

# AANLEVERSPECIFICATIES ONLINE ADVERTENTIE



## Algemene richtlijnen

### Aanleveren

Materiaal graag aanleveren via [traffic@nhmedia.nl](mailto:traffic@nhmedia.nl) en cc uw contactpersoon bij NH Media. Grote bestanden kunnen via WeTransfer verstuurd worden.

De bestandsnaam van een banner of pre-roll dient als volgt te worden benoemd:

- Naam van de adverteerder
- Omschrijving bestand
- Pixelgrootte

### Aanlevertermijnen

Display en video campagnes: minimaal 3 werkdagen voor de start van de campagne.

Branded Content: minimaal 5 werkdagen voor de start van de campagne.

### Aanlevervoorwaarden

Vermeld bij het aanleveren van het materiaal altijd de naam van de klant en campagne. Het aangeleverde materiaal dient van goede kwaliteit te zijn. De producent van het aangeleverde bestand draagt zorg voor controle van het materiaal alvorens dit wordt aangeleverd. NH Media behoudt zich het recht voor om een banner of pre-roll op technische gronden en/of inhoudelijke kwaliteit af te keuren.

### Overige voorwaarden

Na afloop van de campagne volgt een eindrapportage. Tussentijdse rapportages worden op aanvraag gemaakt. Standaard wordt er uitgeleverd op desktop, tablet en mobile en op web en in-app, tenzij anders overeengekomen.

### Contact

Neem bij vragen contact op met de afdeling Traffic via [traffic@nhmedia.nl](mailto:traffic@nhmedia.nl) of bel 088-8 505 505.

## 1. Banners

Bannernaam	Breedte	Hoogte
Leaderboard	728	90
Medium rectangle	300	250
Mobile single banner	320	50
Mobile double banner	320	100
Billboard	970	250
Half Page Ad	300	600

- Geaccepteerde bestandstypen:  
GIF, JPG, PNG, HTML5 of third party tag.  
Wij accepteren de tags van vrijwel alle third party suppliers.
- Volg bij gebruik van HTML5 banners de specificaties op van Doubleclick for Publishers.  
Meer info: [https://support.google.com/dfp\\_premium/answer/7046799?hl=nl](https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=nl)
- Standaard aan te leveren formaten: 300x250, 728x90 & 320x50 pixels.  
Voor high impact formaten (zoals 300x600) gelden andere tarieven.
- Banners dienen altijd voorzien te zijn van een kader (zwart of grijs).
- URL van de landingspagina (eventueel voorzien van utm-parameters)
- De bestandsgrootte is maximaal 100 Kb.

## 2. Video advertenties

### Pre-roll & In-page video

- Wij adviseren een maximale duur van 15 seconden.
- Fysiek materiaal graag aanleveren als .mp4. Wij accepteren ook VAST en VPAID tags.
- De maximale framerate is 30 fps.
- De aspect ratio van de video is 16:9.
- URL van de landingspagina (eventueel voorzien van utm-parameters)
- De bestandsgrootte is maximaal 15 MB.

## 3. Branded Content NU.nl

### Algemene richtlijnen

De looptijd van een advertorial op NU.nl bedraagt maximaal 96 uur (4 dagen) en zal primair van maandag t/m donderdag of vrijdag t/m zondag op NU.nl getoond worden. NU.nl beoordeelt en redigeert de content waar nodig. Voor publicatie wordt het artikel ter goedkeuring aan de adverteerder voorgelegd.



### Opbouw artikel en aan te leveren elementen

1. Hoofdbeeld voor het artikel: 1280 x 720 pixels in JPG. Het hoofdbeeld mag geen tekst bevatten.
2. Titel: maximaal 40 tekens (inclusief spaties).
3. Logo adverteerder: 840x680 pixels in JPG met een witrand (200 x 200 pixels).
4. Inleiding: maximaal twee zinnen.
5. Bodytekst: Maximaal 200 woorden, 3 regels per alinea. Om de 2 à 3 alinea's een subkop.

Video (optioneel): Aanleveren in origineel bestandsformaat .mov of .mp4 (meetbaar) of in Youtube (niet meetbaar). De video kan in iOS en op Android op direct play. Dan ziet de gebruiker alleen de video als hij het artikel opent.

### Richtlijnen stijl

De inhoud van de advertorial moet van inspirerende of informerende aard moeten zijn. Het is toegestaan om een call to action inclusief click-out in de content te verwerken.

#### - Koppen

Wees duidelijk. Probeer altijd een actief werkwoord te gebruiken. Dus niet: Bijna 720.000 consumenten moeite met betalen maar Bijna 720.000 consumenten hebben moeite met betalen.

#### - Alinea's en tussenkopjes

Het eerste tussenkopje komt na minimaal drie alinea's, daarna om de twee à drie alinea's.

Bij langere artikelen vaak om de twee alinea's. Tussenkopjes kort, aantrekkelijk, moet aansporen om verder te lezen. Bij een kort artikel (tot vijf alinea's) is een tussenkopje niet nodig.

#### - Geen 'vandaag', 'morgen' of 'gisteren'

Spreek nooit van 'vandaag', 'morgen' of 'gisteren'. De kans is groot dat de lezer het artikel een dag later leest; dan klopt de tijdsaanduiding niet meer. Gebruik daarom gewoon 'maandag', 'dinsdag', etc.

#### - Linkjes

Nooit meer dan drie linkjes in één artikel. Sowieso nooit meer dan één keer linken naar éénzelfde stuk of site.

