
<i>Mutaties:</i>			
Bestemming resultaat	-	452.412	452.412
Rechtstreekse vermogensmutatie		962.780	962.780
Stand per 31 december 2021	<u>3.503.469</u>	<u>3.029.751</u>	<u>6.533.220</u>

OCW heeft op 22 november 2021 besloten om voor NH Media een uitzondering op de 10%-norm te accepteren. Via een rechtstreekse vermogensmutatie komt het surplus uit 2020 terecht in de reserve voor media-aanbod.

Voor een verdere toelichting hierop verwijzen wij u naar hoofdstuk 2.11 Reservering ten behoeve van aanstaande verhuizing/overschrijding 10%-norm RMA.

9.6 Voorzieningen

Overige

Personeelsvoorziening

	31 december 2021	31 december 2020
Stand per 1 januari	120.936	61.543
<i>Mutaties:</i>		
Dotatie	169.703	112.972
Onttrekking	-112.448	-53.579
Vrijval	-8.488	-
Stand per 31 december	<u>169.703</u>	<u>120.936</u>

Door het vormen van een mogelijk uit te betalen transitievergoedingen in het kader van de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB) en de reservering van overeengekomen ontslagvergoedingen, is de voorziening ten opzichte van vorig jaar gestegen.

Voorziening Werkzekerheidsafspraken

	<u>31 december 2021</u>	<u>31 december 2020</u>
Stand per 1 januari	68.714	59.803
<i>Mutaties:</i>		
Dotatie	30.200	25.200
Onttrekking	-29.607	-16.289
Vrijval	-	-
Stand per 31 december	<u>69.307</u>	<u>68.714</u>

Medewerkers hebben op grond van de CAO het recht om eenmaal in de 5 jaar een loopbaantraject te volgen. De voorziening is gevormd op basis van opgebouwde rechten (€ 200 per persoon per jaar) minus verbruik. Deze voorziening wordt gevormd op grond van de CAO voor het omroepersoneel en wordt nominaal bepaald.

Voorziening Jubilea verplichtingen

	<u>31 december 2021</u>	<u>31 december 2020</u>
Stand per 1 januari	25.231	22.674
<i>Mutaties:</i>		
Dotatie	-	2.557
Onttrekking	-	-
Vrijval	-495	-
Stand per 31 december	<u>24.736</u>	<u>25.231</u>

De voorziening vakantiedagen bij toekomstige jubilea betreft de geïndexeerde te verwachten kosten per de data van de jubilea (rekening houdend met het verwachte salarisniveau en de geschatte blijfkans) zoals die voortvloeit uit de cao voor het omroepersoneel 2021.

Voorziening voor lopende claims

	<u>31 december 2021</u>	<u>31 december 2020</u>
Stand per 1 januari	74.912	126.310
Dotatie	-	-
Onttrekking	-12.546	-51.398
Vrijval	-	-
Stand per 31 december	<u>62.366</u>	<u>74.912</u>

In 2019 is een voorziening gevormd voor overige claims die tegen NH Media zijn ingesteld. Deze voorziening is ultimo 2021 herzien.

Totaal overige voorzieningen	<u>326.112</u>	<u>289.793</u>
-------------------------------------	-----------------------	-----------------------

9.7 Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben een looptijd korter dan 1 jaar.

Verschuldigde surplus reserve media-aanbod

	31 december 2021	31 december 2020
Stand per 1 januari	962.781	-
Dotatie	-	962.781
Onttrekking	-962.781	-
Vrijval	-	-
Stand per 31 december	<u>-</u>	<u>962.781</u>

OCW heeft op 22 november 2021 besloten om voor NH Media een uitzondering op de 10%-norm te accepteren. Via een rechtstreekse vermogensmutatie komt het surplus uit 2020 terecht in de reserve voor media-aanbod.

Voor een verdere toelichting hierop verwijzen wij u naar hoofdstuk 2.11 Reservering ten behoeve van aanstaande verhuizing/overschrijding 10%-norm RMA.

