

ADVERTENTIE AANLEVERSPECIFICATIES



Adverteren op nhnieuws.nl (web & app)

Aanleveren

Advertentiemateriaal en indien van toepassing een URL van de landingspagina (eventueel voorzien van utm-parameters) graag aanleveren via traffic@nhmedia.nl. Vergeet niet jouw contactpersoon bij NH Media in cc te zetten. Grote bestanden kunnen via WeTransfer verstuurd worden.

De bestandsnaam van het advertentiemateriaal dient als volgt te worden benoemd:

- naam van de adverteerder
- naam campagne
- pixelgrootte

Aanlevertermijnen

Advertentiemateriaal minimaal 3 werkdagen voor de start van de campagne aanleveren.

Meten

Wij meten impressies, kliks en CTR. Impressies is het aantal keer dat de advertentie is gezien, kliks is het aantal keer dat er op advertentie is geklikt. Voor video advertenties meten wij ook het voltooiingspercentage. Indien utm-code is aangeleverd, kan de adverteerder zelf het verkeer op eigen website meten.

Na afloop van de campagne volgt een eindrapportage, een tussentijdse rapportage is mogelijk op aanvraag

Algemene aanlevervoorwaarden

- De producent draagt zorg voor controle van het aangeleverde materiaal voordat dit wordt aangeleverd.
- NH Media behoudt zich het recht om advertentiemateriaal op technische gronden en/of inhoudelijke kwaliteit af te keuren.
- Tevens verwijzen wij naar onze algemene voorwaarden, deze zijn te vinden op <https://nhmedia.nl/algemene-voorwaarden>.

Contact

Heb je vragen, neem dan s.v.p. contact met ons op: traffic@nhmedia.nl of 088 8 505 505.

Banner advertenties

Type	Breedte (pixels)	Hoogte (pixels)
Leaderboard	728	90
Medium rectangle	300	250
Skyscraper	120	600
Wide skyscraper	160	600
Mobile double banner	320	100
Billboard	970	250
Half Page Ad	300	600

Geaccepteerde bestandstypen: GIF, JPG, PNG, HTML5 of third party tag.

Wij accepteren de tags van vrijwel alle third party suppliers.

- Volg bij gebruik van HTML5 banners de specificaties op van Doubleclick for Publishers.
- Meer info: https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=nl
- Standaard aan te leveren formaten: 300x250, 728x90 & 320x100 pixels.
- Voor high impact formaten (zoals 300x600) gelden andere tarieven.
- Banners dienen altijd voorzien te zijn van een kader (zwart of grijs).
- De bestandsgrootte is maximaal 100 kb.

Video advertenties

Pre-rolls & Bumper Ads

- Wij adviseren pre-rolls met maximale duur van 15 seconden (= niet skipable)
- Pre-rolls van 15-30 seconden zijn mogelijk (= skipable).
- Bumper Ads zijn maximaal 6 seconden.
- De maximale frame rate is 30 fps.
- De verhouding van de video is 16:9.
- De bestandsgrootte is maximaal 15 mb.
- Materiaal graag aanleveren als .mp4. Wij accepteren ook VAST en VPAID tags.

Via NH Nieuws op NU.nl

Als mediapartner verzorgen wij het Noord-Hollands nieuws op NU.nl. Via ons kun je voordelig en effectief adverteren bij NU.nl/Haarlem.

Looptijd

De looptijd van jouw advertentie op NU.nl bedraagt maximaal 96 uur (4 dagen) en zal van maandag t/m donderdag of vrijdag t/m zondag getoond worden.

Aanleveren

Advertentiemateriaal en de URL van de landingspagina (eventueel voorzien van utm-parameters) graag aanleveren via traffic@nhmedia.nl. Het is ook mogelijk om een impressietracker, kliktracker en utm-code aan te leveren. Vergeet niet jouw contactpersoon bij NH Media in cc te zetten. Grote bestanden kunnen via WeTransfer verstuurd worden.