### Meten

Wij meten de impressies, interacties, kliks op de advertorial, kliks op de links in de advertorial en de gemiddelde leestijd. Met impressies wordt het aantal keer dat het artikel is gezien op de voorpagina van NU.nl en in de app bedoeld. Met interacties bedoelen wij het aantal keer dat het artikel gelezen is. De gemiddelde tijd dat de bezoeker het artikel gelezen heeft en hoe vaak de bezoeker op de URL's in het artikel heeft geklikt zijn terug te vinden in de eindrapportage. Het is ook mogelijk om een impressietracker, kliktracker en UTM-url aan te leveren.

# AANLEVERSPECIFICATIES

## TV ADVERTENTIE



### Algemeen

De commercial met bijbehorende (kopie) BUMA STEMRA formulier dient uiterlijk 3 werkdagen voor de eerste uitzenddag aangeleverd te worden. Wanneer aangeleverde commercials niet aan genoemde specificaties voldoen, kunnen deze voor uitzending worden afgewezen. Lever de commercials aan als digitaal bestand.

### De bestandsnamen dienen als volgt te worden benoemd:

- Naam van de adverteerder
- Titel commercial
- De bestandsnaam bevat tevens een duidelijke indicatie van het gebruikte formaat

### Toegestane formaten digitale bestanden

Let op! Er zijn van alle formaten dusdanig veel verschillende varianten en codecs in omloop, dat wij niet kunnen garanderen dat wij dit formaat altijd zonder meer succesvol kunnen uitzenden. Wij zijn bereid van te voren een test uit te voeren. Indien zo'n test uitwijst dat het bestandsformaat niet wordt ondersteund, kunnen wij in overleg overgaan tot het zoeken van andere middelen om het materiaal gebruiksklaar te maken. Wij zullen hiervoor wel kosten in rekening brengen. Houd rekening met 3 werkdagen voor het uitzendklaar maken van je commercial.

### In principe ondersteunen wij de volgende bestandsformaten:

#### SD aanlevering

AT5 zendt uit in SD (Standard Definition) breedbeeld. Aanleveren in (één van) onderstaande codecs betekent dat wij het aangeleverde materiaal nog slechts minimaal hoeven te bewerken om het uitzendklaar te maken. Jouw commercial kan zonder transcoding op zender.

#### System:

Afmetingen:

Beeldverhouding:

Codecs:

Fileformat:

#### PAL

720 x 576 pixels

16F16 (=16 : 9 ANAMORPHIC)

MXF DVcam

MXF IMX30, IMX40, IMX50 .mxf

Quicktime Pro-Res .mov

MPeg2, 8-12Mbit CBR .mpg

Bovenstaande codecformaten in volgorde van voorkeur

Frame rate:

25 fps

Fieldorder:

Lower field First

Audio norm:

EBU R128

## HD aanlevering

De uitzendnorm van AT5 is vooralsnog SD, ook voor in HD aangeleverd materiaal. Let er daarom op dat het in HD aangeleverde materiaal wel geschikt is voor downconversie naar SD. Om jouw commercial uitzendklaar te maken te maken, zullen wij deze downconverteren naar SD, 720 x 576 ANAMORPHIC 16 : 9. Dit 'kan' gevolgen hebben voor de leesbaarheid van kleine tekst en graphics.

<b>Systeem:</b>	<b>1080i 25</b>
Afmetingen:	1920 x 1080 pixels
Codecs:	MXF HD 25Mbit/s .mxf MXF HD422 50Mbit/s .mxf MPEG H264 TS .ts Bovenstaande codecformaten in volgorde van voorkeur
Frame rate:	25 fps
Audio norm:	EBU R128

## Aanleveren bij voorkeur via FTP maar eventueel ook mogelijk via WeTransfer:

### FTP

Webbrowser:	<a href="https://ftp.nh-at5.nl">https://ftp.nh-at5.nl</a>
ftp client:	ftp.nh-at5.nl
Gebruiksnaam:	op aanvraag
Wachtwoord:	op aanvraag

### WeTransfer

E-mailadres:	<a href="mailto:traffic@at5.nl">traffic@at5.nl</a>
--------------	----------------------------------------------------

## Toesturen van bestanden

- De bestandsnaam dient als volgt te worden benoemd:
  - naam van de adverteerder
  - titel commercial
  - geef in je bestandsnaam een duidelijke indicatie van het gebruikte formaat
- De audio van het bestand zal aan de de norm EBU R128 moeten voldoen.

## Algemene leveringsvoorwaarden

- De commercial met bijbehorende (kopie) BUMA STEMRA formulier dient uiterlijk 3 werkdagen voor specificaties voldoen, kunnen deze voor uitzending worden afgewezen. De commercials worden in digitale vorm als bestand aangeleverd.
- Het aangeleverde materiaal dient van perfecte kwaliteit te zijn zonder grote dynamische verschillen of te grote contrasten en overmodulatie.
- De producent van het aangeleverde bestand draagt zorg voor controle van het materiaal alvorens dit wordt aangeleverd.
- AT5 houdt van de aangeleverde commercials geen archief bij. Beschadigde of verdwenen commercials zal AT5 opnieuw opvragen bij de adverteerder als deze commercials opnieuw moeten worden ingezet. AT5 is niet aansprakelijk voor eventueel daarmee gemoeide kosten.
- AT5 behoudt zich het recht voor om een commercials op technische gronden en/of inhoudelijke kwaliteit af te keuren.