Schulden aan deelnemingen

	31 december 2021	31 december 2020
ORN	-	55.275
	<u>-</u>	<u>55.275</u>

Belastingen en premies sociale verzekeringen

	31 december 2021	31 december 2020
Omzetbelasting	54.991	58.474
Sociale lasten	505.191	483.876
	<u>560.182</u>	<u>542.350</u>

Overige schulden

	31 december 2021	31 december 2020
Reservering vakantiedagen	504.548	404.125
	<u>504.548</u>	<u>404.125</u>

Door de gevolgen van Covid-19 en het uitbreiden van het personeelsbestand, is de reservering vakantiedagen toegenomen.

Overlopende passiva

	31 december 2021	31 december 2020
NH Lokaal subsidie	593.715	1.096.086
Overige overlopende passiva	405.277	369.914
	<u>998.992</u>	<u>1.466.000</u>

NH Lokaal subsidie

In 2020 heeft NH Media een extra subsidie ontvangen in het kader van “Innovatie en samenwerken regionale publieke media-instellingen”. De looptijd hiervan is van 1 februari 2020 tot en met 31 januari 2023.

9.8 Niet in de balans opgenomen rechten en plichten

Huurlasten

Voor de huisvesting aan de Aletta Jacobslaan 9 te Amsterdam is er een geïndexeerd huurcontract tot november 2023. Huurder heeft deze huur per 1 februari 2023 opgezegd.

In 2021 is een nieuw huur contract getekend bij M gebouw in Hilversum. Dit contract start op 1 september 2022 en heeft een huurtermijn van 10 jaar.

De huurlasten in 2021 bedroegen € 394.452.

<i>Looptijd van de huurverplichtingen:</i>	<i>0-1 jaar</i>	<i>1-5 jaar</i>	<i>> 5 jaar</i>	<i>Totaal</i>
<i>Aletta Jacobslaan 9, Amsterdam</i>	<i>396.147</i>	<i>33.012</i>	<i>-</i>	<i>429.159</i>
<i>M Gebouw, Hilversum</i>	<i>266.905</i>	<i>1.834.234</i>	<i>2.598.569</i>	<i>4.699.758</i>

Leasecontracten

Voor 29 personenwagens is een operationeel leasecontract afgesloten voor een periode van 1 t/m 4 jaar. Per ultimo 2021 is de verplichting voor deze contracten € 322.133. De operationele leasekosten bedroegen in 2021: € 219.162.

De gemiddelde resterende looptijd per 31 december 2021 bedraagt 22 maanden.

<i>Looptijd van de leaseverplichtingen:</i>	<i>0-1 jaar</i>	<i>1-5 jaar</i>	<i>> 5 jaar</i>	<i>Totaal</i>
<i>Leaseauto's</i>	<i>146.786</i>	<i>175.347</i>	<i>-</i>	<i>322.133</i>

10 Toelichting op de exploitatierekening (conform model Va)

10.1 Media-aanbod

Bekostiging

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
OCW-bijdrage	14.827.730	14.823.969	14.576.133

Het verschil tussen de begrote en toegerekende subsidie is ontstaan doordat de bekostiging is toegekend na indiening van de begroting en de definitieve indexering van de subsidie is bijgesteld.

NH Media heeft geen gebruik gemaakt van Covid-19 subsidies of tegemoetkomingen. Voor verdere toelichting hierop wordt verwezen naar hoofdstuk 2.2 van het bestuursverslag.

Overige subsidie

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
NH Lokaal	502.371	470.000	280.866

In 2020 heeft NH Media een extra subsidie ontvangen van OCW in het kader van “Innovatie en samenwerken regionale publieke media-instellingen”. De looptijd hiervan is van 1 februari 2020 tot en met 31 januari 2023. De werkelijke kosten en realisatie van de subsidie worden verwerkt in de verlies- en winstrekening.