De bestandsnaam van het advertentiemateriaal dient als volgt te worden benoemd:

- naam van de adverteerder
- titel artikel

Aanlevertermijn

Gesponsord materiaal minimaal 5 werkdagen voor de start van de campagne aanleveren.



Aan te leveren:

Header: 1280x720 pixels in JPG.

De header mag geen tekst bevatten.

Titel: maximaal 40 tekens (inclusief spaties).

Logo adverteerder: 840x680 pixels in JPG.
Voorzien van een witrand (200x200 pixels).

Inleiding: maximaal twee zinnen.

Bodytekst: maximaal 200 woorden, 3 regels per alinea. Om de 2 à 3 alinea's een subkop.

Optioneel

Video aanleveren .mov of .mp4 (= meetbaar)
of in YouTube (= niet meetbaar).

Opbouw artikel

De inhoud moet inspirerend/informerend zijn. Het is toegestaan om een call to action, inclusief click-out in de content te verwerken.

- **Koppen**

Wees duidelijk. Probeer altijd een actief werkwoord te gebruiken.

- **Alinea's en tussenkopjes**

Plaats om de twee à drie alinea's een subkop, bij langere artikelen om de twee alinea's. Tussenkopjes zijn kort en bondig, moet aansporen om verder te lezen.

- **Geen 'vandaag', 'morgen' of 'gisteren'**

Vermijd woorden zoals: 'vandaag', 'morgen' of 'gisteren'. Het is mogelijk dat de lezer het artikel een dag later leest; dan is de tijdsaanduiding niet meer actueel. Gebruik daarom liever 'maandag', 'dinsdag', etc.

- **Links**

Gebruik in het artikel niet meer dan drie linkjes. En link maximaal één keer naar één landingspagina.

Meten

NU.nl meet impressies, interacties en de gemiddelde leestijd. Ook wordt kliks op de advertorial en kliks op de links in de advertorial gemeten. Deze informatie is te lezen in de eindrapportage van NU.nl.

Algemene aanlevervoorwaarden

NU.nl beoordeelt en redigeert de content waar nodig. Voor publicatie wordt het artikel van tevoren ter goedkeuring aan de adverteerder voorgelegd. Er geldt één correctieronde per artikel.

Contact

Heb je vragen, neem dan s.v.p. contact met ons op: traffic@nhmedia.nl of 088 8 505 505.

TV-commercial

Aanleveren

Materiaal bij voorkeur via WeTransfer versturen naar traffic@nhmedia.nl. Vergeet niet jouw contactpersoon bij NH Media in cc te zetten.

De bestandsnaam van de tv-commercial dient als volgt te worden benoemd:

- naam van de adverteerder
- titel commercial
- gebruikte formaat

Aanlevertermijn

De tv-commercial met het bijbehorende BUMA STEMRA formulier uiterlijk 3 werkdagen voor de eerste uitzend-dag aanleveren.

Toegestane formaten

1. Standard Definition (SD)

NH Media zendt uit in SD-breedbeeld. Aanleveren in (één van) onderstaande codecs betekent dat wij het aangeleverde materiaal nog slechts minimaal hoeven te bewerken om het uitzendklaar te maken. Jouw commercial kan zonder transcoding op zender.

Systeem	PAL
Afmetingen	720x576 pixels
Beeldverhouding	1 6F16 (=16 : 9 ANAMORPHIC)
Codecs	MXF DVcam
Fileformat	MXF IMX30, IMX40, IMX50 .mxf Quicktime Pro-Res .mov MPeg2, 8-12Mbit CBR .mpg Bovenstaande codecformaten in volgorde van voorkeur
Frame rate	25 fps
Fieldorder	Lower field First

2. High Definition (HD)

De uitzendnorm van NH Media is vooralsnog SD, het in HD aangeleverde materiaal wordt omgezet naar SD. Om jouw commercial uitzendklaar te maken, zullen wij deze downconverteren naar SD, 720 x 576 ANAMORPHIC 16:9. Dit kan eventuele gevolgen hebben voor de leesbaarheid van kleine tekst(en) en graphics.