10.2 Reclamebatzen

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Bruto omzet regionaal	880.306	1.416.667	936.717
Af: korting regionaal	-244.861	-566.667	-334.853
Bij: omzet bovenregionaal	31.445	-	28.152
Netto omzet regionaal	666.890	850.000	630.016
<i>Gemiddelde korting</i>	28%	40%	36%
Bruto omzet ORN	440.851	594.163	509.299
Af: korting ORN	-103.668	-237.665	-167.648
Netto omzet ORN	337.183	356.498	341.651
<i>Gemiddelde korting</i>	24%	40%	35%
Totale reclamebatzen	1.004.073	1.206.498	971.667

De netto reclamebatzen zijn als volgt te specificeren:

Televisie	174.660	232.077	150.957
Radio	537.827	689.421	543.678
Online	291.586	285.000	277.032
Totale reclamebatzen	1.004.073	1.206.498	971.667

In 2021 steeg de reclamebatzen ligt met 3,3% naar een niveau van € 1.004.073. Hierbij is de regionale omzet gestegen met 5,9% en de landelijke omzet daalde met 1,3%.

10.3 Programmageboden eigen bijdragen

Sponsorbijdragen

	Realisatie 2022	Begroting 2021	Realisatie 2020
Sponsorbijdragen	58.585	-	102.170

De sponsorbijdragen worden niet afzonderlijk begroot, maar tezamen met en onder het kopje van de 'bijdragen van overige derden'.

Zie voor een uitgebreid overzicht bijlage VII.

Bijdragen van overige derden

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Bijdragen van overige derden	192.500	480.000	212.988

Zie voor een uitgebreid overzicht bijlage VII.

TOTAAL PROGRAMMAGEBONDEN EIGEN BIJDAGEN	251.084	480.000	315.158
--	----------------	----------------	----------------

10.4 Opbrengst overige nevenactiviteiten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Opbrengst uitzendrechten en -formats	67.083	30.000	57.664
Doorberekende salarissen e.d.	315.502	438.400	385.010
Overige nevenactiviteiten	347.863	340.620	329.018
	730.448	809.020	771.692

Opbrengst uitzendrechten en -formats

Dit betreft inkomsten uit incidentele verkoop van licenties voor hergebruik van programma-fragmenten. Verbetering van de aandacht voor deze activiteit heeft geleid tot stijging van de omzet, hetgeen nog niet in de begroting voorzien was.

Doorberekende salarissen e.d.

De doorberekende salarissen e.d. betreft het verlenen van diensten aan Stichting Publieke Omroep Amsterdam en incidenteel verhuren van medewerkers aan derden. In 2021 is de toewijzing van salariskosten (visa versa) opnieuw bekeken, waardoor de opbrengsten lager zijn uitgekomen dan begroot en vorig jaar.

Zie voor een uitgebreid overzicht bijlage VI.

10.5 Overige bedrijfsopbrengsten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Opbrengst personeel (PMI's)	70.092	-	18.731
Opbrengst commissie verkoop reclame AT5	168.795	171.600	147.894
Overige opbrengsten	22.029	-	64.261
	260.916	171.600	230.886

Opbrengsten personeel Publieke Media Instellingen (PMI's)

NH Media wisselt regelmatig medewerkers uit met andere PMI's. De kosten staan gerubriceerd in de post 'Doorberekende lonen en salarissen'. In 2021 is de omzet hoger dan vorig jaar omdat er gedurende het hele jaar medewerkers werden verhuurd aan andere PMI's.

Opbrengst commissie verkoop reclame AT5

NH Media verzorgt voor de Publieke Omroep Amsterdam de reclameverkoop ten behoeve van de lokale omroep AT5 (merknaam gehouden door Stichting Publieke Omroep Amsterdam). De opbrengst is in 2021 hoger dan in 2020 door de stijgende reclameverkopen voor AT5.

Overige opbrengsten

De overige opbrengsten betreft met name incidentele baten uit verzekeringen en verkoop van activa.

10.6 Barteringbaten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Barteringsbaten	5.330	215.000	91.667

Er zijn in 2021, mede als gevolg van Covid-19, minder barter samenwerkingen afgesloten waardoor de barterinkomsten met € 86.337 zijn gedaald. Zie voor een nadere specificatie Bijlage VIII.

SOM DER BEDRIJFSOPBRENGSTEN	17.581.952	18.176.087	17.238.069
------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

10.7 Lonen en salarissen

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Lonen en salarissen	8.361.019	8.897.716	7.804.027

Het aantal medewerkers bedroeg per 31 december 2021: 132,3fte (31 december 2020: 136,1fte).

Het gemiddeld aantal medewerkers gedurende het boekjaar 2021 is 134,4fte (2020: 125,8fte).

Hierin is opgenomen € 155.000 doorbelasting vanuit Stichting Publieke Omroep Amsterdam.

10.8 Sociale lasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Bijdrage werkgever in ziektekostenverzekering	54.060	-	50.242
Pensioenlasten	941.085	1.020.113	796.973
Werkgeversaandeel soc. verzekeringswetten	1.417.356	1.542.432	1.250.339
	2.412.501	2.562.544	2.097.554

De stijging van de sociale lasten is in lijn met de stijging van de lonen en salarissen.

10.9 Afschrijving op immateriële en materiele vaste activa

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Websites	-	-	-
Gebouwen	9.306	10.730	11.455
Inventaris en inrichting	13.692	13.752	19.070
Hardware en software	172.586	222.767	185.242
Facilitaire apparatuur	141.448	167.163	204.631
	337.032	414.413	420.398

10.10 Directe productiekosten

Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	241.187	269.600	230.157

Technische productiekosten media-aanbod

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Huur van locaties	8.298	1.000	1.166
Verbindingen	12.707	21.200	13.733
ENG/EFP materiaal	101.072	131.100	78.716
Faciliteiten en overige	834.447	829.900	833.408
	<u>956.524</u>	<u>983.200</u>	<u>927.023</u>

ENG/EFP materiaal

In 2021 hebben de bedrijfswagens meer kilometers gemaakt dan in 2020 (Corona), waardoor de brandstofkosten hoger zijn.

Overige productiekosten media-aanbod

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Algemene kosten freelancers (programma gebonden)	9.039	15.600	8.716
Honorarium freelancers (programma gebonden)	1.271.550	1.219.581	1.313.694
Algemene programmakosten	342.109	503.382	579.092
	<u>1.622.698</u>	<u>1.738.563</u>	<u>1.901.502</u>

Algemene kosten freelancers (programma geboden)

Hieronder vallen onder andere de reis- en verblijfskosten bij producties door freelancers. Door de afname van freelancers en de afname van producties, zijn deze algemene kosten afgenomen.

Honorarium freelancers (programma gebonden)

In 2021 daalden de freelancehonoraria door de verschuiving die heeft plaatsgevonden van freelancers naar vast personeel.

Algemene programmakosten

De aankoop van beeld- en geluidsmateriaal laat een grote daling zien van 60% (€ 166.994). Dit komt door het wegvallen van de content welke werd aangekocht van AT5. NH Media heeft in 2020 haar eigen NH Amsterdam redactie gevormd en als gevolg daarvan is de aankoop van content van AT5 beëindigd in 2020. In 2021 worden deze kosten niet meer gemaakt.

Sales en reclame

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Promotiekosten	68.714	103.200	45.099
Directe productiekosten	116.500	131.904	132.654
Auteursrechten e.d.	199.907	217.000	210.434
	<u>385.121</u>	<u>452.104</u>	<u>388.187</u>

Directe productiekosten

De lagere verkopen via ORN leidden tot lagere kosten voor verkoopcommissie.

TOTAAL DIRECTE PRODUCTIEKOSTEN	<u>3.205.530</u>	<u>3.443.467</u>	<u>3.436.869</u>
---------------------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

10.11 Overige bedrijfslasten

PR en promotie

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Kosten onderzoek	38.441	47.900	41.024
Overige PR- en promotiekosten	199.312	370.143	66.072
	<u>237.753</u>	<u>418.043</u>	<u>107.096</u>

Overige PR- en promotiekosten

In 2021 stijgen de PR en promotie kosten door het extra inhuren van een marketing en communicatie specialist.

Huisvestingslasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Belastingen, verzekeringen en onderhoudskosten	68.708	79.900	83.665
Gas, water en Electra	296.546	145.656	146.249
Huurkosten	394.452	397.400	388.008
	<u>759.706</u>	<u>622.956</u>	<u>617.922</u>

De huidige huurovereenkomst is opgezegd per 1 februari 2023. In 2021 is een nieuwe huurovereenkomst afgesloten met het M gebouw in Hilversum met een huuringangsdatum op 1 september 2022.