Systeem	1080i 25
Afmetingen	1920x1080 pixels
Codecs	MXF HD 25Mbit/s .mxf MXF HD422 50Mbit/s .mxf MPEG H264 TS .ts Bovenstaande codecformaten in volgorde van voorkeur
Frame rate	25 fps
Audio norm	EBU R128

Algemene aanlevervoorwaarden

- De producent draagt zorg voor controle van het aangeleverde materiaal voordat dit wordt aangeleverd.
- Aangeleverde commercials dienen te voldoen aan onze specificaties zoals beschreven in dit document.
- Lever de tv-commercials aan als digitaal bestand.
- De audio van het bestand zal aan de norm EBU R128 moeten voldoen.
- Het materiaal aan te leveren zonder grote dynamische verschillen of te grote contrasten en overmodulatie.
- NH Media houdt van de aangeleverde commercials geen archief bij. Indien commercials opnieuw worden ingezet, zal NH Media deze commercial opnieuw opvragen bij de adverteerder. NH Media is niet aansprakelijk voor eventueel daarmee gemoeide kosten.
- NH Media behoudt zich het recht om advertentiemateriaal op technische gronden en/of inhoudelijke kwaliteit af te keuren.
- Tevens verwijzen wij naar onze algemene voorwaarden, deze zijn te vinden op <https://nhmedia.nl/algemene-voorwaarden>.

Contact

Heb je vragen, neem dan s.v.p. contact met ons op: traffic@nhmedia.nl of 088 8 505 505.

Adverteren bij NH Radio

Radiocommercials

Aanleveren

Materiaal inclusief het BUMA-formulier graag aanleveren via traffic@nhmedia.nl. Vergeet niet jouw contactpersoon in cc te zetten. Grote bestanden kunnen via WeTransfer verstuurd worden.

De bestandsnaam van het materiaal dient als volgt te worden benoemd:

- naam adverteerder
- titel radiocommercial
- netto lengte in seconde
- eventueel versienummer

Lengte

De lengte van een radiocommercial is 5 tot 60 seconden, oplopend per 5 seconden.

Toegestane formaten

Wij accepteren uitsluitend radiocommercials in het 'Wave' formaat:

WAV PCM Liniar, 48 kHz sample rate, 16 bit stereo. Deze dienen zowel voor het begin als na afloop van het audiomateriaal voorzien te zijn van minimaal 5 seconden stilte.

Compressieformaten zoals OGG, FLAC, AAC, MP2, MP3 of AIF worden helaas niet geaccepteerd.

Aanlevertermijn

Een radiocommercial moet minimaal binnen 3 werkdagen voor uitzending aangeleverd worden.

Algemene aanlevervoorwaarden

- De lengte van een radiocommercial is 5 tot 60 seconden, oplopend per 5 seconden. Afwijkingen zijn uitsluitend mogelijk na overleg. Bij overschrijding van deze nettolengte in seconden wordt de naast hogere lengte in seconden berekend.
- De producent draagt zorg voor controle van het aangeleverde materiaal voordat dit wordt aangeleverd.
- Radiocommercials moeten voldoen aan de algemene en technische voorwaarden van NH Media reclame en de uitgevaardigde voorschriften van de Nederlandse Etherreclame.
- Zonder BUMA-formulier kan de commercial niet uitgezonden worden.
- Wij houden geen archief bij. Indien commercials opnieuw worden ingezet, zal deze commercial opnieuw opgevraagd worden bij de adverteerder. Wij zijn niet aansprakelijk voor eventueel daarmee gemoeide kosten.
- Het materiaal aan te leveren zonder grote dynamische verschillen of te grote contrasten en overmodulatie.
- Wij behouden het recht om advertentiemateriaal op technische gronden en/of inhoudelijke kwaliteit af te keuren.
- Tevens verwijzen wij naar onze algemene voorwaarden, deze zijn te vinden op <https://nhmedia.nl/algemene-voorwaarden>.

Contact

Heb je vragen, neem dan s.v.p. contact met ons op: traffic@nhmedia.nl of 088 8 505 505.