Door de stijgende gas en electraprijzen in het tweede helft van het jaar, zijn de kosten verdubbeld.

De eindafrekening van 2021 is opgenomen in de kosten.

Overige algemene lasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Kosten betalingsverkeer	2.919	2.500	2.492
Bijdrage aan RPO	33.255	30.000	31.255
Overige personeelslasten	548.846	538.250	455.481
Uitbesteed werk aan bedrijven	630.228	465.400	484.933
Overige aan afdeling gerelateerde algemene kosten	370.188	438.800	501.331
Overige kosten	191.660	128.498	84.564
	<u>1.777.096</u>	<u>1.603.448</u>	<u>1.560.056</u>

Overige personeelslasten

In 2021 zijn meer kosten gemaakt voor wervingskosten van personeel. Ook zijn de kosten voor leaseauto's gestegen door de inzet van nieuwe leaseauto's. Daarnaast heeft NH Media in 2021 minder gebruik gemaakt van stagiaires.

Uitbesteed werk aan bedrijven

In 2021 werd onder andere een business controller en ondersteuning op HRM van NH Media vervuld op basis van interim.

Overige aan afdeling gerelateerde algemene kosten

Hieronder vallen een groot deel van de uitgaven voor NH Lokaal. Uitgaves voor NH lokaal worden voor hetzelfde bedrag als subsidie baten verwerkt in de inkomsten. Op dit onderdeel gaat het om een bedrag van € 110.950 in 2021.

Overige kosten

De overige kosten in 2021 zijn hoger dan in 2020 door het maken van extra kosten voor de aanstaande verhuizing, de nieuwe afspraken omtrent de bezoldiging van de Raad van Toezicht en de hogere verzekeringskosten.

TOTAAL OVERIGE BEDRIJFSLASTEN	<u>2.774.555</u>	<u>2.644.447</u>	<u>2.285.074</u>
--------------------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

10.12 Barteringlasten

	<u>Realisatie 2021</u>	<u>Begroting 2021</u>	<u>Realisatie 2020</u>
Barteringslasten	<u>5.330</u>	<u>215.000</u>	<u>91.667</u>

Er zijn in 2021 minder barter samenwerkingen afgesloten. Zie voor een nadere specificatie Bijlage VIII.

SOM DER BEDRIJFSLASTEN	<u>17.095.967</u>	<u>18.177.587</u>	<u>16.145.589</u>
-------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

10.13 WNT-verantwoording 2021 NH Media

De WNT is van toepassing op leidinggevende topfunctionarissen bij NH Media. Het voor NH Media toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2021 € 176.000.

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13^e maand van de functievervulling alsmede degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt.

Gegevens 2021	
<i>Bedragen in € 1</i>	David Vink
Functiegegevens	Directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	178.994
Beloningen betaalbaar op termijn	17.205
Subtotaal	196.199
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	176.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.
Bezoldiging	196.199
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	20.199
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t.

1)

Gegevens 2020	
<i>Bedragen in € 1</i>	David Vink
Functiegegevens	Directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2020	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	179.262
Beloningen betaalbaar op termijn	16.186
Subtotaal	195.448
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	n.v.t.
Bezoldiging	195.448

1) Het algemene overgangsrecht van de WNT is hierbij van toepassing. In zijn algemeenheid betekent dit dat bij een verlaging van de bezoldigingsklasse of van het van toepassing zijnde (verlaagde) maximum de dan reeds overeengekomen bezoldiging vier jaar in stand mag blijven en daarna in drie jaar wordt afgebouwd naar het toepasselijke maximum.

TOEZICHTHOUDENDE TOPFUNCTIONARISSEN

Gegevens 2021					
Bedragen x 1 EUR	Peter van Barneveld	Astrid Elburg	Marcel Mokveld	Lisa van Bommel	Jan Koekkoek
Functiegegevens	Voorzitter RvT	Lid RvT	Lid RvT	Lid RvT	Lid RvT
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01-31/12	01/01-31/12	01/01-31/12	01/01-31/12	01/01-31/12
Bezoldiging					
Bezoldiging	14.000	10.236	10.236	10.400	10.236
Individuele toepasselijke bezoldingsmaximum	26.400	17.600	17.600	17.600	17.600
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	-	-	-	-	-
Totaal bezoldiging	14.000	10.236	10.236	10.400	10.236
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Gegevens 2020					
Bedragen x 1 EUR	Peter van Barneveld	Astrid Elburg	Marcel Mokveld	Lisa van Bommel	Jan Koekkoek
Functiegegevens	Voorzitter RvT	Lid RvT	Lid RvT	Lid RvT	Lid RvT
Aanvang en einde functievervulling in 2020	01/01-31/12	01/01-31/12	01/01-31/12	01/01-31/12	04/02-31/12
Bezoldiging					
Bezoldiging	8.000	5.600	5.600	4.200	5.600
Individueel toepasselijke bezoldingsmaximum	30.150	20.100	20.100	20.100	18.233

De bezoldiging van de Raad van Toezicht bedroeg in 2021 totaal € 55.107. In 2021 zijn er nieuwe afspraken gemaakt met de Raad van Toezicht over de bezoldiging. Deze is op jaarbasis vastgesteld op € 14.000 voor de voorzitter en € 9.000 voor de overige toezichthouders. Beide bedragen zijn exclusief BTW. Een deel van de bezoldiging van 2021 is inclusief BTW vanwege de nieuwe wet- en regelgeving die geldt vanaf 7 mei 2021 op de BTW van de bezoldigingen van RvT leden.

De Raad van Toezicht heeft in 2021 10 keer regulier vergaderd. De Raad van Toezicht bestond uit:

Peter van Barneveld (Voorzitter)

Jan Koekkoek

Astrid Elburg

Marcel Mokveld

Lisa van Bommel

MEDIARAAD

Het totaal aan vergoedingen uitgekeerd aan de leden van de Mediaraad bedroeg in 2021 € 8.800. Per vergadering bedroeg de onkostenvergoeding van de voorzitter € 400 en voor de overige personen € 200 bij aanwezigheid. Daarnaast werden incidenteel reiskosten vergoed. De Mediaraad heeft 4 keer regulier vergaderd in 2021. De Mediaraad bestond uit:

Mevrouw J. van der Wiel (Voorzitter)
Mevrouw K. Nijland
Mevrouw S. Dongor
Mevrouw J. Verbruggen – Rustenburg
Mevrouw F. El Khattabi
De heer H.T. Comvalius
De heer B. Juffermans
De heer J.A.P. Leygraaf
De heer L. Bugter
Mevrouw J. Exler

10.14 Resultaatbestemming

In 2021 is er een resultaat behaald van € 452.412 en zal worden toegevoegd aan de reserve voor de media-aanbod. De reserve voor media-aanbod staat daarmee ultimo 2021 op € 3.029.751.

10.15 Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben verder geen materiële gebeurtenissen na balansdatum plaatsgevonden met betrekking tot het boekjaar 2021.

11 Model IV: Toelichting op exploitatierekening

	Media- aanbod	Neven- activiteiten	Organisatie- kosten	Totaal	Begroting 2021	Afwijking boekjaar – begroting in % van begroting
	€	€	€	€	€	
Baten						
<i>Media-aanbod</i>						
Bekostiging	14.827.730	-	-	14.827.730	14.823.969	0%
Overige subsidies	502.371	-	-	502.371	470.000	7%
Reclame baten	1.004.073	-	-	1.004.073	1.206.498	-17%
Subtotaal baten media-aanbod	16.334.174	-	-	16.334.174	16.500.467	-1%
<i>Programma gebonden eigen bijdragen</i>						
Sponsorbijdragen	58.585	-	-	58.585	-	
Bijdragen van overige derden	192.500	-	-	192.500	480.000	
Opbrengst overige nevenactiviteiten	-	730.448	-	730.448	809.020	-10%
Overige bedrijfsopbrengsten	240.767	-	20.149	260.916	171.600	52%
Barteringbaten	5.330	-	-	5.330	215.000	-98%
Som der bedrijfsopbrengsten	16.831.356	730.448	20.149	17.581.953	18.176.087	-3%
Lasten						
Lonen en salarissen	6.121.765	270.748	1.968.506	8.361.019	8.897.716	-6%
Sociale lasten	1.843.387	78.123	490.992	2.412.501	2.562.545	6%
Afschrijving op immateriële en materiële vaste activa	188.327	104.500	44.205	337.032	414.412	-19%
<i>Directe productiekosten</i>						
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	241.187	-	-	241.187	269.600	-11%
Technische productiekosten media-aanbod (programmalaasten)	937.155	-	19.369	956.524	983.200	-3%
Overige productiekosten media-aanbod	1.600.209	1.844	20.644	1.622.698	1.738.563	-7%
Sales en reclame	370.699	-	-831	369.868	452.104	-18%
<i>Overige bedrijfslasten</i>						
PR en Promotie	60.612	-	177.141	237.753	418.043	-43%
Huisvestingslasten	-	224.921	534.785	759.706	622.956	22%
Overige algemene kosten	506.055	-	1.271.041	1.777.097	1.603.448	11%
Toerekening organisatiekosten	-	-	-	-	-	-
Barteringlasten	-6.918	-	27.500	20.583	215.000	-90%
Som der bedrijfslasten	11.862.479	680.136	4.553.353	17.095.967	18.177.587	-6%
Bedrijfsresultaat	4.968.877	50.312	-4.533.204	485.986	-1.500	-32499%
Financieel resultaat	-2.803	-	-30.771	-33.573	1.500	-2362%
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	4.966.074	50.312	-4.563.974	452.412	-	100%
Verschuldigde surplus reserve media-aanbod	-	-	-	-	-	-
Exploitatieresultaat na overdracht	4.966.074	50.312	-4.563.974	452.412	-	100%
FTE gemiddeld	102,02	4,37	28,55	134,94	138,90	-3%
FTE ultimo	100,39	4,28	27,50	132,17	138,90	-5%

12 Model VI: Toelichting op nevenactiviteiten per cluster

	Cluster 1 Licenties €	Cluster 2 Verhuur personeel / faciliteiten €	Cluster 5 Webshop €	Totaal Neven- activiteiten €
Baten				
2. Programma gebonden eigen bijdragen	-	-	-	-
4. Opbrengst overige nevenactiviteiten	67.083	663.365	-	730.448
6. Overige bedrijfsopbrengsten	-	-	-	-
7. Barteringbaten	-	-	-	-
Som der bedrijfsopbrengsten	67.083	663.365	-	730.448
Lasten				
8. Lonen en salarissen	13.015	257.733	-	270.748
9. Sociale lasten	3.756	74.367	-	78.123
10. Afschrijving op immateriële en materiele vaste activa	-	104.500	-	104.500
11. Bijzondere waardevermindering activa	-	-	-	-
12. Directe productiekosten	-	1.844	-	1.844
13. Overige bedrijfslasten	-	224.921	-	224.921
14. Toerekening organisatiekosten	-	-	-	-
15. Barteringslasten	-	-	-	-
16. Som der bedrijfslasten	16.771	663.365	-	680.136
Bedrijfsresultaat	50.312	-	-	50.312
22. Rente en soortgelijke kosten	-	-	-	-
Som der financiële baten en lasten	-	-	-	-
Exploitatieresultaat voor toerekeningen Eigen Bijdragen	50.312	-	-	50.312

13 Model VII: Sponsorbijdragen en bijdragen van derden

Ontvangen door media-instellingen

					Specificatie bijdragen derden in €	
					Comm. Sponsoring €	Overige Derden €
nr	Titel media-aanbod	Aant Afl	Naam Organisatie	Totale bijdrage €		
Ontvangen door media-instellingen						
1.	TV – AZ	20	AZ NV	48.585	48.585	
2.	Expeditie Noord Holland Wonen	4	Provincie Noord Holland	15.000		15.000
			Gemeente Hollands Kroon	5.000		5.000
			Gemeente Den Helder	2.500		2.500
			Woningstichting Den Helder	2.500		2.500
			Buch Gemeente	5.000		5.000
3.	NH Stembus	10	Provincie Noord-Holland	10.000		10.000
			Gemeente Hollands Kroon	5.000		5.000
			Gemeente Haarlem en Zandvoort	5.000		5.000
			Gemeente Haarlemmermeer	5.000		5.000
4.	NH Beweegt II		Provincie Noord Holland	24.000		24.000
5.	Op de Camping	10	Provincie Noord Holland	10.000		10.000
			Recreatie Noord Holland	9.875		9.875
			Gemeente Velsen	2.500		2.500
			Laag Landen	2.500		2.500
			Alliantie Markermeerdijken	2.500		2.500
			Gemeente Den Helder	2.000		2.000
6.	De Nieuwe afsluitdijk	12	Rijkswaterstaat Grote Projecten en Onderhoud	10.358		10.358
			Provincie Friesland	10.357		10.357
7.	Gezichten van Bloemencorso Bollenstreek	1	St. Vrienden Bloemencorso Bollenstreek	17.200		17.200
8.	Expeditie Noord Holland Klimaat	2	Provincie Noord Holland	7.500		7.500
			Hoogheemraadschap	5.000		5.000
			PWN	2.500		2.500
9.	NH Beweegt I	10	Provincie Noord Holland	12.500		12.500
10	Amsterdam Marathon	1	Le Champion	10.000	10.000	
11.	Talkshow RWS	1	Rijkswaterstaat Grote Projecten en Onderhoud	8.910		8.910
12.	Verbeterde Vaarroute	1	Gemeente Hollands Kroon	6.000		6.000
13	De oorlog dichtbij (VF)	1	V-Fonds	3.800		3.800
Aansluiting exploitatierekening				251.085	58.585	192.500
Mutatie voorraad in balans;				-	-	-

Ontvangen bijdragen derden door buitenproducenten

nr	Titel media-aanbod	Aant Afl	Naam Organisatie	Totale bijdrage €	Specificatie bijdragen derden in €	
					Comm. Sponsoring €	Overige Derden €
1.	Docu: Henk van der Linden, pionier van de kinderfilm	1	Omroep Limburg L1	5.000		5.000
			KRO-NCRV	5.000		5.000
			Stichting Cinesud	1.500		1.500
			Stichting Cinecrowd	12.550		12.550
2.	De thuisloze man	1	Alkmaar Maakt Het!	1.000		1.000
			Prins Bernard Cultuurfonds	800		800
			Victoriefonds	500		500
			VSBfonds	250		250
			Plan C Filmworks	285		285
3.	Special Flakes	1	Alkmaar Maakt Het!	1.000		1.000
			Prins Bernard Cultuurfonds	800		800
			Victoriefonds	500		500
			VSBfonds	250		250
			Plan C Filmworks	285		285
4.	De Groene Oase	1	Volkstuin Nieuwe Vredenlust	5.000		5.000
			Nature Conservation Films	20.000		20.000
5.	Tedje & Meijer		NPO EO	32.500		32.500
EINDTOTAAL				87.220		87.220

14 Model VIII: Bartering contracten

Participant	Aanvang	Einde	Prestatie aan de omroep	Prestatie door de omroep	Factuur bedrag €
AZ	Jan'21	Jun'21	Hospitality, boarding, etc.	Beschikbaar stellen reclamezendtijd	5.330
Totaal					5.330

Wij volgen de definitie van bartering uit de beleidsbrief bartering door publieke omroepinstellingen d.d. 31-3-2008: 'Bartering is te omschrijven als ruilhandel met gesloten beurzen, in dit geval tussen een omroep en een externe contractpartij.

15 Ondertekening

Amsterdam, 21 april 2022

Namens Directie,

David Vink (Bestuurder)

Namens Raad van Toezicht,

Peter van Barneveld (Voorzitter)

Lisa van Bommel

Astrid Elburg

Marcel Mokveld

Jan Koekkoek



OVERIGE GEGEVENS

16 Overige gegevens

Er zijn geen overige gegevens die hier vermeld dienen te worden.

17 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant